



Luca Tamini

Professore Associato di Urbanistica e responsabile scientifico del Laboratorio URB&COM - Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DASTU), svolge attività di ricerca e di alta formazione occupandosi di regolazione urbanistica e di politiche attive delle attività economiche urbane e dell'economia di prossimità. Ph.D. in Pianificazione territoriale e ambientale, insegna *Urbanistica e Progettazione urbanistica di strutture commerciali* presso il corso di laurea magistrale in Architettura e Città e coordina un *Laboratorio di Urbanistica* presso il corso di laurea in Progettazione dell'Architettura alla Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano.

Docente della *Graduate School of Management* del Politecnico di Milano (ProgrammaUS 2026), già responsabile scientifico dell'unità di ricerca Politecnico di Milano-Dastu (con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica) del progetto di interesse nazionale PRIN 2022 *Territorializing the National Recovery and Resilience Plan (PNRR)* (Principal Investigator: prof.ssa Laura Fregolent - Università IUAV Venezia con IRES Piemonte), è revisore dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca-ANVUR e co-responsabile scientifico (con prof. A. Balducci) del corso di alta formazione 2024-2025 *La città che cambia. Terziario di mercato e prossimità urbana* promosso da Confcommercio nazionale con il Politecnico di Milano.

Consulente scientifico dei Comuni capoluogo di *Milano, Torino, Genova, Bergamo, Brescia, Monza, Mantova, Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Viterbo*, della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi, delle Regioni Veneto e Friuli-Venezia Giulia, delle associazioni di categoria nazionali e regionali di Confcommercio-Imprese per l'Italia, Confesercenti, FIPE-Federazione Italiana Pubblici Esercizi. Già co-direttore del corso di alta formazione *Programmare, progettare e gestire spazi commerciali*, già esperto esterno dell'Osservatorio regionale del commercio di Regione Lombardia e membro del Comitato di saggi sui mercati comunali coperti del Comune di Milano, ha svolto attività di assistenza scientifica presso l'*International MBA della Business School (MIP)* del Politecnico di Milano e attività di docenza al master universitario in *Real Estate Management* promosso dal dipartimento ABC dello stesso ateneo.

Referee delle riviste scientifiche di classe A: *Archivio di Studi Urbani e Regionali*, *Cities*, *Journal of Urban Affairs (Routledge)*, *Territorio, Schermi (Cinema and Media Studies - area 10/C1)*, è membro dei comitati scientifici della collana *Territorializzare il PNRR* di Anteferma Edizioni (spin off Università Iuav di Venezia), della rivista scientifica *Trasporti&Cultura* (double-blind peer review) e dell'Area Architettura della collana Politecnica (Maggioli Editore). Già co-direttore scientifico della collana *Innovazione e spazio pubblico* di Bruno Mondadori (Pearson Italia), è stato referee e membro del comitato editoriale della rivista *Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*.

È autore di numerosi articoli, saggi e servizi pubblicati su riviste disciplinari e specializzate nazionali e internazionali quali *Archivio di studi urbani e regionali*, *AreaVasta*, *ARK*, *Audis*, *Ciudades*, *Dedalo*, *Disciplina del Commercio e dei Servizi*, *Disegnare con...*, *Di.Te. - Dinamiche Territoriali*, *Economic Themes*, *Il Giornale dell'Architettura*, *Imprese&Città*, *Mark Up*, *Planum*, *Rapporto annuale Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi*, *Rapporto Annuale Unioncamere Veneto*, *Segnocinema*, *Spazio e Società*, *Territorio*, *Trasporti&Cultura*, *Urbanistica*, *Urbanistica Informazioni*. Autore dei seguenti libri e capitoli: *"Economie di prossimità e polarità territoriali: geografie interregionali"* (in Fregolent L., *Territorializzare il PNRR. Un Atlante*, Anteferma, 2026), *Governare la logistica. Dinamiche insediative ed effetti PNRR* (con Franco E., Anteferma, 2025); *"About the Distribution of Daily Services and Commercial Opportunities"* (in Pucci P., Vecchio G., Springer, 2024), *PNRR e servizi di prossimità* (curatela con Franco E., Fregolent L., Maggioli, 2022), *Commercio e Distretti: un patto per lo sviluppo* (curatela con Franco E., Zanderighi L., Maggioli 2020), *Re-activation of Vacant Retail Spaces. Strategies, Policies and Guidelines* (Springer, 2018), *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana* (con Zanderighi L., EGEA 2017), *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'isola e le sue piazze* (con Bruzzese A., Gerosa G., Bruno Mondadori, 2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale* (con Maffei S., Villari B., Parini B., Macro Editore, 2016), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con Bruzzese A., Bruno Mondadori, 2014), *Il progetto di centralità. La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali* (Maggioli, 2011), *Il commercio nella Provincia di Milano. Geografia e indirizzi strategici per il Piano di settore* (con Morandi C., Limonta G., Provincia di Milano, 2008), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti* (con Adobati, F., Oliveri A., Bergamo University Press, Edizioni Sestante, 2005), *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica* (curatela con Pomilio F., Milano, Libreria Clup, 2005), *Grandi aree e stazioni ferroviarie. Attori, strategie, pratiche di trasformazione urbana* (con Natalicchio S., EGEA, 2003) e *Il governo degli insediamenti commerciali* (Milano, Libreria CLUP, 2002).

Ambiti di ricerca

Regolazione urbanistica dell'economia di prossimità. Integrazione delle politiche insediative del commercio urbano nei processi di governo del territorio. Metodologie di indagine conoscitiva e studi di impatto delle polarità commerciali. Politiche attive di gestione unitaria degli aggregati urbani di offerta. Disegno territoriale della concorrenza e motivi imperativi di interesse pubblico o generale.