



## Laboratorio URB&COM – Urbanistica e Commercio

### CV: attività di formazione, ricerca operativa, consulenza scientifica

febbraio 2024

Laboratorio di ricerca e centro di competenze a livello accademico nazionale che si occupa da oltre 25 anni delle **relazioni disciplinari, normative e politiche** tra urbanistica e commercio con un profilo tecnico-scientifico riconducibile alla disciplina urbanistica e a quella geografico-economica, con un orientamento all'integrazione tra formazione didattica e attività di ricerca di base e applicata.

Attivo dal **marzo 1998** URB&COM Lab affianca all'attività di studio, ricerca e alta formazione quella di accompagnamento e di supporto metodologico a istituzioni pubbliche, enti locali, associazioni di imprese nell'elaborazione di **indagini conoscitive spazializzate, documenti regolativi, indirizzi strategici e scenari progettuali**.

Le principali competenze ed esperienze di ricerca sono focalizzate su:

- realizzazione di *studi di carattere conoscitivo-interpretativo*, sperimentazione di una nuova *metodologia di indagine conoscitiva-interpretativa* e di raccolta di dati e informazioni relativi alle attività del terziario commerciale urbano di carte tematiche attraverso l'utilizzo di software GIS per lo studio e la definizione delle geografie delle principali polarità urbane ed extraurbane del commercio e delle attività economiche urbane (individuazione dei bacini gravitazionali, determinazione dei comuni "attrattori" ed "evasori" di spesa, definizione degli addensamenti commerciali urbani, ...) per il loro *trattamento urbanistico-insediativo* di supporto alla redazione di *progetti di rigenerazione urbana e di valorizzazione integrata e unitaria dell'offerta locale (cfr. politiche attive sui distretti urbani e territoriali del commercio)*;

- redazione di *strumenti di indirizzo strategico e di dispositivi di regolazione urbanistica* dei servizi commerciali urbani e delle attività integrate, di criteri qualitativi per l'integrazione delle politiche insediative delle economie di prossimità nei processi di governo del territorio e di riuso delle attività economiche urbane dismesse;

- Accompagnamento tecnico-scientifico all'attuazione delle progettualità promosse dal *PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* (cfr. PRIN 2023-2025; attrattività dei Borghi), dei progetti di rigenerazione urbana, dei piani urbani integrati e delle ricadute del processo di riforme e della legge annuale della concorrenza sulla regolazione urbanistica a scala locale e territoriale.

Responsabile scientifico: prof. Luca Tamini

URL: <http://www.urbecom.polimi.it/>

# Attività di formazione, ricerca operativa, consulenza scientifica

## 2024-2012

### Ministero dell'Università e della Ricerca

*PRIN 2023-2025:  
PROGETTI DI RICERCA DI  
RILEVANTE INTERESSE  
NAZIONALE – Bando 2022*

### ***Territorializing the National Recovery and Resilience Plan (PNRR) / Territorializzare il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)***

Unit 1: Università IUAV  
Venezia, prof.ssa Laura  
Fregolent (Principal Investigator)

Unit 2: Politecnico di Milano,  
prof. Luca Tamini,  
prof.ssa Roberta Lombardi,  
Università degli Studi del Piemonte  
Orientale "Amedeo Avogadro" Vercelli

Settembre 2023 - dicembre 2025

#### OBIETTIVI:

- 1. Rappresentare e interpretare lo stato e gli scenari evolutivi territoriali alla macro-scala e micro-scala interregionale** a partire da fonti cartografiche, statistiche e normative quali i Piani urbanistici regionali e locali, i documenti di programmazione e simili, con particolare attenzione alle variabili significative per l'implementazione del PNRR (demografia, salute, istruzione, lavoro, benessere economico, accesso ai servizi essenziali, ecc.);
- 2. Misurare e interpretare gli impatti delle misure del PNRR rispetto agli scenari evolutivi di tendenza e normativi**, con particolare riferimento a variabili e criteri influenti per la transizione ecologica (compattezza, densità, frammentazione, accessibilità);
- 3. Rappresentare e interpretare nuovi modelli di prossimità nel rapporto tra localizzazione residenziale e dei servizi**, e più in generale i pattern di interazione spaziale, coerenti con gli obiettivi generali del PNRR;
- 4. Definire linee-guida normative per la pianificazione territoriale** come occasioni di revisione delle legislazioni regionali e nuovi moduli amministrativi di raccordo consensuale ed organizzativo per l'attuazione delle misure del PNRR, finalizzati a un loro maggiore coordinamento nella gestione, a scala interregionale, di alcune dinamiche di trasformazione in atto (piattaforme logistiche, distrettualità commerciali, ecc.).

### Comune di MILANO

*DIREZIONE  
LAVORO, GIOVANI E SPORT  
Direzione di progetto  
Economia Urbana Moda e Design*

### ***Economie di prossimità: dati, convenzionamenti, politiche attive***

ottobre 2023-giugno 2024

*Accordo applicativo di collaborazione tra Fondazione Politecnico di Milano e Comune di Milano, Direzione di Progetto Economia Urbana Moda e Design*

Il percorso collaborativo è focalizzato alla restituzione di un quadro di conoscenze e di proposte di carattere urbanistico-commerciale e gestionale per il riposizionamento strategico del sistema delle **economie di prossimità e del commercio urbano nei quartieri milanesi**, in un'ottica di sviluppo economico sostenibile e inclusivo.

**Agenzia delle Entrate**

**Direzione regionale  
Lombardia**

***Come leggere un PGT.  
Corso di formazione***

dicembre 2023

Il corso di formazione è rivolto a tecnici dell'Agenzia delle Entrate - Direzione regionale della Lombardia che si occupano di valutazione immobiliare e che sono chiamati a saper leggere i **Piani di Governo del Territorio (PGT) lombardi** per ricavare tutte le informazioni e gli aspetti operativi finalizzati alla redazione degli elaborati estimali (es. ambiti soggetti a trasformazione urbanistica, "atterraggio" dei diritti edificatori, dimensionamento di un ambito attuativo, valutazione multidimensionale, ...).

In relazione alla pluralità di competenze presenti nel Dipartimento DASTU, verranno approfonditi alcuni temi applicativi connessi a una  **rassegna di casi studio di interesse regionale** selezionati in base alle **innovazioni regolative** proposte: *perequazione e incentivazione; indifferenza funzionale nei mutamenti di destinazione d'uso ai piani terra e liberalizzazioni delle attività economiche urbane; convenzionamento dei servizi privati di interesse pubblico o generale; modalità di attuazione comunale della L.R. Lombardia n. 18/2019 sulla rigenerazione urbana e territoriale.*

Coordinatori scientifici: Laura Pogliani, Luca Tamini

Responsabile scientifico Dastu: Massimo Bricocoli

**Comune di PARMA**

*Settore Sviluppo Economico  
Area Promozione della Città*

***Monitoraggio della geografia  
dell'offerta del centro storico:  
indirizzi e strategie per il  
governo della movida  
notturna***

dicembre 2023-giugno 2024

Il contributo del Laboratorio URB&COM - per il Consorzio CISE *Construction Innovation and Sustainable Engineering* presso il Politecnico di Milano - prevede la continuazione dell'attività di **monitoraggio** effettuata nel periodo 2016-2021 utile ad aggiornare la mappatura delle attività economiche urbane ed evidenziare le **dinamiche evolutive** recenti che hanno interessato il **centro storico** della città di Parma,

in particolare, riconducibili alle caratteristiche insediative delle **attività di somministrazione di alimenti e bevande**, con attenzione specifica a quelle con **apertura prolungata in orario serale** per delineare **indirizzi strategici** per il governo del fenomeno.

## **Comune di MILANO**

*Direzione Specialistica  
Autorizzazioni e Concessioni -SUAP  
Area Attività Commerciali e SUAP*

***Supporto tecnico-scientifico  
alla definizione degli ambiti  
urbani del Comune di Milano  
particolarmente frequentati in  
orario notturno e interessati  
dal fenomeno definito  
"movida"***

settembre 2023-gennaio 2024

*Contratto DASTU, Politecnico di Milano*

A seguito della progressiva liberalizzazione delle attività economiche e commerciali intervenute nel quadro normativo italiano e regionale, i Comuni possono programmare le aperture delle attività economiche e commerciali limitatamente a specifiche zone del territorio definite come "da sottoporre a tutela".

In questi ambiti il rilascio delle autorizzazioni per il libero esercizio dell'attività è subordinato al raggiungimento di un livello minimo di qualità del servizio, al fine di garantire la sostenibilità sociale, ambientale e di vivibilità delle attività a forte impatto attrattivo e assicurare l'ordine pubblico, la sicurezza e la quiete dei residenti.

## **Comune di PIACENZA**

***Indirizzi strategici per il  
rilancio delle attività  
economiche urbane del centro  
storico***

Giugno 2023-dicembre 2024

Il contributo di Urb&Com Lab (contratto Consorzio CISE Politecnico di Milano) si configura come supporto metodologico e accompagnamento tecnico-scientifico focalizzato alla restituzione di un quadro di conoscenze e di proposte di carattere commerciale e gestionale per il riposizionamento strategico del centro storico di Piacenza, focalizzato su:

- A) Rilievo, mappatura e restituzione interpretativa del contesto di offerta del centro storico
- B) Monitoraggio periodico dell'offerta del centro storico
- C) Definizione di obiettivi strategici e contributi propositivi su alcune questioni problematiche presenti nel contesto urbano e territoriale di studio.

## **Comune di REGGIO EMILIA**

*Assessorato al Commercio,  
Attività produttive,  
Valorizzazione della Città  
Storica*

***Studio e redazione di indirizzi  
per il rilancio delle attività  
economiche urbane del centro  
storico***

Novembre 2022 – ottobre 2023

Il servizio di consulenza scientifica promossa dal Comune di Reggio Emilia (Assessorato al Commercio, Attività produttive, Valorizzazione della Città Storica) e svolto dal Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano (resp. scient.: prof. Luca Tamini)

si articola in tre attività distinte per finalità e contenuti ma sinergiche tra loro:

- 1) *Rilievo, mappatura e restituzione interpretativa del contesto di offerta del centro storico*
- 2) *Monitoraggio periodico dell'offerta del centro storico*
- 3) *Definizione di obiettivi strategici e contributi propositivi.*

## **Comune di GENOVA**

*Direzione Sviluppo del  
Commercio*

***Supporto tecnico-scientifico  
alle politiche del commercio,  
della mobilità e della  
rigenerazione urbana***

Ottobre 2022 – ottobre 2023

Il servizio di consulenza scientifica promossa dal Comune di Genova (Direzione Sviluppo del Commercio) e svolto dal Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano (resp. scient.: Proff. Paolo Beria, Antonella Bruzzese, Luca Tamini)

si articola in tre attività conoscitive e valutative distinte per finalità e contenuti, ma sinergiche tra loro e necessarie nel complesso a restituire un quadro interpretativo di insieme:

- 1) Lettura degli effetti di pedonalizzazione storiche e repertorio dei casi e buone pratiche;*
- 2) Studio egli effetti delle pedonalizzazioni sul commercio urbano;*
- 3) Commercio e trasporto pubblico locale.*

## **Comune di MANTOVA**

Settore Territorio e Ambiente  
Sportello Unico per le Imprese e i  
Cittadini

***Variante al PGT:  
sperimentazione di strumenti  
di disciplina commerciale***

giugno - dicembre 2021

***Criteri per il rilascio delle  
autorizzazioni per le medie  
strutture di vendita***

aprile – dicembre 2022

Attività di consulenza scientifica svolta dal Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DAStU) del Politecnico di Milano (resp. scient.: prof. Luca Tamini, URB&COM Lab) relativa a due fasi di lavoro:

- 1) La "SPERIMENTAZIONE DI STRUMENTI DI DISCIPLINA COMMERCIALE A SUPPORTO DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO E DELLA VARIANTE AL PIANO DI GOVERNO DEL TERRITORIO" focalizzata sull'accompagnamento tecnico-scientifico all'aggiornamento degli elaborati di PGT e alla redazione delle norme per l'insediamento delle attività commerciali all'interno del Piano di Governo del Territorio*
- 2) Mappatura delle attività economiche urbane del distretto urbano del commercio e supporto alla redazione dei criteri per il rilascio delle autorizzazioni per le medie strutture di vendita.*

Sulla base delle recenti sperimentazioni attuate dal Laboratorio URB&COM nei *Comuni di Parma e Bergamo* il contributo propone di supportare lo SUAP nella definizione dei criteri di sostenibilità delle domande, degli indicatori da considerare nella verifica degli impatti e per la definizione delle compensazioni.

## Comune di BRESCIA

Comitato per lo sviluppo economico locale

### ***Monitoraggio 2022 della geografia dell'offerta Distretto Urbano del Commercio***

luglio – settembre 2022

Attività di consulenza, studio e analisi svolta da URB&COM Lab (resp. tecnico: dott. Giorgio Limonta) per il consorzio CISE presso il Politecnico di Milano finalizzata al monitoraggio della geografia dell'offerta del Distretto Urbano del Commercio (DUC) della città di Brescia, previsto dal Comitato per lo sviluppo economico locale.

Nel dettaglio, l'analisi di contesto e l'attività di monitoraggio 2022 evidenzieranno attraverso il confronto con il rilievo effettuato nel mese di settembre 2021 e con i precedenti rilievi del 2020 (ante e post lockdown) tutte le variazioni intercorse nel periodo analizzato, definendo i processi evolutivi dell'offerta attraverso l'individuazione dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e direttrici di sviluppo, delle vocazioni territoriali da valorizzare.

## Comune di BERGAMO

Direzione Urbanistica, Edilizia Privata e SUEAP

### ***Redazione della componente commerciale del nuovo Piano di Governo del Territorio***

settembre 2020 – maggio 2023

Attività di ricerca svolta per il consorzio universitario CISE – *Construction Innovation and Sustainable Engineering* del Politecnico di Milano, costituito dal Politecnico di Milano, Università di Bergamo, Università di Brescia, Università di Pavia e Università di Parma.

L'attività consiste nella redazione di un supporto specialistico al nuovo **Piano di Governo del Territorio** del Comune di Bergamo (incaricati: prof. Ezio Micelli/IUAV, prof. Nicola Russi/Lab. Permanente) sulle tematiche commerciali con l'obiettivo di definire indirizzi strategici per il rafforzamento del ruolo del commercio nel rilancio urbanistico, economico e sociale del comune,

a partire dalle ricerche svolte dal Laboratorio Urb&Com del Politecnico di Milano per il Comune di Bergamo nel periodo dicembre 2015-ottobre 2017 e dalle novità introdotte da Regione Lombardia con la *L.R. 26 novembre 2019 – n. 18 Misure di semplificazione e incentivazione per la rigenerazione urbana e territoriale* e con il recente bando *Distretti del commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana* (Decreto n. 6401 del 29 maggio 2020, BURL n. 23 S.O. del 4 giugno 2020).

**COMUNE DI RHO**  
**(Città metropolitana di Milano)**

***Supporto al bando regionale  
per il Distretto urbano del  
commercio, bando imprese e  
manager di distretto***

luglio 2022-luglio 2023

Attività di consulenza scientifica promossa dall'Area Pianificazione Territoriale del Comune di Rho (Città metropolitana di Milano) e svolta dal Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (DASU) del Politecnico di Milano (resp. scient.: prof. Luca Tamini, URB&COM Lab) relativa al supporto tecnico e metodologico finalizzato a:

- la partecipazione al Bando regionale Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024
- la redazione del Bando per le imprese
- l'individuazione del Manager di Distretto attraverso un lavoro di condivisione con l'amministrazione comunale e il partenariato stabile fra i professionisti e gli esperti di settore.

**Informest - Regione  
FRIULI VENEZIA GIULIA**

***Accompagnamento tecnico  
scientifico  
Misure PNRR***

***"Borghi Linea B – Progetti  
Locali di Rigenerazione  
Culturale e Sociale"***

***"Borghi Linea A Progetto  
pilota": borgo Castello di  
Gorizia***

febbraio – dicembre 2022

L'attività di ricerca (resp. scient.: prof. Luca Tamini, prof.ssa Laura Fregolent, arch. Elena Franco) consiste in due fasi:

- supporto nella fase pre-istruttoria regionale finalizzata alla definizione di indicazioni, indirizzi e contributi propositivi e migliorativi delle diverse candidature e proposte sulla **Linea B del bando PNRR Borghi** presentate in Regione, in stretta coerenza con i criteri di valutazione del Ministero della Cultura per il finanziamento dei *Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale*, presentati da Comuni in forma singola o aggregata (fino a 5.000 abitanti).
- Supporto metodologico e accompagnamento tecnico-scientifico al **partenariato privato** promosso dalla misura *PNRR Borghi Linea A Progetto pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei Borghi a rischio abbandono e abbandonati* della Regione Friuli Venezia Giulia: **borgo Castello di Gorizia**", finalizzata alla **definizione di indicazioni e contributi propositivi e migliorativi alle "candidature di progetti di rigenerazione culturale"** presentate nel quadro della proposta inoltrata dalla Regione Friuli Venezia Giulia, di intesa con il Comune di Gorizia, al Ministero della Cultura.



## **Comitato per lo sviluppo economico locale di BRESCIA**

### ***Piano strategico per il rilancio delle attività economiche urbane del centro storico di Brescia***

1° fase: nov. 2019 – febr. 2020

2° fase: luglio 2020 – febbraio 2021

Studio pre COVID-19 e post COVID-19 finalizzato a un'indagine conoscitiva e interpretativa dello stato di fatto (geografie dell'offerta) e alla predisposizione di proposte strategiche a carattere urbanistico e fiscale per il centro storico di Brescia e il suo perimetro distrettuale.

La proposta in oggetto si articola in tre azioni distinte per finalità e contenuti ma sinergiche tra loro:

*A. Ricognizione qualitativa di carattere interpretativo dei differenti documenti regolativi e di indirizzo normativo e progettuale prodotti dall'amministrazione comunale dai diversi ambiti settoriali pre COVID-19 (novembre 2019/febbraio 2020) e post COVID-19 (luglio 2020-febbraio 2021)*

*B. Restituzione interpretativa del contesto di offerta del centro storico;*

*C. Un insieme di indicazioni, di indirizzi e contributi propositivi di carattere urbanistico-commerciale su alcune questioni emergenti e problematiche presenti nel contesto urbano e territoriale di studio.*

## **Comune di PARMA**

Servizio Pianificazione e Sviluppo del Territorio

### ***Tutela e sostegno delle attività economiche del centro storico e del tessuto urbano di Parma: sperimentazione di progetti pilota e strumenti in un'ottica integrata di regolazione urbanistica***

giugno 2018 – aprile 2021

Il contributo di ricerca si articola in tre azioni distinte per finalità e contenuti ma sinergiche tra loro:

1. *Progetti di promozione e marketing del territorio in vista di Parma Capitale italiana della Cultura 2020-21, assegnata il 16 febbraio 2018 dal Ministero dei beni e della attività culturali e del turismo che metterà in gioco "una visione di città trasversale ai vari ambiti: dalla cultura all'urbanistica, dal sociale al turismo, dall'ambiente agli educativi e alle pari opportunità" attraverso "una sinergia stabile e virtuosa tra pubblico e privato";*

2. *Attivazione di un progetto pilota per la valorizzazione integrata delle attività economiche urbane. L'obiettivo è quello di supportare – in sinergia con i settori dell'Urbanistica, della Cultura, della Viabilità e dell'Ambiente – i progetti pilota attraverso il monitoraggio delle dinamiche localizzative delle attività economiche urbane e turistiche del centro storico e degli impatti che le differenti politiche comunali avranno su di esse;*

3. *Interventi di tutela e sostegno alle attività commerciali del tessuto urbano consolidato e del centro storico. L'obiettivo è quello di offrire una serie di contributi tecnici all'elaborazione della Variante urbanistica relativa alla componente commerciale e per la definizione, gestione e attuazione di strumenti regolativi, in modo da offrire un riferimento costante per la componente tecnica comunale.*



**Comune di MANTOVA**  
Ufficio Progettazione e Fund  
Raising

***Assistenza tecnica  
al Piano di Distretto***

luglio - dicembre 2020

Attività di accompagnamento tecnico-scientifico svolta congiuntamente da Urb&Com in partnership con KCity rigenerazione urbana srl per il consorzio universitario CISE – *Construction Innovation and Sustainable Engineering* del Politecnico di Milano.

L'attività prevista consiste nel supportare l'Amministrazione Comunale e gli Uffici Tecnici al fine della partecipazione al bando regionale lombardo (Decreto regionale n. 6401/2020), predisponendo un **Piano di Distretto** che curi congiuntamente gli **aspetti di rigenerazione urbana e quelli commerciali**.

L'assistenza tecnica per la candidatura al bando di Regione Lombardia *DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA* dovrà porsi in stretta continuità e integrazione con le misure relative al nuovo modello di offerta commerciale del centro già adottate e in corso di adozione da parte dell'AC nell'ambito del cd "**Piano Mantova**" e in coerenza con progetto europeo *BHENEFIT – Interreg general central Europe* dedicato alla gestione integrata e sostenibile del centro storico.

**COMUNE DI RHO**  
(Città metropolitana di Milano)

***PGT e politiche per la  
valorizzazione della rete  
commerciale locale***

dicembre 2019 - dicembre 2020

Attività di studio e ricerca svolta dal Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (resp. contratto: prof. Gabriele Pasqui con prof. Stefano Guidarini e prof. Luca Tamini) per l'esecuzione delle seguenti attività:

- *approfondimenti teorico-applicativi e progettuali relativi alle principali aree di trasformazione della città, prevalentemente già edificate, con riguardo sia agli spazi aperti fruibili dal pubblico sia agli immobili, dando così concreta attuazione ai temi della rigenerazione urbana;*

- *predisposizione di politiche e strategie per la valorizzazione della rete commerciale locale, in particolare, di quella del centro storico con la rete delle medie strutture di vendita, che contempra l'analisi dello stato di fatto, con la messa in evidenza delle relative criticità (es. unità sfitte vs. desertificazione commerciale) e opportunità, degli effetti attesi dalla realizzazione e ampliamento delle grandi strutture di vendita presenti nel contesto territoriale e la definizione di opportune forme di regolazione da recepire all'interno del futuro PGT e degli atti tecnici allegati.*

**Comune di MELZO  
(Città metropolitana di Milano)**

**Redazione della  
COMPONENTE COMMERCIALE  
della Variante al PIANO DI  
GOVERNO DEL TERRITORIO**

giugno 2019 - dicembre 2020

Attività di studio e ricerca svolta da URB&COM Lab per il consorzio *CISE – Construction Innovation and Sustainable Engineering* del Politecnico di Milano.

Tale incarico si pone in continuità con le attività in corso di svolgimento relative alla redazione del nuovo Documento di Piano e della Variante al Piano dei Servizi e al Piano delle Regole del Piano di Governo del Territorio del Comune di Melzo e rafforzative delle politiche di sostegno e incentivazione al commercio locale già attuate dall'amministrazione comunale.

L'attività consiste nella redazione di un supporto specialistico al nuovo Piano di Governo del Territorio sulle tematiche commerciali con l'obiettivo di definire indirizzi strategici per il rafforzamento del ruolo del commercio nel rilancio urbanistico, economico e sociale del comune anche in considerazione delle vigenti disposizioni normative in materia di disciplina del commercio.

**INTESA SANPAOLO  
Provis Spa  
(Intrum Italy)**

**Studio delle potenzialità  
dell'ex centro commerciale Le  
Acciaierie di Cortenuova (BG)  
dismesso per un progetto-  
pilota a scala nazionale**

giugno 2018 – dicembre 2019

Il programma di ricerca del Dipartimento DASTU si articola in:

- 1) Uno studio integrato con la ricognizione qualitativa dei differenti documenti urbanistici prodotti dal Comune e dalla Provincia nei diversi ambiti economici di settore.
- 2) Una fase di interlocuzione con la Pubblica Amministrazione a scala locale e territoriale (Comune, Provincia, Regione), con la Camera di Commercio, con la società di gestione della Brebemi, con le principali associazioni imprenditoriali e di categoria e una successiva partecipazione a incontri tecnici con i soggetti istituzionali.
- 3) Un insieme di indicazioni, di indirizzi e di contributi propositivi di carattere urbanistico-commerciale e gestionale-economico su alcune questioni emergenti e sulle problematiche presenti nel contesto localizzativo dell'immobile ex commerciale in oggetto.
- 4) Individuazione di possibili tipologie di operatori economici (del settore logistico-produttivo, e-commerce) e inserimento del caso di studio di Cortenuova nella redazione di tesi, progetti ed elaborati di laurea del Politecnico di Milano.

Responsabili scientifici: prof. Luca Tamini (DASTU PoliMi) con prof. Alessandra Oppio (DASTU PoliMi) e prof. Luca Zanderighi (DEMM Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Milano), dott. Giorgio Limonta e dott. Mario Paris.

## **PoliS-LOMBARDIA**

Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia

### ***"Supporto tecnico scientifico per la redazione del nuovo PROGRAMMA PLURIENNALE per lo SVILUPPO DEL SETTORE COMMERCIALE di Regione Lombardia"***

settembre 2018 – aprile 2019

Questa attività di ricerca promossa da PoliS-Lombardia Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia ha avuto come macro obiettivo quello di fornire una serie di aggiornamenti fondamentali per la redazione del nuovo *Programma pluriennale per lo sviluppo del settore commerciale* di Regione Lombardia, nell'ambito dell'incarico al Dipartimento DASTU relativo al "Supporto tecnico scientifico per l'aggiornamento dei dati di scenario del Programma di qualificazione e ammodernamento della rete di distribuzione dei carburanti"

Tra queste vi sono quelle relative alla raccolta e all'aggiornamento dei dati di scenario della rete commerciale lombarda, con un particolare focus sugli effetti economici delle Grandi strutture di vendita, i rapporti con i distretti commerciali, risvolti occupazionali quali-quantitativi ed analisi dei fenomeni di desertificazione/riqualificazione di aree dismesse. Obiettivo specifico di questo progetto è quello di aggiornare le informazioni contenute nell'Allegato A della DCR 12 novembre 2013 n. X/187, in particolare per le sezioni riguardanti il monitoraggio del contesto, fornendo letture critiche ed innovative dei principali fenomeni riguardanti il settore, questo anche al fine di individuare nuovi filoni di analisi da intraprendere in futuro.

Resp. scientifico: prof. Luca Tamini  
con dott. Giorgio Limonta e dott. Mario Paris.

## **ÉUPOLIS LOMBARDIA**

### ***"Valutazione del traffico generato/attratto da TRASFORMAZIONI URBANISTICHE-INSEDIATIVE E DA GRANDI STRUTTURE DI VENDITA"***

luglio 2017 -marzo 2018

*Accordo di collaborazione per attività di ricerca tra Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano e Éupolis Lombardia*

Obiettivo del lavoro è la preparazione di linee guida tecnico/quantitative, contenenti:

- i parametri per la valutazione della domanda di mobilità attratta/generata da: poli terziario-direzionali, sedi universitarie e poli integrati per la ricerca; aree produttive di particolare incidenza urbanistico-territoriale; grandi superfici di vendita, centri commerciali all'ingrosso, piattaforme per la logistica;
- i criteri per l'assegnazione della domanda alla rete e per la valutazione degli impatti;
- i contenuti minimi degli studi trasportistici;
- i criteri da applicare per il monitoraggio ex post degli interventi.

Responsabili scientifici: Paolo Beria (coordinatore), Paola Pucci, Luca Tamini

## COMUNE DI PARMA

Settore Attività  
Economiche e Promozione  
del Territorio

### ***Piano strategico per il centro storico e Criteri qualitativi per le medie strutture di vendita***

aprile 2015 – febbraio 2017

L'incarico al Dipartimento di Architettura e Studi Urbani si configura come un supporto metodologico e un accompagnamento tecnico-scientifico focalizzato nella restituzione di un quadro di conoscenze e di proposte di carattere urbanistico-commerciale e gestionale per il *riposizionamento strategico dell'ambito centrale* di Parma,

nella sua articolazione urbanistica e insediativa, focalizzata su centro storico/tessuto urbano/ambiti di trasformazione urbanistici.

La redazione dei *Criteri qualitativi per le medie strutture di vendita* – ai sensi del recepimento italiano della Direttiva Servizi (D.Lgs. 59/2010) – è orientata all'individuazione di indicatori di impatto delle domande di autorizzazione di nuove medio-piccole e medio-grandi strutture di vendita e delle relative modalità di compensazione.

Responsabili scientifici: prof. Luca Tamini, prof. Luca Zanderighi (Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Milano).

## COMUNE DI BERGAMO

Direzione Affari istituzionali,  
attività economiche e progetti  
di sviluppo del commercio

### ***CRITERI URBANISTICI PER L'INSEDIAMENTO DELLE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA***

aprile – luglio 2017

*Accordo di collaborazione tra la Fondazione Politecnico e il Comune di Bergamo (Direzione Affari istituzionali, attività economiche e progetti di sviluppo del commercio)* per la redazione dei criteri per il rilascio delle autorizzazioni per l'insediamento e l'esercizio delle medie strutture di vendita al dettaglio.

Il contributo di URB&COM consiste nel supporto metodologico e tecnico scientifico per la redazione del testo dei criteri autorizzativi per la tipologia dimensionale delle medie strutture di vendita, come definite dalla normativa nazionale e regionale vigente, in un percorso articolato nei seguenti contenuti principali:

A) definizione della classificazione delle medie strutture di vendita, articolazione dei contenuti analitico-informativi minimi per la predisposizione del *rapporto di compatibilità viabilistica e infrastrutturale* previsto dalla normativa regionale vigente, individuazione delle *modalità di compensazione degli impatti* e determinazione della partecipazione economica dei richiedenti;

B) correlazione con la disciplina urbanistica vigente, in particolare, per l'insediamento di medie strutture di vendita;

C) incontri tecnici con il personale comunale, le associazioni di categoria e il Distretto Urbano del Commercio di Bergamo di presentazione e di condivisione dei contenuti della bozza finale dei criteri.

Approvazione: *Deliberazione Consiglio comunale n. 225 del 4 luglio 2017*

Resp. scient.: prof. Luca Tamini, prof. Luca Zanderighi (DEMM Università degli Studi).

**COMUNE DI BUSSOLENGO  
(VR)**

Area Servizi Tecnici  
Assessorato all'Urbanistica

**SERVIZI COMMERCIALI E  
CICLABILITÀ URBANA E  
TURISTICA: linee guida e  
indirizzi progettuali**

dicembre 2016 – settembre 2017

Il contributo del DASTU del Politecnico si articola in quattro fasi:

A) un'indagine conoscitiva focalizzata sulla restituzione della geografia delle attività economiche urbane, delle polarità urbane ed extraurbane esistenti, sulle destinazioni d'uso dei piani terra e sullo stato di occupazione (livelli di *vacancy*);

B) uno studio del sistema dell'accessibilità pedonale e ciclistica al centro storico;

C) un processo di interlocuzione e di ascolto degli operatori privati locali finalizzato ad indagare preventivamente alla decisione pubblica quali siano le principali criticità e opportunità esistenti (analisi SWOT) nel contesto di indagine;

D) la definizione di linee guida e di condizioni autorizzative e attuative per un corretto ed efficace sviluppo di interventi unitari nell'ambito delle politiche della ciclabilità urbana/turistica e dei progetti di valorizzazione commerciale del sistema del centro storico.

Resp. scient.: prof. Luca Tamini, prof. Paolo Pileri

**COMUNE DI ROMANO DI  
LOMBARDIA (BG)**

Ufficio Gestione del Territorio

**PROGETTI STRATEGICI E  
POLARITÀ COMMERCIALI:  
linee guida per il Documento  
di Piano del PIANO DI  
GOVERNO DEL TERRITORIO**

dicembre 2016 – dicembre 2017

Il Comune di Romano di Lombardia (Bergamo), a supporto della redazione del nuovo Documento di Piano del Piano di Governo del Territorio (PGT),

ha affidato al Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (Dastu) del Politecnico di Milano

un'attività di "Studio tecnico-scientifico sui progetti strategici e sull'insediamento delle polarità commerciali

orientato alla definizione di linee guida e indirizzi per la redazione del Documento di Piano del Piano di Governo del Territorio di Romano di Lombardia (BG).

Resp. scient.: prof. Arturo Lanzani

## **DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI BERGAMO**

**INDAGINE CONOSCITIVA E  
MONITORAGGIO della geografia  
dell'offerta delle polarità del  
Distretto Urbano del Commercio  
di Bergamo in un'ottica di  
REGOLAZIONE URBANISTICA:  
Borgo Palazzo, Santa Caterina-  
Pignolo e Città Alta**

maggio - luglio 2016

Tale programma di ricerca si è articolato in un percorso con le seguenti modalità:

- Individuazione delle caratteristiche quanti/qualitative del commercio urbano presente nelle tre polarità distrettuali Borgo Palazzo, Santa Caterina-Pignolo e Città Alta recentemente riconosciute da Regione Lombardia.
- Predisposizione di un sistema di monitoraggio della geografia dell'offerta commerciale basato sui sistemi VGI (*Volunteer Geographic Information*) da implementare in stretta collaborazione con il SIT del Comune di Bergamo attraverso il linguaggio informativo codificato da *OSM* (*Open Street Map*).

Resp. scient.: prof. Luca Tamini  
Gruppo di lavoro: Giorgio Limonta, Mario Paris, Massimo Izzo

## **COMUNE DI MILANO Direzione Centrale Attività produttive e marketing territoriale**

**Rigenerazione dell'offerta negli  
spazi sfitti presenti nei Distretti  
Urbani del Commercio Buenos  
Aires e Ticinese e nel contesto  
urbano di Via Mazzini**

**Programma di valorizzazione  
integrata del Distretto urbano  
SARPI**

dicembre 2015 – dicembre 2016

Il servizio di supporto metodologico e redazione di documentazione tecnico-scientifica del Dipartimento DASTU per la DC Attività produttive del Comune di Milano è finalizzato a:

a) la *definizione di un perimetro di intervento progettuale* di rigenerazione dell'offerta commerciale in spazi sfitti presenti negli ambiti del Distretto Urbano del Commercio Buenos Aires e Ticinese, e nel contesto urbano di Via Mazzini attraverso lo sviluppo e il sostegno alle attività in franchising in coerenza con gli indirizzi del bando regionale 2015 (cfr. D.D.U.O. 5 ottobre 2015 n. 8070 all. 1 e al d.d.u.o 25 novembre 2015 n. 10283 all. B);

b) un *programma di attrattività* che valorizzi il Distretto Urbano del Commercio Sarpi definito attraverso l'interlocuzione e ascolto attivo dei soggetti locali finalizzati ad evidenziare criticità e opportunità del contesto di studio (analisi SWOT) e ad individuare proposte e possibili azioni progettuali di rilancio commerciale e turistico e di valorizzazione integrata del DUC Sarpi.

Resp. scient.: prof. Luca Tamini

**COMUNE DI BERGAMO**  
**Area Politiche del Territorio**

***Studio e ricerca sulla struttura commerciale nell'ambito urbano del sistema piacentiniano della città bassa di Bergamo***

dicembre 2015 – dicembre 2016

Il lavoro di studio e ricerca prevede un'attività di accompagnamento tecnico-scientifico alla definizione della regolazione pubblica orientata alla valorizzazione urbana e commerciale nell'ambito del sistema integrato di offerta che caratterizza la Città Bassa di Bergamo (DUC Centro e Sistema piacentiniano)

L'incarico prevede l'elaborazione di criteri ed indirizzi di carattere strategico e regolativo come supporto metodologico finalizzati a restituire:

- un *quadro conoscitivo* del centro piacentiniano e del sistema commerciale caratterizzante il perimetro del distretto urbano del commercio
- *l'adeguamento urbanistico della componente commerciale delle norme tecniche di attuazione* del Piano di Governo del Territorio vigente (Piano delle Regole);
- *la definizione di linee guida per un progetto PILOTA SPERIMENTALE* finalizzato alla riqualificazione degli spazi urbani aperti del sistema piacentiniano in relazione agli immobili e alle superfici ai piani terra su fronte strada attive/di futura dismissione e abbandono, alle funzioni esistenti, alle specificità dei luoghi.

Resp. scient.: prof. Luca Tamini con Giorgio Limonta, Mario Paris.

**Comune di Milano**  
**Regione Lombardia**  
**Distretto Urbano del**  
**Commercio ISOLA**

***Progetto di valorizzazione urbana integrata L'ISOLA e le sue piazze***

marzo 2015 – dicembre 2016

Affidamento appalto ad ATI: SEC Relazioni pubbliche e istituzionali e Plotini Allestimenti con ZPZ Partners (arch. Michele Zini)

con Dipartimento DASTU (prof. Antonella Bruzzese, prof. Luca Tamini) e con Dipartimento DESIGN (prof. Giulia Gerosa)

L'attività di supporto metodologico e di accompagnamento tecnico-scientifico svolto dai 2 dipartimenti del Politecnico di Milano è focalizzata su:

- un progetto di monitoraggio delle pratiche di attivazione dello spazio pubblico e dei processi di uso/modificazione del sistema degli interventi e degli eventi
- un'attenzione alle permanenze e variazioni della geografia delle attività economiche urbane (commercio, somministrazione, turismo, servizi, terziario), dell'offerta artistica e culturale locale e del patrimonio immobiliare esistente
- un osservatorio dello spazio pubblico e dei suoi usi, dell'offerta culturale e delle attività economiche urbane che consentirà di comparare l'esperienza del progetto nel tempo con altre realtà territoriali
- un seminario pubblico di presentazione degli esiti del monitoraggio quali-quantitativo
- una pubblicazione scientifica: Bruzzese A., Gerosa G., Tamini L., *Spazio pubblico e attrattività urbana. L'Isola e le sue piazze*, Bruno Mondadori, Milano, 2016.



## **Éupolis Lombardia**

*Progetto di ricerca*

***Analisi delle criticità e delle opportunità di sviluppo del fenomeno della DISMISSIONE COMMERCIALE nell'ottica dell'attrattività urbana***

2014-2015

Coordinamento scientifico e operativo: prof. Luca Tamini  
Gruppo di lavoro: Silvia Carena, Agathe Dessuges, Giorgio Limonta, Mario Paris, Vittoria Rossi con prof. Luca Zanderighi

La Direzione Generale Commercio e Turismo di Regione Lombardia nel 2014 ha espresso l'esigenza di mettere in campo una serie di attività che rispondono a stimoli e problematiche diverse, pur ruotando naturalmente tutte attorno ai temi di dominio della Direzione Generale stessa.

Nell'ambito del *recepimento e attuazione delle strategie europee 2014/2020*, Éupolis ha svolto un'attività di coordinamento di una serie di moduli di supporto tecnico scientifico tra i quali il Modulo 4 – *Dismissioni commerciali*.

Questo modulo nasce dalla opportunità di indagare il fenomeno della dismissione sia di medi e grandi contenitori del tempo libero e della distribuzione commerciale moderna, sia della progressiva dismissione nei centri urbani dei piani terra e delle gallerie storiche urbane, ai fini dell'attrattività urbana e del lavoro in corso sul nuovo *Programma Pluriennale per lo Sviluppo del settore commerciale*.

*Pubblicazione: Tamini L., Zanderighi L., EGEA, Milano, 2017.*

**CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA,  
ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI MILANO**

**FONDAZIONE  
POLITECNICO**

***La regolazione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche nell'ambito delle attività economiche:  
una comparazione tra Grandi Comuni***

2014-2015

Committente: Fondazione Politecnico

Coordinamento scientifico e operativo: prof. Luca Tamini

Gruppo di lavoro DASTU: Antonella Bruzzese, Lorenzo De Stefani, Giorgio Limonta, Cristina Berzolla.

L'obiettivo del programma di ricerca è quello di restituire temi aperti e questioni problematiche connesse alla regolazione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche nell'ambito delle attività economiche:

- Dinamiche economiche e fiscali di occupazione del suolo pubblico e costruzione di Città pubblica;
- Grandi Comuni e rapporti con le Soprintendenze locali;
- Integrazioni con urbanistica e governo del territorio (es. chiusura e durata delle occupazioni);
- Il concetto di "saturazione" e quello di "pianificazione integrata";
- Proposte di modifica normativa (es. scissione tra titolo abilitativo e titolo concessorio, integrazioni ai Regolamenti edilizi, digitalizzazione del processo, ...);
- Esiti della comparazione tra Grandi Comuni italiani ed europei: criticità e opportunità emergenti.

## **Comune di Milano**

Direzione Centrale Attività  
Produttive

### ***Accompagnamento metodologico e supporto tecnico-scientifico alla redazione del PATTO PER EXPO 2015***

gennaio – dicembre 2014

Expo 2015 ha rappresentato un passaggio rilevante per Milano sia durante i sei mesi dell'esposizione internazionale, sia nella fase successiva dell'evento (*legacy*): un acceleratore di processi economici, infrastrutturali e culturali già avviati sul territorio e un'opportunità di riposizionamento strategico della Città metropolitana di Milano in ambito nazionale e internazionale.

In relazione ai potenziali effetti ed esternalità del grande evento internazionale Expo 2015, nella fase ex ante (2014), URB&COM con il Comune di Milano ha approfondito una serie di indicatori (es. la dinamica locale dei prezzi nel settore del commercio al dettaglio, della somministrazione di alimenti e bevande, della ricettività alberghiera, della grande distribuzione organizzata, nell'artigianato di servizio)

e definito una proposta di azioni e di politiche attive di premialità che l'amministrazione comunale ha promosso attraverso la redazione di un Patto con i *Distretti Urbani del Commercio* e con le principali associazioni di categoria di rappresentanza dei principali settori economici coinvolti nell'evento.

## **EUROCOMMERCIAL PROPERTIES ITALIA SRL**

### ***Accompagnamento metodologico e supporto tecnico-scientifico alla redazione dell'ACCORDO DI PROGRAMMA INTERCOMUNALE***

*di sviluppo economico e  
commerciale del quadrante  
nord-est dell'area  
metropolitana milanese*

2015- 2017

In un'ottica di interesse pubblico, l'obiettivo del contratto di ricerca con il DASTU è quello di orientare l'intervento all'interno di una complessiva riqualificazione del contesto economico, insediativo ed urbano di riferimento con significative ricadute occupazionali dirette ed indirette.

La realizzazione degli interventi infrastrutturali di carattere provinciale e regionale e il sostegno all'imprenditorialità, PMI e reti di imprese rappresentano - ad esempio - ulteriori obiettivi strategici della proposta qualitativa dell'Accordo di Programma intercomunale, focalizzato su un insieme integrato di elementi conoscitivi e valutativi:

- aspetti ambientali e mitigativi afferenti alla progettazione delle aree pertinenziali e dei parcheggi pubblici;
- destinazioni d'uso principali ammesse;
- modalità della pianificazione attuativa estesa all'intero ambito oggetto della trasformazione urbanistica.

**Polisocial Award 2013**  
**Progetto di ricerca**  
**finanziato**

**SOCIAL FOOD CLUB**

maggio 2013 - maggio 2015

Responsabile: prof. Stefano Maffei, Dipartimento di Design  
Gruppo di ricerca: Beatrice Villari, Barbara Parini  
(Dipartimento di Design), prof. Luca Tamini (Dipartimento di  
Architettura e Studi Urbani – DastU)

All'interno di Polisocial - il programma di *academic social responsibility* avviato nel 2012 dal Politecnico di Milano, in collaborazione con la Fondazione Politecnico di Milano - Polisocial Award ha premiato *SOCIAL FOOD CLUB* un progetto di ricerca che lavora sullo sviluppo - in chiave micro imprenditoriale - di servizi per la ristorazione sociale (intesa come insieme di pratiche relative alla preparazione, distribuzione e consumo di cibo basate su attività collettive, condivise, collaborative e partecipate) nei quartieri Dergano e Bovisa, rivolta in particolare alle comunità multietniche.

L'obiettivo finale è quello di costruire una microimpresa sociale che possa erogare il servizio SOCIAL FOOD CLUB regolarmente, partendo dalle realtà di Dergano e Bovisa e individuando un caso pilota in uno dei due quartieri che dia avvio alla sperimentazione.

- Pubblicazione: Maffei S., Villari B., Tamini L., Parini B., *Social Food Club. Service e Food Design come abilitatori di nuovi modelli di sviluppo, innovazione e coesione sociale*, Macro Editore, Milano, 2016.

**Comune di Milano**  
Direzione Centrale Attività  
Produttive

**DISTRETTO URBANO DEL**  
**COMMERCIO DI MILANO:**  
**procedura di riconoscimento**  
**regionale dei distretti**

**BUENOS AIRES, TICINESE E**  
**XXV APRILE**

gennaio - luglio 2014

Lo studio è stato articolato in quattro componenti principali:

1. Ricostruzione dell'evoluzione della politica regionale dei Distretti del Commercio in relazione al potenziamento e all'evoluzione del DUC "Milano-Distretto Urbano del Commercio";
2. Definizione e posizionamento territoriale dei tre ambiti comunali interessati dalle politiche del DUC;
3. Redazione del Programma di intervento per ogni ambito territoriale individuato;
4. Individuazione dei contenuti dell'Accordo di Distretto per ogni ambito territoriale individuato.

Il report è stato redatto ai sensi della D.g.r. VIII/10397 del 28 ottobre 2009 "Modalità per l'individuazione degli ambiti territoriali Distretti del commercio", per il riconoscimento regionale di 3 (sotto)distretti costituenti il DUC "Milano - Distretto Urbano del Commercio" denominati: *Buenos Aires, Porta Ticinese e XXV Aprile*.

Esiti: riconoscimento dei 3 nuovi Distretti Urbani, *Regione Lombardia Decreto n. 7583 del 5 agosto 2014*.

**CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA  
DI MILANO  
FONDAZIONE POLITECNICO**

*Programma di ricerca*

***Servizi commerciali  
nella Milano che cambia.***

*Questioni aperte e scenari  
evolutivi nei processi di  
aggregazione spaziale delle  
attività economiche urbane*

2013-2014

coordinamento scientifico e operativo: prof. Luca Tamini

gruppo di lavoro DASTU: prof. Matteo Bolocan Goldstein, prof. Antonella Bruzzese, Giorgio Limonta, Roberto Ricci, Claudia Botti.

La ricerca ha ritenuto avanzare una ricognizione spaziale che, assumendo il commercio come chiave di entrata del mutamento urbano, ha provato a misurarsi con le dinamiche complessive che investono le morfologie sociali ed economiche di Milano.

Il programma di lavoro ha inteso fornire un quadro conoscitivo capace di incrociare alcune tendenze in atto nel cambiamento della città (*processi*) e le politiche che incidono direttamente e indirettamente sulla riconfigurazione del commercio urbano (*politiche*).

Tale prospettiva di lavoro è stata praticata con un elevato livello di spazializzazione e rappresentazione delle dinamiche in corso, oltre che con la mobilitazione di dati quantitativi e risorse conoscitive necessarie a qualificare gli obiettivi di ricerca.

Pubblicazione scientifica: Bruzzese A., Tamini L. (Bruno Mondadori, Milano, 2014)

**COMUNE DI MILANO**

**Direzione Centrale  
Attività Produttive**

*Studio del potenziale ruolo  
strategico della*

***GALLERIA VITTORIO  
EMANUELE II***

*nel rilancio dell'attrattività  
del centro storico di Milano*

gennaio – luglio 2013

Il contributo si configura come un supporto metodologico e un accompagnamento tecnico-scientifico fornito alla Direzione Centrale Attività Produttive del Comune di Milano, focalizzato nella restituzione di un quadro di conoscenze e di proposte di un modello strategico di riposizionamento della Galleria, in un percorso che si articola nelle seguenti fasi:

- *Restituzione del contesto di offerta della Galleria* in relazione ai differenti bacini d'utenza tenuto conto dell'accessibilità pedonale e tramite mezzi di trasporto collettivi e delle attuali performance del Centro storico di Milano e delle potenzialità dell'area analizzate mediante *swot analysis*, analisi grafica delle vocazioni (per driver e non per mix) e studio dei flussi pedonali.
- *Inquadramento e rappresentazione cartografica del posizionamento strategico della Galleria* nel sistema di relazioni/percorsi attivi nell'area centrale di Milano;
- *Best practice in Italia*: ricostruzione sintetica di alcuni esempi di gallerie commerciali oggetto di recenti interventi di ristrutturazione e riconfigurazione commerciale.
- *Redazione di un documento di visione orientato all'individuazione di scenari evolutivi* sul ruolo della Galleria nelle dinamiche di rilancio attrattivo del centro storico di Milano e del suo potenziale ruolo di distretto urbano integrato del commercio.

**TEA SRL**  
*Contratto di ricerca*

**Valutazione integrata del  
potenziale economico e  
commerciale**

**Progetto di riqualificazione  
urbanistica delle aree ex  
Alfa Romeo di Arese (MI)**

aprile – dicembre 2013

Il programma di ricerca attivato con il DASTU nell'aprile 2013 si è configurato come un supporto metodologico e un accompagnamento tecnico-scientifico all'intervento di valorizzazione territoriale e commerciale promosso dalla committenza nel Comune di Arese (MI) delle aree ex Alfa Romeo e alla previsione del miglior progetto di riconversione urbanistica dell'area in oggetto.

La progetto di ricerca si è articolato in tre fasi principali:

1. *indagine conoscitiva* con analisi di geomarketing, tracciamento dei bacini gravitazionali e ricostruzione della geografia della concorrenza esistente e in previsione;
2. *descrizione di buone pratiche relative a progetti nazionali e internazionali* (attuati o in corso di attivazione) che hanno declinato la sinergia tra servizio commerciale/museo aziendale specializzato/ambiti tematici attrezzati (come pista di prova e relativo indotto);
3. *valutazione delle possibilità di successo* della configurazione insediativa e merceologica ipotizzata dalla committenza con restituzione di *swot analysis* sulle specificità del format commerciale e della sua caratterizzazione e integrazione con i servizi specializzati previsti (museo dell'Alfa Romeo e pista di prova), in coerenza con le potenzialità e con l'evoluzione dei comportamenti d'acquisto del bacino d'utenza analizzato.

**AMBASCIATA DI  
SARDEGNA**  
**TRIENNALE DI MILANO**

**CONCORSO DI IDEE**  
**"Progetto di format  
commerciale di prossimità  
per un nuovo concept di  
vendita specializzato"**

aprile-giugno 2013

Concorso di idee con assegnazione di due premi per i professionisti e rimborsi spese per gli studenti, promosso da Ambasciata di Sardegna con il supporto tecnico-scientifico del Laboratorio URB&COM e il patrocinio della Triennale di Milano, rivolto ad architetti, ingegneri, designer e a studenti e laureandi italiani e stranieri, orientato alla progettazione di un nuovo concept di vendita al dettaglio specializzato e innovativo.

Obiettivo del bando è la realizzazione di un *format commerciale di prossimità* riproducibile in diversi contesti urbani (centro urbano, centro storico, aggregati commerciali pianificati) di dimensione compresa tra 30 e 60 mq di SIp, specializzato nella vendita di "prodotti alimentari tipici sardi".

Il contributo di URB&COM è consistito nelle seguenti azioni:

- 1) attivazione del concorso di idee: redazione del testo del bando, dei criteri valutativi e del calendario, redazione delle FAQ, divulgazione ai referenti istituzionali e professionali nazionali, regionali e locali;
- 2) organizzazione dei lavori della Giuria esaminatrice (c/o Triennale di Milano): individuazione dei componenti della giuria del concorso, coordinamento tecnico-scientifico, tempistiche delle riunioni di valutazione;
- 3) classificazione dei materiali acquisiti e individuazione della modalità di comunicazione pubblica degli esiti.

**COMUNE DI MILANO**

Direzione Centrale Attività  
Produttive  
Direzione Settore  
Commercio

***Governare la movida  
milanese***

2012

Il recepimento regionale della Direttiva 2006/123/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (12 dicembre 2006) - per quanto concerne gli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, limitatamente alle "zone del territorio da sottoporre a tutela" - introduce la possibilità di regolamentare il rilascio delle nuove autorizzazioni attraverso "parametri oggettivi ed indici di qualità del servizio", in linea con le indicazioni già contenute nella DGR 1062 del 22 dicembre 2010 e la recente L.R. 3/2012.

La natura del fenomeno della movida, la necessità di coordinare ed integrare questioni territoriali, sociali, economiche e amministrative e la sostanziale assenza nel panorama nazionale di esempi compiuti di regolazione di successo per situazioni analoghe, hanno consigliato di avviare un percorso di analisi e ricerca di carattere sperimentale, per il quale il Comune di Milano ha inteso servirsi delle competenze di URB&COM del Politecnico di Milano.

Seminario internazionale: *Governare la movida. Progetti e politiche attive: un confronto tra grandi Comuni*, Politecnico di Milano, 15 marzo 2013.

## PROGETTI DI RICERCA, CONSULENZA SCIENTIFICA, ALTA FORMAZIONE 2024-2021

**Ministero dell'Università e della Ricerca**, Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale - PRIN 2023-2025; **Agenzia delle Entrate** Direzione regionale Lombardia; **Regione Friuli Venezia Giulia**, Informest; **PoliS-Lombardia**, Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia; Comune di **MILANO** Direzione di progetto Economia Urbana, Moda e Design; Comune di **BERGAMO**, Direzione Urbanistica; Comune di **BRESCIA** e Comitato per lo sviluppo economico locale di **BRESCIA**; Comune di **GENOVA**, Direzione Sviluppo del Commercio; Comune di **MANTOVA**, Settore Territorio e Ambiente; Comune di **PARMA**, Servizio Pianificazione e Sviluppo del Territorio; Comune di **PIACENZA**, Servizio Pianificazione Urbanistica, Edilizia e Patrimonio, Servizio Attività economiche e Sport; Comune di **REGGIO EMILIA**, Assessorato al Commercio, Attività produttive, Valorizzazione della Città Storica; Comune di **CERNOBBIO (CO)**, Area promozione turistica, culturale e sportiva; Comune di **CHIARI (BS)**, Assessorato alle Attività produttive; Comune di **COLOGNO MONZESE** (Città metropolitana di Milano), Direzione Area Tecnica; Comune di **LIMBIATE (MB)**, Settore del Territorio; Comune di **NOVA Milanese (MB)**, Settore del Territorio; Comune di **RHO** (Città metropolitana di Milano), Area Pianificazione, gestione, tutela del territorio e lavori pubblici; Comune di **ROVERETO (TN)**, Servizio Sviluppo Economico e Statistica; Comune di **SETTIMO TORINESE** (Città metropolitana di Torino), Servizio Sviluppo del Commercio e Promozione del Territorio; *FIPE-Federazione Italiana Pubblici Esercizi; Confesercenti nazionale; Confcommercio-Imprese per l'Italia nazionale; Confesercenti Regionale Lombardia; Confcommercio Lombardia.*

### **NETWORK** e partnership di ricerca operativa consolidate

**Regione Lombardia**-Direzione Generale Sviluppo economico (ex DG Commercio, Turismo e Terziario); **Regione Veneto**-Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi; **Unioncamere Veneto**-Centro studi e ricerche economiche e sociali; **ANCI Veneto**; **Éupolis Lombardia**, Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione di Regione Lombardia; **Camera di Commercio di Milano**, Servizio studi e supporto strategico; **Comune di Milano**-Direzione Economia Urbana e Lavoro-Area Attività Produttive e Commercio; **Comune di Bergamo**-Area Politiche del Territorio; **Distretto Urbano del Commercio di Bergamo**; **Provincia di Bergamo**-Settore Pianificazione territoriale e Trasporti; **Provincia di Milano**-Servizio Pianificazione urbanistica e Programmazione infrastrutture; **Distretto diffuso del commercio di rilevanza intercomunale di Peschiera Borromeo (MI)**; **Consorzio del Circondario Imolese**; Comune di **Ancona**-Servizio Attività Economiche; Comune di **Bussolengo (VR)**-Area Servizi Tecnici; Comune di **Casalpusterlengo (LO)**-Settore Urbanistica; Comune di **Cesano Maderno (MB)**-Assessorato Commercio e Imprese; Comune di **Melzo** (Città metropolitana di Milano)-Settore Gestione del Territorio e Attività Economiche; Comune di **Cornate d'Adda (MI)**; Comune di **Lissone (MB)**-Settore Pianificazione e Gestione del Territorio; Comune di **Giussano (MB)**; Comune di **Lentate sul Seveso (MB)**; Comune di **Villasanta (MB)**; Comune di **Romano di Lombardia (BG)**-Ufficio Gestione del Territorio; Comune di **Oggiona con Santo Stefano (VA)**; Comune di **Fiorenzuola d'Arda (PC)**; Comune di **Castel Guelfo (BO)**; Comune di **Correggio (RE)**; Comune di **Occhiobello (RO)**; *Confcommercio Veneto; Confesercenti Veneto; Confesercenti Puglia; Confcommercio Asti; Confcommercio Cuneo-Ascomforma; Confesercenti Modena; CNA Imola; CNCC Design Awards 2017 (giuria); Indicod Istituto per le imprese di beni di consumo; Retail Award Italy 2018 (giuria); Altarea Italia; Consalez Rossi Architetti Associati; Consorzio Centro Tessile Milano; Eurocommercial Properties Italia; Intesa Sanpaolo Provis Spa (Intrum Italy); Lombardia Immobili d'Impresa; Milano Metropoli-Agenzia di Sviluppo; Pro Agency Parma; Reag Italia; Società di trasformazione urbana (STU) La Stazione-Melzo; Systematica Srl; Tea Srl; Tradelab.*



## Network Politecnico di Milano

**Fondazione Politecnico**; **Consorzio Poliedra** (progetto *SSD – Smart Sustainable Districts*); **Consorzio CISE-Construction Innovation and Sustainable Engineering**; **Dipartimento ABC** (co-direzione corso di alta formazione *Programmare, progettare, gestire spazi commerciali*), **Dipartimento di Design** (Comune di Milano-Regione Lombardia: progetto *L'Isola e le sue piazze*; Polisocial Award: progetto *Social Food Club*); **Dipartimento di Ingegneria Gestionale** (progetto European Commission, *CTC. Close To Customer*; corso di formazione nazionale *PNRR, Rigenerazione urbana e politiche del commercio*).