

# VISION 2030

## Quale Terziario per città attrattive e sostenibili

1803  
2024

La “tempesta perfetta” che stiamo attraversando – tra crisi economiche, pandemie, tensioni geopolitiche e guerre - richiede un ripensamento profondo delle strategie imprenditoriali delle nostre imprese già nel breve e medio periodo. Le città sono le prime ad essere toccate dal cambiamento, con dinamiche in forte evoluzione dal punto di vista sociale, abitativo, dei flussi turistici. Confcommercio Lombardia avvia un ciclo di approfondimento per fissare visione, strategie e nuovi obiettivi per la crescita dell’attrattività dei centri storici e delle città.

### PROGRAMMA

Lunedì 18 marzo 2024

Palazzo Bovara, Sala Castiglioni - Corso Venezia, 51 - Milano

10.30 | Registrazione

10.45 | Saluti istituzionali

**Carlo Sangalli** - Presidente Confcommercio Lombardia

**Attilio Fontana** - Presidente Regione Lombardia

11.15 | Interventi

**Aldo Bonomi** - Fondatore e Direttore Consorzio AASTER

***Lo scenario delle 4 Lombardia***

**Luca Tamini** - Professore associato di Urbanistica e responsabile Laboratorio URB&COM - Politecnico di Milano

***Quale funzione per l'economia di prossimità***

**Luca Zanderighi** - Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università degli Studi di Milano

***Retail e Turismo nella nuova geografia di acquisti e di esperienza***

**Giovanni Miragliotta** - Professore ordinario di Ingegneria Gestionale e direttore Osservatorio Artificial Intelligence - Politecnico di Milano

***L'intelligenza Artificiale: conoscerla per affrontare nuove sfide***

12.00 | Discussione

13.00 | Conclusioni

**Guido Guidesi** - Assessore allo Sviluppo Economico

**Carlo Massoletti** - Vicepresidente Vicario Confcommercio Lombardia