



## Luca Tamini

Professore Associato di Urbanistica e responsabile scientifico del Laboratorio URB&COM - Urbanistica e Commercio del Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, svolge attività di ricerca e di alta formazione occupandosi di politiche del territorio, con particolare riferimento alle politiche attive e alla regolazione e gestione urbanistica delle attività economiche urbane e delle economie di prossimità. Ph.D. in Pianificazione territoriale e ambientale, insegna *Progettazione urbanistica di strutture commerciali* e coordina due *Laboratori di Urbanistica* presso il corso di laurea magistrale in Architettura e Disegno Urbano e il corso di laurea in Progettazione dell'Architettura alla Scuola di Architettura Urbanistica Ingegneria delle Costruzioni del Politecnico di Milano.

Responsabile scientifico (2023-2025) dell'unità di ricerca Dastu-Politecnico di Milano con l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica del progetto di interesse nazionale PRIN *Territorializing the National Recovery and Resilience Plan (PNRR)* (Principal Investigator: prof.ssa Laura Fregolent - Università IUAV Venezia con IRES Piemonte), è revisore dell'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca-ANVUR, coordinatore del tavolo di lavoro "Commercio e turismo 4.0" del progetto *Cittadella dell'innovazione sostenibile* di Brescia promosso da CSMT Gestione (società consortile con soci: Camera di Commercio, Università di Brescia, AIB, Comune di Brescia) con InnexHub (digital innovation Hub) e componente del gruppo di lavoro dell'*Osservatorio permanente sulla sostenibilità delle imprese del terziario* (con prof. Matteo Colleoni, UNIMIB; prof. Roberto Zoboli, UNICATT) promosso dalla Fondazione Lombardia per l'Ambiente e da Confcommercio Imprese per l'Italia-Lombardia.

Referee delle riviste scientifiche *Cities*, *Journal of Urban Affairs* (Routledge), *Territorio*, è co-direttore scientifico della collana *Innovazione e spazio pubblico* di Bruno Mondadori (Pearson Italia) e membro dei comitati scientifici della rivista scientifica *Trasporti&Cultura* (double-blind peer review), dell'Area Architettura della collana Politecnica (Maggioli Editore) e di *Urban Design Magazine*. Già referee e membro del comitato editoriale della rivista *SR Scienze Regionali - Italian Journal of Regional Science*.

È autore di diversi articoli, saggi e servizi pubblicati su riviste disciplinari e specializzate nazionali e internazionali quali *Archivio di studi urbani e regionali*, *AreaVasta*, *ARK*, *Audis*, *Ciudades*, *Dedalo*, *Disciplina del Commercio e dei Servizi*, *Disegnare con...*, *Di.Te. - Dinamiche Territoriali (Aisre)*, *Imprese&Città*, *Mark Up*, *Planum*, *Rapporto annuale Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi*, *Rapporto Annuale Unioncamere Veneto*, *Segnocinema*, *Spazio e Società*, *Territorio*, *Trasporti&Cultura*, *Urbanistica*, *Urbanistica Informazioni*. Autore dei seguenti contributi e libri: "*About the Distribution of Daily Services and Commercial Opportunities*" (in Pucci P., Vecchio G., Springer, 2024), *PNRR e servizi di prossimità* (curatela con Franco E., Fregolent L., Maggioli, 2022), *Commercio e Distretti: un patto per lo sviluppo* (curatela con Franco E., Zanderighi L., Maggioli 2020), *Re-activation of Vacant Retail Spaces. Strategies, Policies and Guidelines* (Springer, 2018), *Dismissioni commerciali e resilienza. Nuove politiche di rigenerazione urbana* (con Zanderighi L., EGEA 2017), *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'isola e le sue piazze* (con Bruzzese A., Gerosa G., Bruno Mondadori, 2016), *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale* (con Maffei S., Villari B., Parini B., Macro Editore, 2016), *Servizi commerciali e produzioni creative. Sei itinerari nella Milano che cambia* (con Bruzzese A., Bruno Mondadori, 2014), *Il progetto di centralità. La regolazione urbanistica degli aggregati commerciali* (Maggioli, 2011), *Il commercio nella Provincia di Milano. Geografia e indirizzi strategici per il Piano di settore* (con Morandi C., Limonta G., Provincia di Milano, 2008), *Commercio e politiche territoriali: 4 temi emergenti* (con Adobati, F., Oliveri A., Bergamo University Press, Edizioni Sestante, 2005), *La città in...4° Convegno Nazionale dei Dottorati di Ricerca in Pianificazione Territoriale e Urbanistica* (curatela con Pomilio F., Milano, Libreria Clup, 2005), *Grandi aree e stazioni ferroviarie. Attori, strategie, pratiche di trasformazione urbana* (con Natalicchio S., EGEA, 2003) e *Il governo degli insediamenti commerciali* (Milano, Libreria CLUP, 2002).

Consulente scientifico per le politiche attive e la regolazione urbanistica delle attività economiche urbane dei Comuni di Milano, Torino, Genova, Bergamo, Brescia, Mantova, Parma, Piacenza, Reggio Emilia, della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi, delle Regioni Veneto e Friuli-Venezia Giulia, delle associazioni di categoria nazionali e regionali di *Confcommercio-Imprese per l'Italia*, *Confesercenti*, *FIFE-Federazione Italiana Pubblici Esercizi*. Già co-direttore del corso di alta formazione *Programmare, progettare e gestire spazi commerciali*, esperto esterno dell'Osservatorio regionale del commercio di Regione Lombardia e membro del Comitato di saggi sui mercati comunali coperti del Comune di Milano, ha volto assistenza scientifica presso l'*International MBA della Business School (MIP)* del Politecnico di Milano e attività di docenza al master universitario in *Real Estate Management* promosso dal dipartimento ABC dello stesso ateneo.

### Ambiti di ricerca

Regolazione urbanistica dei servizi commerciali urbani. Integrazione delle politiche insediative del commercio nei processi di governo del territorio. Metodologie di indagine conoscitiva e studi di impatto delle polarità commerciali. Politiche attive di gestione unitaria degli aggregati urbani di offerta. Disegno territoriale della concorrenza e motivi imperativi di interesse pubblico o generale. Luoghi del cinema nello spazio urbano e metropolitano. Imprenditorialità immigrata e specializzazione dei luoghi d'acquisto. Riuso delle attività economiche urbane dismesse.