

Conf
com



Confcommercio
Taranto

CITTÀ ATTRATTIVE

*Strumenti e politiche per la valorizzazione
dei territori e delle economie di prossimità*



21 | 22 Ottobre 2026
Cittadella delle Imprese
Viale Virgilio 152, Taranto

Co-organizzato da:



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO

Con il Patrocinio di:



Provincia
di Taranto



Consiglio Regionale della Puglia
Linea di Intervento E) Puglia attrattiva



Consiglio Regionale della Puglia
Linea di Intervento E) Puglia attrattiva



Linea di Intervento E) Puglia attrattiva
#mareAsinistra - Avviso Pubblico
"Punti Cardinali For Work" Regione Puglia



Promosso dal Consiglio
regionale della Puglia



Consiglio Regionale
della Puglia

**Linea di Intervento E) Puglia attrattiva #mareAsinistra - Avviso Pubblico
“Punti Cardinali For Work” Regione Puglia**



Comune di
Avetrana



Comune di
Castellaneta



Comune di
Crispiano



Comune di
Fragagnano



Comune di
Ginosa



Comune di
Lizzano



Comune di
Manduria



Comune di
Palagianello



Comune di
Pulsano



Comune di San Marzano
di San Giuseppe



Comune di
Sava



Comune di
Statte



Comune di
Torricella

con la partecipazione di



Comune di
Carosino



Comune di
Faggiano



Comune di
Grottaglie



Comune di
Leporano



Comune di
Martina Franca



Comune di
Maruggio



Comune di
Monteiasi



Comune di
San Giorgio
Ionico



Comune di
Taranto



Indice

Costruire le città del futuro	04
-------------------------------	----

I promotori	05
-------------	----

Perchè questo progetto	06
------------------------	----

I destinatari	07
---------------	----

Due percorsi, una strategia	08
-----------------------------	----

I protagonisti	09
----------------	----

I Giornata 21 Ottobre	10
-------------------------	----

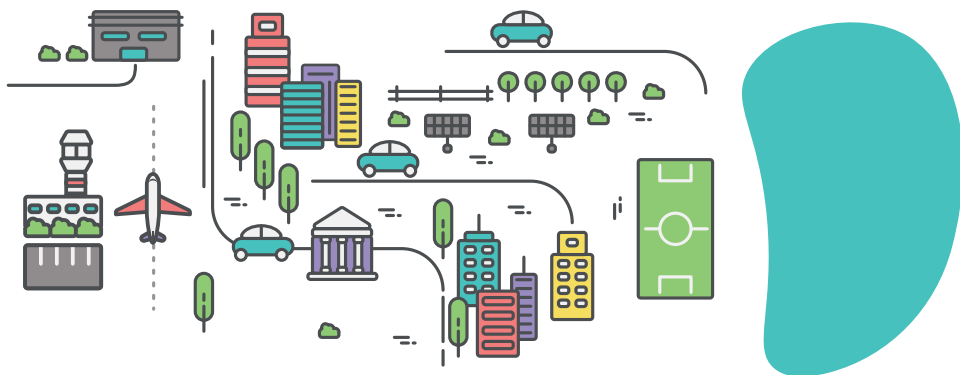
II Giornata 22 Ottobre	13
--------------------------	----



COSTRUIRE LE CITTÀ DEL FUTURO

Le Città stanno vivendo una profonda trasformazione.

L'aumento della desertificazione commerciale, la crescita degli immobili inutilizzati e l'evoluzione delle economie di prossimità richiedono nuove politiche capaci di integrare rigenerazione urbana, sviluppo economico, pianificazione commerciale e valorizzazione del capitale umano.



"Città Attrattive" nasce per accompagnare Amministrazioni Locali e giovani verso una nuova idea di sviluppo territoriale, fondata sulla qualità urbana, l'innovazione, la creazione di nuove imprese e la formazione delle nuove competenze richieste dal mercato.

L'iniziativa rappresenta un'occasione di confronto tra istituzioni, professionisti, imprese, giovani in uscita dai percorsi di studio superiori e mondo della formazione ITS per costruire territori più competitivi, inclusivi e capaci di generare nuove opportunità.

I PROMOTORI

L'iniziativa è promossa da **Confcommercio Taranto**, co-organizzata con la **Camera di Commercio Brindisi Taranto** e l'**Ordine degli Architetti PPC Taranto**, con il patrocinio di **Provincia di Taranto**, **Ordine dei Geometri**, **FIMAA Taranto**, **ANCI Puglia** in rete con i comuni aderenti al progetto "Punti Cardinali" linea di Intervento E) Puglia attrattiva #mareAsinistra - Avviso Pubblico "Punti Cardinali For Work" Regione Puglia, nell'ambito delle attività dedicate alla valorizzazione delle economie di prossimità.

Attraverso il coinvolgimento di esperti nazionali, amministratori pubblici, Università, ITS e organismi di supporto alle imprese, il progetto favorisce il confronto sulle migliori pratiche di rigenerazione urbana, sviluppo economico locale e valorizzazione del capitale umano.

Promosso da



Co-organizzato da



Patrocinio di



Patrocinio di



Patrocinio di



Patrocinio di



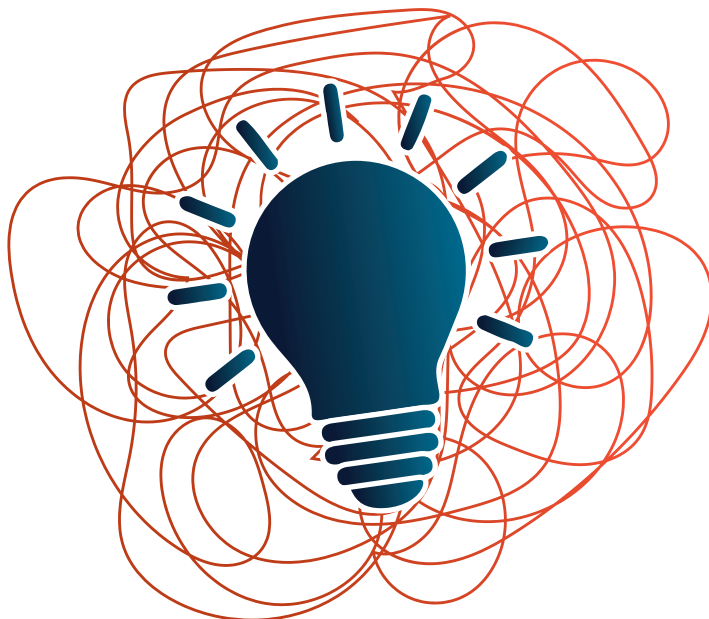
Patrocinio di



PERCHÈ QUESTO PROGETTO?

Rigenerare una Città significa molto più che riqualificare gli spazi.

Significa creare condizioni favorevoli per nuove imprese, sostenere il commercio di prossimità, valorizzare il patrimonio urbano, creare nuovi servizi in grado di rispondere alle esigenze delle comunità e migliorare la competitività del territorio, costruire opportunità occupazionali per le nuove generazioni. "Città Attrattive" mette a disposizione strumenti, esperienze e buone pratiche per aiutare i territori ad affrontare le sfide della competitività urbana attraverso politiche integrate capaci di mettere in relazione urbanistica, commercio, turismo, formazione e innovazione.



I DESTINATARI

L'iniziativa si rivolge a **tre** principali **categorie** di partecipanti.



Comuni (amministratori, dirigenti e tecnici comunali)

Operatori (imprenditori del terziario e dell'artigianato, professionisti impegnati nella pianificazione urbana e nei settori economici di interesse)

Giovani (studenti degli Istituti Superiori, giovani laureati, aspiranti imprenditori, operatori interessati alle nuove professioni del commercio, dell'accoglienza e dell'artigianato)

DUE PERCORSI, UNA STRATEGIA

Il progetto è costruito su un modello innovativo che mette in dialogo Amministrazioni Locali e giovani.

Da una parte vengono approfonditi gli strumenti di pianificazione territoriale e valoriale di rigenerazione urbana destinati ai Comuni. Dall'altra vengono presentate le opportunità offerte dall'autoimprenditorialità, dalla formazione professionale e dalle nuove figure richieste dal mercato.

L'obiettivo è quello di fornire gli strumenti adeguati agli stakeholders pubblici e privati per avviare la costruzione di un sistema territoriale capace di attrarre investimenti, creare occupazione e valorizzare le identità locali.



I PROTAGONISTI

Le due giornate vedranno la partecipazione di esperti in tema di rigenerazione urbana, pianificazione territoriale, politiche del lavoro e formazione professionale provenienti da **Confcommercio Nazionale, Regione Puglia, Università, Progetto Rete, Confidi, HUB di Incubazione, ITS Academy.**



I temi saranno affrontati attraverso casi di studio mediante la presentazione e il commento di modelli già sperimentati con successo in numerosi territori italiani, nonché mediante la presentazione di strumenti e misure utili.

I GIORNATA | 21 OTTOBRE
ORE 8.30 - 14.30

**LE SFIDE DELL'ECONOMIA
DI PROSSIMITÀ**

RIGENERAZIONE URBANA

**VALORIZZAZIONE
DEL CAPITALE URBANO**

Saluti Istituzionali

- ◆ **Giuseppe SPADAFINO**
Presidente Confcommercio Taranto
- ◆ **Eugenio DI SCIASCIO**
Assessore Regione Puglia Sviluppo Economico e Lavoro
- ◆ **Vincenzo CESAREO**
CCIAA Taranto – Brindisi
- ◆ **Gianfranco PALMISANO**
Presidente Provincia Taranto
- ◆ **Santino TAVERNA**
Presidente Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari

Relazione introduttiva

- ◆ **Tullio MANCINO**
Direttore Generale Confcommercio Taranto



LE SFIDE DELL'ECONOMIA DI PROSSIMITÀ: TERZIARIO DI MERCATO E POLITICHE URBANE

◆ **Francesca STIFANO**

Direttrice Centrale Relazioni Istituzionali
e Servizi Legislativi Confcommercio

Coordina
Valentina PALUMBO

Responsabile DUC
Confcommercio Taranto

◆ **Andrea MARIOTTO**

Esperto di Politiche Pubbliche per il territorio - Università IUAV di Venezia

◆ **Silvia Francesca LEONCINI**

Researcher Fellow presso Real Estate Center (REC) | Politecnico di Milano

◆ **Nicola MARTINELLI**

Professore Ordinario di Urbanistica Politecnico di Bari



LA RIATTIVAZIONE DEI LOCALI ABBANDONATI ATTRAVERSO POLITICHE DI INCENTIVAZIONE DELL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE:

◆ **Omero V. MAGRÌ**

Hub Manager Brindisi - Progetto RETE

Coordina
Lucia J. IALÀ

Esperta in Formazione
ed Orientamento

◆ **Valentina TALÒ**

Responsabile Finanza Agevolata / Credito (area Puglia Sud)
Confidi Confcommercio Puglia

◆ **Serena AMBROSI**

Direttrice ITS Academy Puglia Marketing e Design (PU.MA)

LE BEST PRACTICE DEL NOSTRO TERRITORIO

Assessora
◆ **Marika FUMAROLA**
(Castellaneta)



Investire sul futuro: il bando per le nuove imprese giovanili come antidoto alla desertificazione commerciale

Sindaco
◆ **Gaetano PICHIERRI**
(Sava)



Dal mercato storico al mercato del futuro: il caso studio del Mercato settimanale

Sindaco
◆ **Francesco TURCO**
(Torricella)



Torre Ovo, da marina a destinazione d'eccellenza: la riqualificazione urbana che spinge la crescita del commercio locale

Sindaco
◆ **Fabio SPADA**
(Statte)



Le leve fiscali come sostegno e tutela delle attività commerciali

Sindaco
◆ **Ciro D'ALÒ**
(Grottaglie)



L'artigianato d'eccellenza: presidio di identità e volano per lo sviluppo turistico e commerciale

Considerazioni conclusive

II GIORNATA | **22 OTTOBRE**
ORE 8.30 - 14.30

DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO, POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO, FORMAZIONE E PIANIFICAZIONE STRATEGICA

◆ **Giuseppe SPADAFINO**
Presidente Confcommercio Taranto

◆ **Onofrio DI CILLO**
Vicepresidente ANCI Puglia

Coordina
Valentina PALUMBO
*Responsabile DUC
Confcommercio Taranto*



DUC E PIANI STRATEGICI DEL COMMERCIO: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL FUTURO DELLE ECONOMIE DI PROSSIMITÀ

◆ **Daniela SILVESTRI**
Funzionaria Regione Puglia Sezione promozione del commercio, artigianato e internazionalizzazione delle imprese

◆ **Luca TAMINI**
Professore di Urbanistica, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano

◆ **Stefano CALDERARI**
Dottore Commercialista esperto in Piani Strategici del Commercio

LE BEST PRACTICE DEL NOSTRO TERRITORIO

Sindaco
♦ **Antonio IAZZI**
(Avetrana)



| *Identità, promozione e prossimità: le leve del marketing territoriale contro la crisi dei centri urbani*

Sindaca
♦ **Lucia TRAETTA**
(Fragagnano)



| *Borghi vivi e botteghe aperte: il recupero urbano come motore economico e sociale*

Sindaco
♦ **Domenico SAMMARCO**
(Manduria)



| *Fotografare la crisi per ripartire: l'indagine sulla desertificazione commerciale nel DUC*

Sindaco
♦ **Luca LOPOMO**
(Crispiano)



| *Governance partecipata: il Tavolo Permanente del Commercio come strumento di resilienza urbana*

Sindaco
♦ **Antonio CARDEA**
(Faggiano)



| *La Cooperazione Intercomunale come volano di sviluppo per l'Unione Montedoro*

Considerazioni conclusive

[illegible]



Co-organizzato da:



UNIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO, INDUSTRIA,
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
PROVINCIA DI TARANTO



CAMERA DI COMMERCIO
BRINDISI-TARANTO



Provincia
di Taranto



Consiglio Provinciale
Commercio e Industria
di Taranto



TARANTO
C.C.I.A.A. -
CONFCOMMERCIO



anci
PUGLIA

Linea di Intervento E) Puglia attrattiva
#mareAsinistra - Avviso Pubblico
"Punti Cardinali For Work" Regione Puglia



Promosso dal Consiglio
regionale della Puglia



CONSIGLIO REGIONALE
DELLA PUGLIA

un progetto di:



CITTÀ ATTRATTIVE

RIGENERARE GLI SPAZI,
VALORIZZARE LE IMPRESE,
COSTRUIRE IL FUTURO.



Inquadra il
QR Code
per **iscriverti**

Resta sintonizzato:

Confcommercio Taranto
confcommerciotaranto.it

TEL. 099 779 6334
Taranto@confcommercio.it