



OpenStreetMap come strumento per la raccolta, la visualizzazione ed il monitoraggio delle dinamiche commerciali urbane

Primi esiti delle sperimentazioni in atto



Sommario:

1. Mappare le attività economiche nei sistemi commerciali urbani
2. Perché liberare il dato in OSM?
3. Come? Verso una tassonomia per le attività commerciali in OSM
4. L'aggiornamento dei dati come questione aperta
5. Una sperimentazione geografica: l'atlante delle grandi dismissioni commerciali in OSM
6. Come mappare i grandi contenitori commerciali dismessi



Andrea Maffeis

andreamaffeis@comune.bg.it

SIT - Comune di Bergamo

<http://territorio.comune.bergamo.it/>

Giorgio Limonta

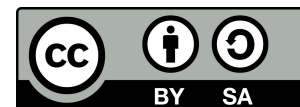
giorgio.limonta@yahoo.it

Laboratorio URB&COM - DASTU Politecnico di Milano

<http://www.urbecom.polimi.it/>

OpenStreetMap per il monitoraggio delle dinamiche commerciali locali **Il caso del Comune di Bergamo**

Milano 20 maggio 2016





POLITECNICO
MILANO 1863

URB&COM Lab - DASTU
<http://www.urbecom.polimi.it/>

Giorgio Limonta
giorgio.limonta@yahoo.it

Mario Paris
mario.paris@polimi.it



OpenStreetMap come strumento di monitoraggio dei sistemi commerciali urbani

Primi esiti delle sperimentazioni in atto a Bergamo e Parma

Foos4G-IT

Genova 10 febbraio 2017



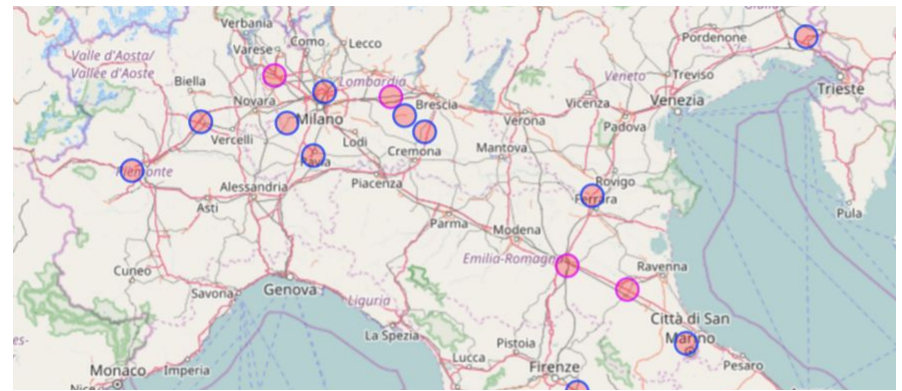


L'apporto della geografia tra rivoluzioni e riforme

XXXII Congresso geografico italiano

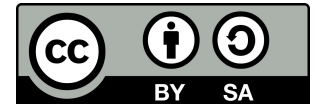
Roma 7-10 giugno 2017

I VGI come strumento per la definizione di una geografia degli spazi commerciali dismessi



Summary:

1. Deadmall and ghostbox: an overview and a comparison
2. The opportunities of VGI and OpenStreetMap project
3. How mapping the disused shop spaces in OSM?
4. First maps of disused spaces



POLITECNICO
MILANO 1863

URB&COM Lab - DASTU
<http://www.urbecom.polimi.it/>

Giorgio Limonta
giorgio.limonta@yahoo.it

Gabriele Cavoto
gabriele.cavoto@gmail.com



VI International Seminar City, Retail and Consumption

Retail, Consumption and the new Forms of Urban Governance

Lisbon, September 12th - 16th 2017

Axis 2. The new entrepreneurial logic of retail and services and the challenges they pose to scientific research and urban policies
Session 2: Shopping malls and urban space, 13 Sept. 2017 - Room 2.2

Mapping deadmalls landscape

How VGI support research and actions on abandoned retail heritage

Summary:

1. An overlook of Italian situation: consolidate and ongoing trends
2. Improving a pioneer research: towards a geography of abandoned retail spaces
3. Opportunities of VGI and OpenStreetMap project
4. First maps of disused spaces

1.

Mappare le attività economiche
nei sistemi commerciali urbani

Attività commerciali e del terziario commerciale

Soggette a specifiche normative di settore che ne definiscono le tipologie e le modalità di autorizzazione. In particolare comprendono:

- le attività del **commercio al dettaglio** (rivendita di beni direttamente ai consumatori) e all'ingrosso (rivendita di beni ad altri commercianti);
- gli **esercizi di somministrazione di alimenti e bevande** (c.d. pubblici esercizi ovvero bar, ristoranti, pub, caffè);
- le **attività artigiane “commerciali”** ovvero l'insieme delle attività di produzione di beni o di prestazioni di servizi erogato direttamente al consumatore finale (pizzerie al taglio, pasticcerie, panifici, sartorie, parrucchieri, estetisti, etc...).

Per queste attività il Comune rilascia un'autorizzazione specifica che definisce/certifica i mq di un locale da destinare a quella specifica attività.

Sistemi commerciali urbani

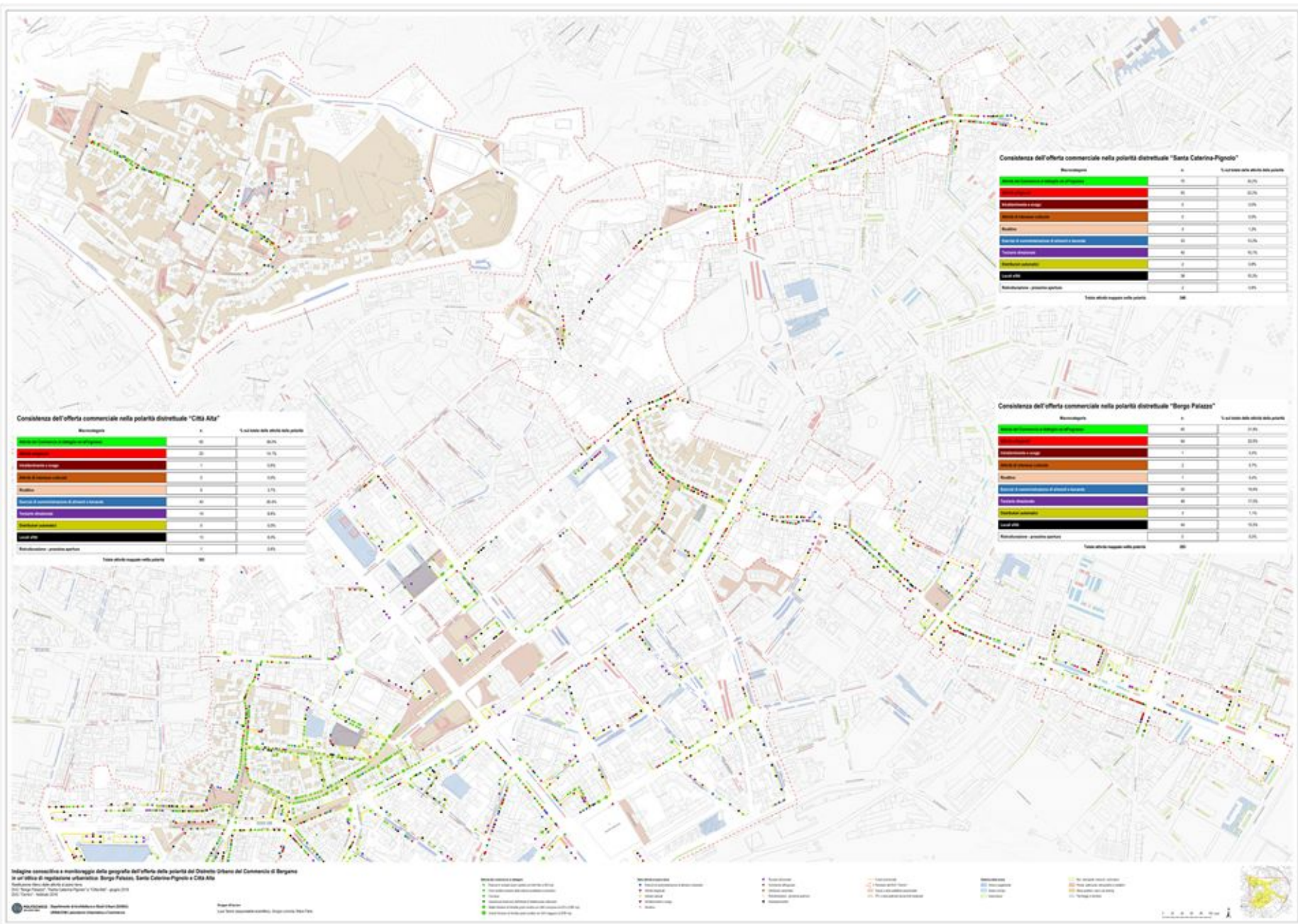
Addensamenti di attività economiche e commerciali al piano terra di ambiti urbani spazialmente definiti che tendono a formare sistemi d'offerta caratterizzati da un buon livello di complementarietà ed integrazione. La Regione Lombardia riconosce questi ambiti, definendoli **Distretti Urbani del Commercio (DUC)**, con l'obiettivo di attivare iniziative per l'innovazione, la valorizzazione e l'integrazione del commercio al fine di accrescere l'attrattività e rigenerare il tessuto urbano sostenendo la competitività delle sue polarità commerciali (art. 5, L.r. 6/2010).

Perché un rilievo puntuale delle attività?

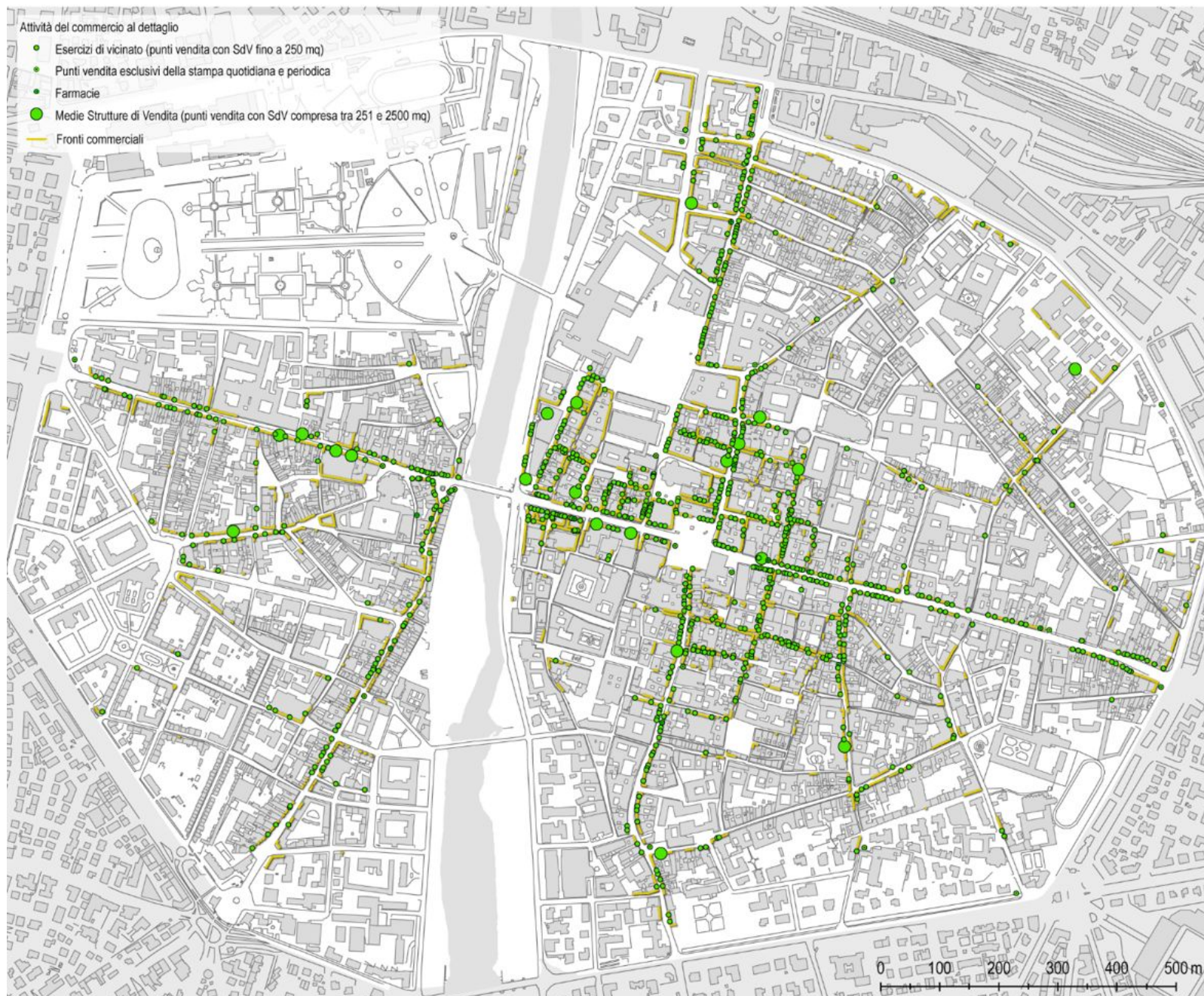
La **spazializzazione delle autorizzazioni** delle attività commerciali avviene solitamente attraverso la mappatura dei numeri civici (geocoding). Tale procedura è sicuramente efficace ma comporta delle problematiche:

- il dettaglio della mappatura delle attività dipende strettamente dalla capacità dei **numeri civici** di descrivere l'articolazione degli usi ai piani terra degli edifici (organizzazione e articolazione dei numeri civici sul territorio comunale);
- è possibile che a una singola attività commerciale corrispondano **più autorizzazioni comunali** (ad esempio per un bar oltre all'autorizzazione per l'esercizio di somministrazione di alimenti e bevande può essere stata rilasciata un'autorizzazione di commercio al dettaglio per la vendita di prodotti confezionati);
- l'Ufficio Commercio del comune non rilascia alcuna autorizzazione (e dunque non monitora) per le attività c.d. **"terziarie direzionali"** presenti ai piani terra degli edifici (ad esempio agenzie immobiliari, banche, assicurazioni, spazi di coworking, etc...)
- l'Ufficio Commercio non sempre riesce a monitorare le **dismissioni** e le chiusure delle attività commerciali.

La mappatura delle attività economiche al piano terra del Distretto Urbano del Commercio di Bergamo (feb./giu. 2016)



La mappatura delle attività economiche al piano terra del Centro storico di Parma (sett. 2017)



Tab. 3 Le nuove polarità distrettuali e la polarità "Centro": un confronto

Macrocategoria	Polarità distrettuali "Borgo Palazzo", "Santa Caterina-Pignolo" e "Città Alta"		Polarità "Centro"	
	Consistenza	%	Consistenza	%
Attività del Commercio al dettaglio e all'ingrosso	227	32,71%	653	41,04%
Attività artigianali	142	20,46%	208	13,07%
Intrattenimento e svago	2	0,29%	7	0,44%
Attività di interesse culturale	2	0,29%	2	0,13%
Ricettivo	10	1,44%	8	0,50%
Esercizi di somministrazione di alimenti e bevande	106	15,27%	186	11,69%
Terziario direzionale	102	14,70%	254	15,96%
Distributori automatici	5	0,72%	5	0,31%
Locali sfitti	95	13,69%	248	15,59%
Ristrutturazione - prossima apertura	3	0,43%	20	1,26%

Totale attività mappate

694

1591

2.

Perchè liberare il dato in OSM?

Perché liberare il dato in OSM?

Evitare che le informazioni raccolte diventino **obsolete e inutilizzabili**. Le attività commerciali sono infatti soggette, più di altre tipologie di attività, a processi continui di mutamento quali chiusure, subingressi, cambi di gestione, accorpamenti, modifiche merceologiche, cambi di insegna, cambi di orario di apertura, etc....



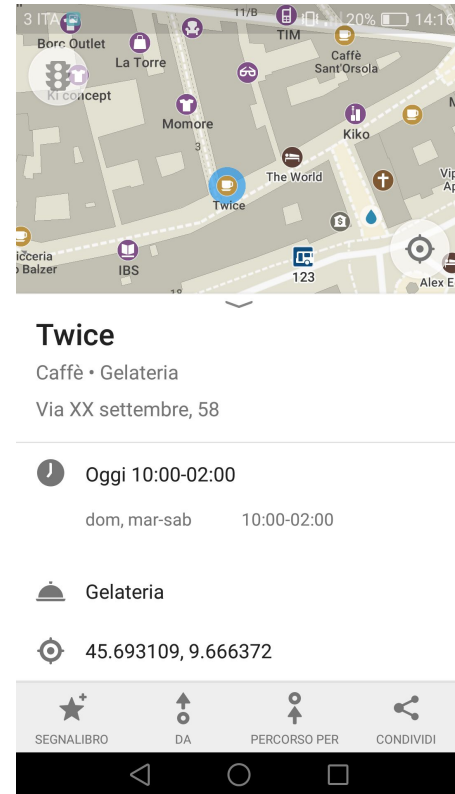
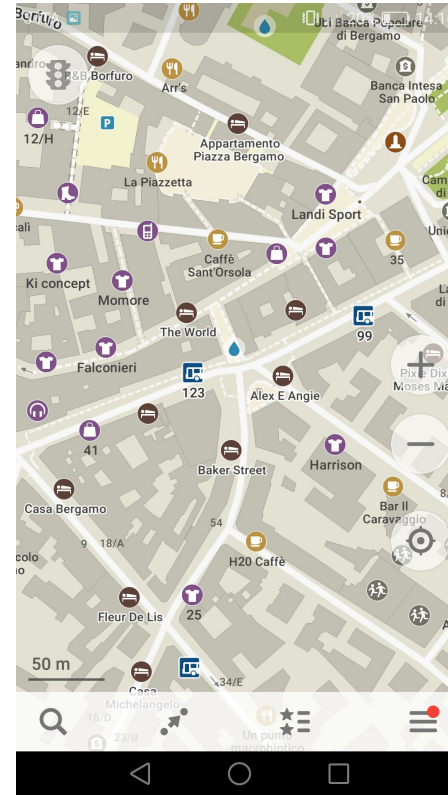
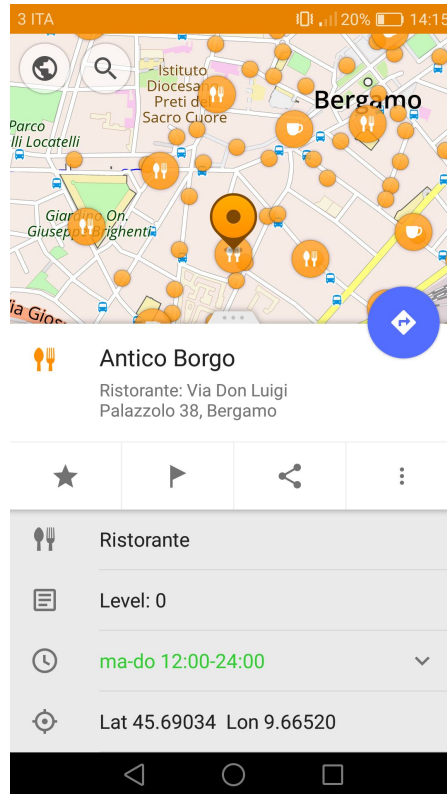
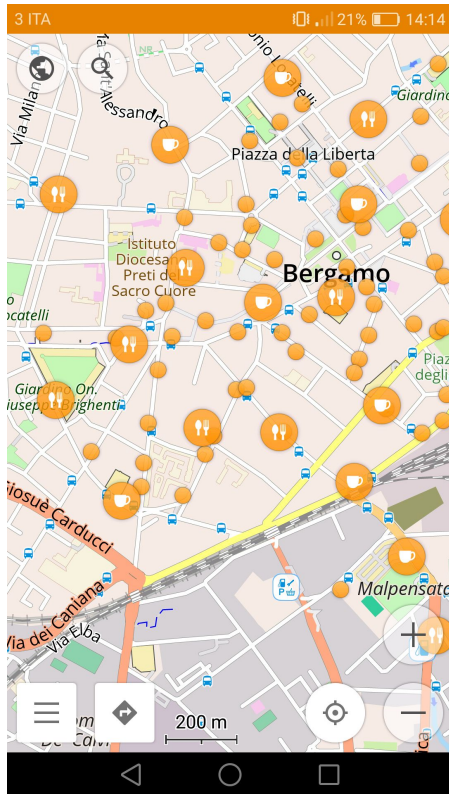
2 febbraio 2016 - via Zambonate



2 maggio 2016 - via Zambonate

Perché liberare il dato in OSM?

I dati caricati in OSM vengono utilizzati da molte **APP per dispositivi mobili** molto utilizzate in particolare dai turisti stranieri (MAP.ME, OsmAnd, etc.)



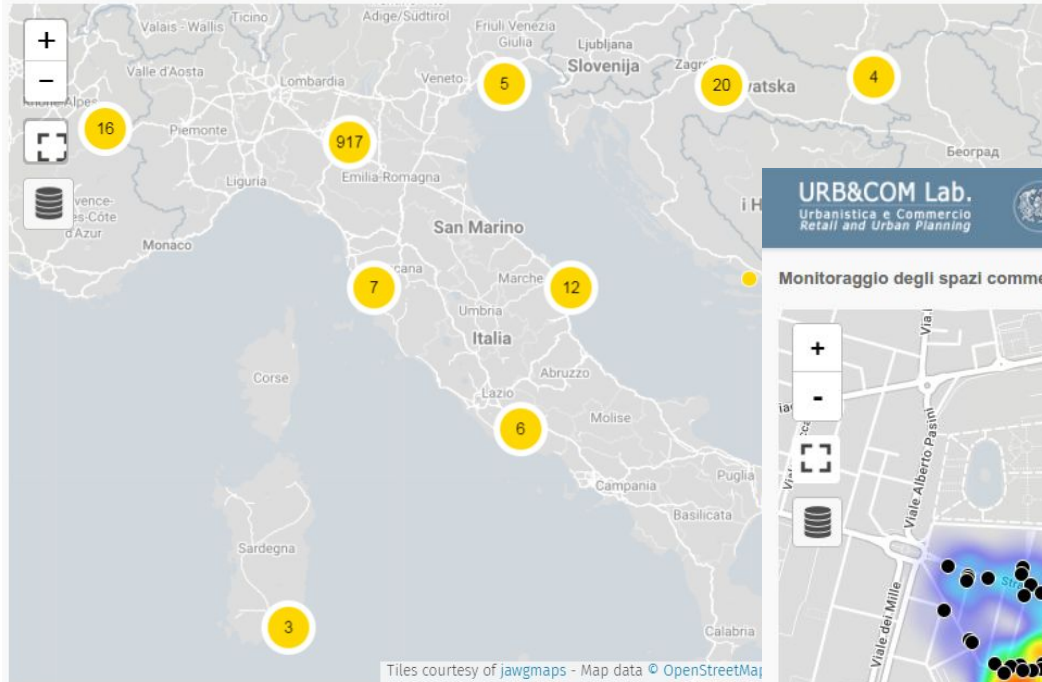
Perché liberare il dato in OSM?

Costruzione di **strumenti di monitoraggio e lettura delle dinamiche in corso** utili in particolare per le associazioni dei commercianti che non dispongono di uffici e competenze specifiche

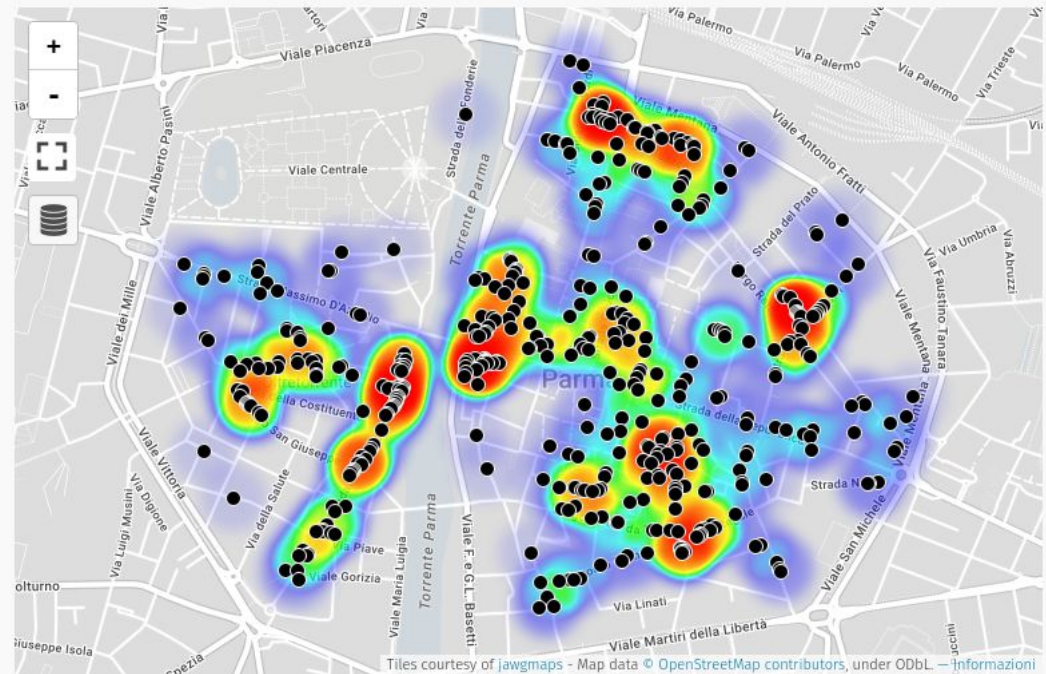


Timing: 2016 – in corso

Monitoraggio degli spazi commerciali sfitti attraverso OSM



Monitoraggio degli spazi commerciali sfitti attraverso OSM



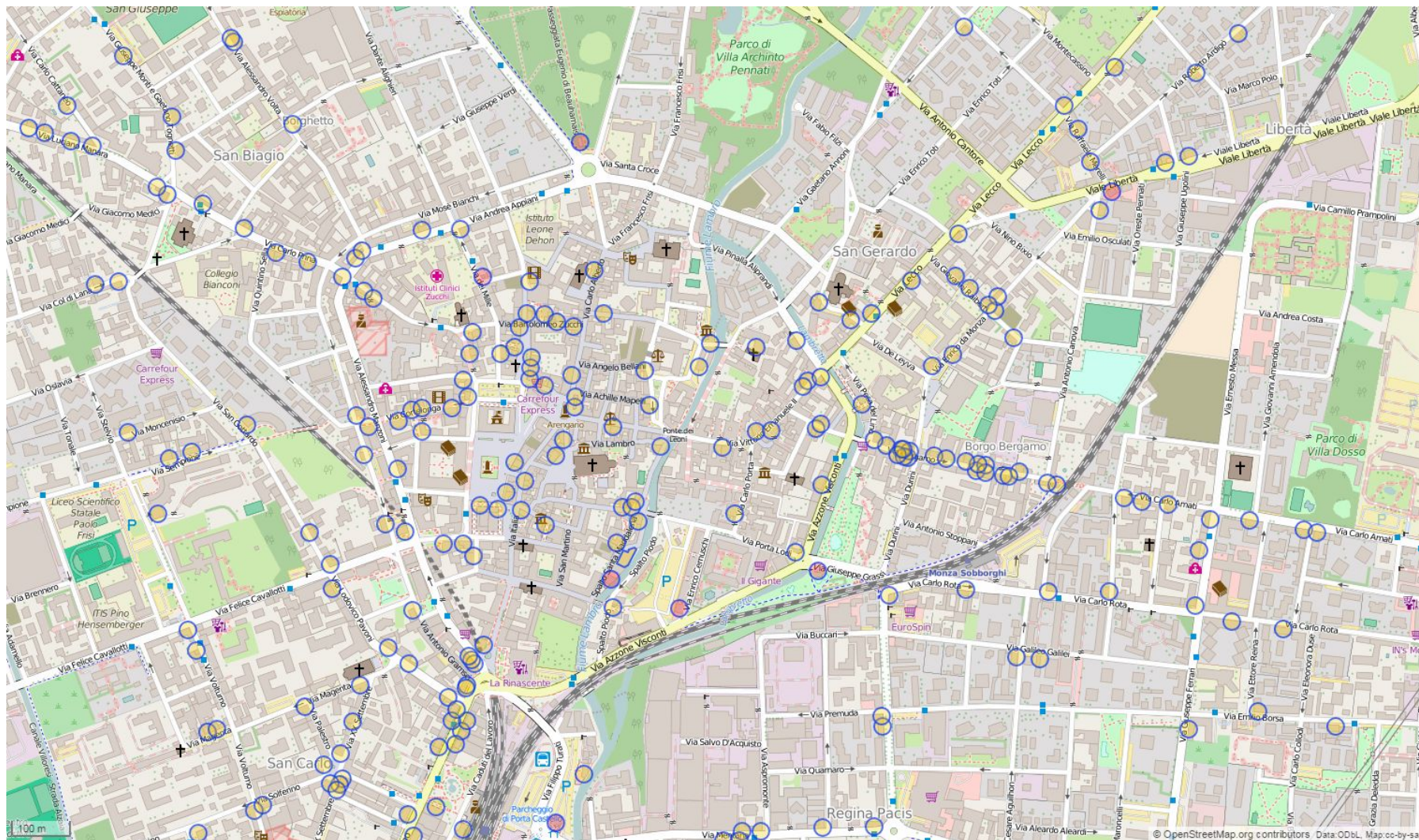
3.

Come?

Verso una tassonomia per le
attività commerciali in OSM

This map displays a dense urban area in Bergamo, Italy, characterized by a complex street network and numerous blue circular markers. The markers are distributed across the city, with a high concentration in the central and northern parts. Key locations labeled include San Biagio, San Gerardo, and Regina Paola. Notable landmarks such as the Collegio Bianconi and the Chiesa di San Gerardo are visible. The map also shows various streets, including Via Santa Croce, Via Antonio Canale, and Via Emilia. A scale bar at the bottom left indicates a distance of 100 meters. The map is sourced from OpenStreetMap.org contributors, with data provided by ODL and Mapbox by S-A.

Best practies (1). La mappatura delle attività commerciali (pubblici esercizi) di Monza (by Alecs01)



Livello di dettaglio delle informazioni mappate

Livello di dettaglio delle informazioni mappate

OpenStreetMap

Modifica

Cronologia

Esporta

Traccati GPS

Diari degli utenti

Copyright

Aiuto

Informazioni

Giorgiol

Cerca

Dove sono?

Vai

Nodo: Stelio (2375413474)

dettagli a Monza

Modificato 10 mesi fa da Alecs01

Versione #4 - Gruppo di modifiche #32391817

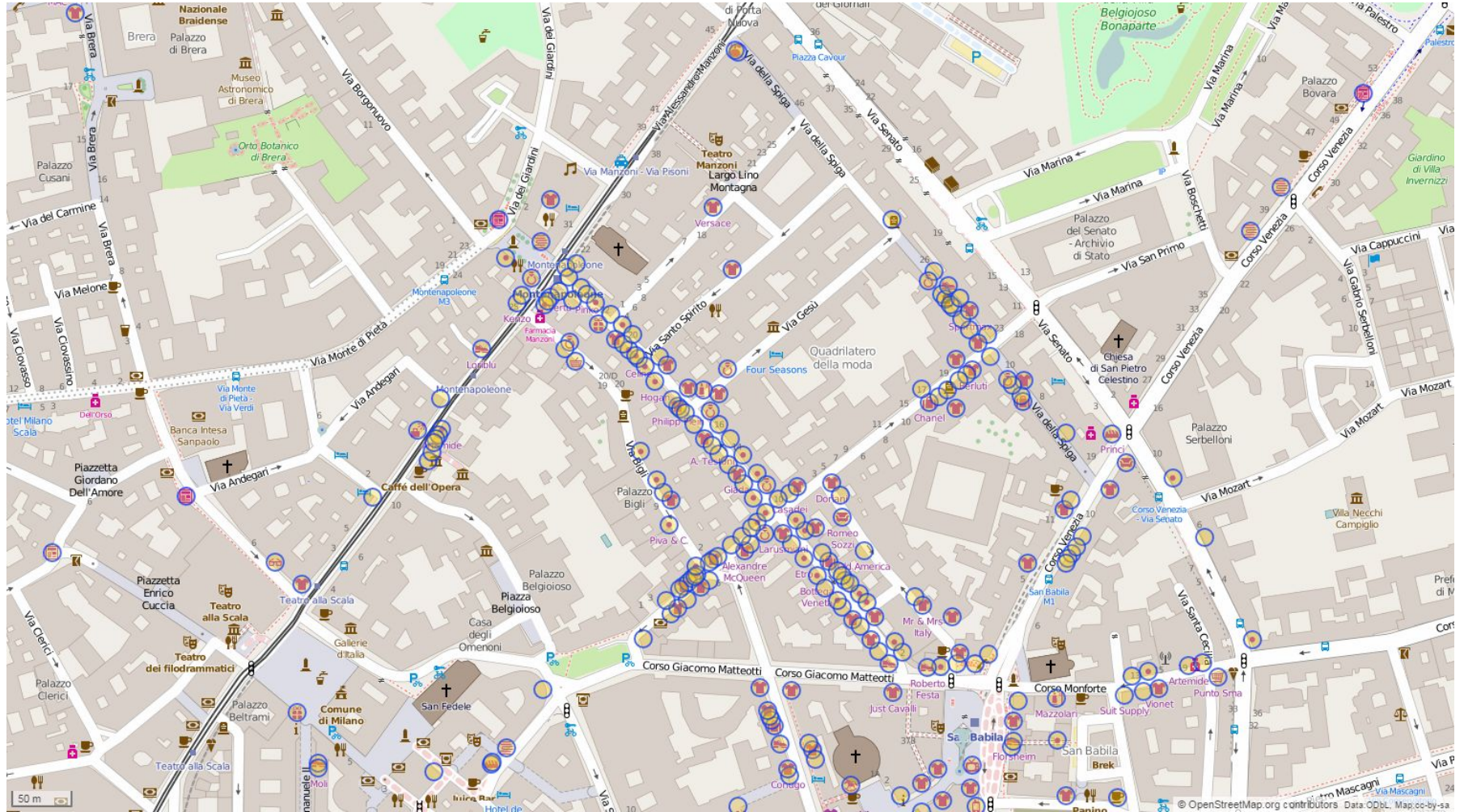
Posizione: 45.5841065, 9.2770918

Tag

addr:city	Monza
addr:country	IT
addr:housenumber	16
addr:postcode	20900
addr:street	Via Vittorio Emanuele II
clothes	ties
name	Stelio
opening_hours	Mo 15:00-19:30; Tu-Fr 09:30-13:30,14:30-19:30; Sa 10:00-13:00,15:00-19:30; Su 10:30-12:30,15:30-19:30
phone	+39 039 2306714
shop	clothes
website	http://www.stelociamicie.it/

Scarica XML - Visualizza cronologia

Best practies (2). La mappatura delle attività commerciali (shop) di Milano - Quadrilatero della Moda (by Alecs01)



Best practies (2). La mappatura delle attività commerciali di Milano - zona Quadrilatero della Moda (by Alecs01)

Livello di dettaglio delle informazioni mappate

OpenStreetMap

ModificaCronologiaEsporta

Tracciati GPSDiari degli utentiCopyrightAiutoInformazioni

GiorgioL

Cerca

Dove sono?

Val

Nodo: Fratelli Rossetti (1855676877)

Dettagli a Milano civici e POI Monte Napoleone, Bagutta, Bigli

Modificato 5 mesi fa da Alecs01

Versione #3 - Gruppo di modifiche #35766185

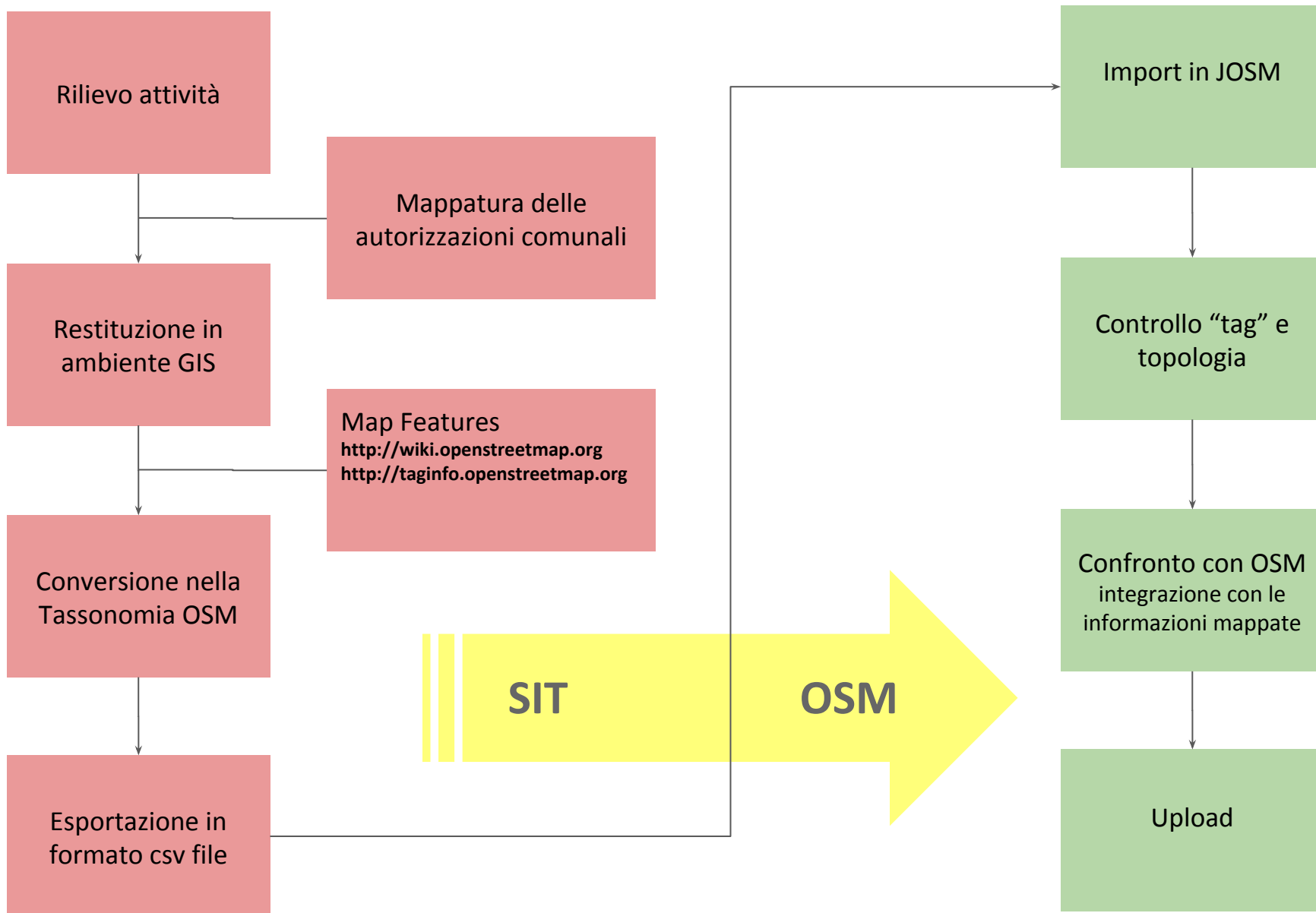
Posizione: 45,4669873, 9,1965603

Tag

addr.city	Milano
addr.country	IT
addr.housenumber	1
addr.postcode	20121
addr.street	Via Monte Napoleone
name	Fratelli Rossetti
opening_hours	Mo-Sa 10:00-19:30; Su 10:00-19:00
phone	+39 02 76021650
shop	shoes

Scarica XML - Visualizza cronologia

The map displays the Quadrilatero della Moda in Milan, a district known for its high-end fashion. Key streets shown include Via Monte Napoleone, Via Bagutta, Via San Pietro all'Orto, and Corso Giacomo Matteotti. Numerous luxury brands are marked with purple icons, including Prada, Gucci, Burberry, Alexander McQueen, Bottega Veneta, Fendi, Salvatore Ferragamo, La Perla, Moncler, Senonetta Ravizza, Panerai, Bulgari, Top Undici, Roberto Festa, Hugo Boss, Touch and Go, Paper Moon, Old America, Missoni, Prada, and Versace. The map also shows Piazza San Babila and Piazza Venezia. A scale bar indicates 20 meters and 50 feet. The map is credited to OpenStreetMap contributors.



OPENSTREETMAP (OSM): Geometric features

Le informazioni-caratteristiche fisiche del territorio (dette “feature”) sono rappresentate utilizzando delle etichette (dette “tag”) assegnate agli elementi geometrici di base costituiti da nodi (“node” ovvero punti), percorsi (“way” ovvero polilinee-poligoni) e relazioni (“relation” ovvero relazioni di tipo logico o geografico tra gli elementi).

ESEMPI:

- **node:** possono essere utilizzati per rappresentare negozi, fermate del TPL, elementi dell’arredo urbano, etc...
- **way:** possono essere utilizzate per rappresentare edifici, elementi infrastrutturali, etc...
- **relation:** servono per associare i vari elementi mappati che ad esempio appartengono alla stessa linea del TPL, allo stesso percorso turistico, etc...

OPENSTREETMAP (OSM): Values features

Un “tag” è formato da una coppia di dati (chiave=valore) descrittivi un attributo della caratteristica geografica di quello specifico elemento rappresentato. Il sistema permette alla mappa di includere un numero illimitato di attributi per descrivere ciascuna caratteristica, ma la Comunità nel tempo si è accordata per definire determinate combinazioni chiave-valore per i tag di uso più comune, definendo di fatto uno standard per la raccolta e la classificazione dei dati anche perché la maggior parte degli elementi territoriali possono essere descritti utilizzando un ristretto numero di tag.



CHIAVI · TAGS · RELAZIONI · PROGETTI · REPORTS · RIGUARDO A TAGINFO

Fonte Dati: 2017-10-13 00:58 UTC

Italiano



CHIAVI

building • highway • name •
source • amenity • shop •
addr:street • addr:housenumber •
landuse • surface • natural •
addr:postcode • ...

Vedi tutte le chiavi...

TAGS

- building=yes •
- highway=residential •
- building=house • highway=service
- highway=track • wall=no •
- highway=unclassified • ...

Vedi i tag più comuni...

TIPI DI RELAZIONI

[multipolygon](#) • [restriction](#) • [route](#) • [boundary](#) • [associatedStreet](#) • [public_transport](#) • [site](#) • [destination_sign](#) • [route_master](#) • [waterway](#) • ...

Vedi tutti i tipi di relazioni...

ALCUNE CHIAVI PIÙ FREQUENTI



REPORTS

I Reports mostrano i dati da prospettive differenti. Spesso riuniscono i dati da diverse fonti in modi interessanti. Alcuni di questi reports possono aiutare a trovare certi tipi di errori, come ad esempio chiavi popolari senza una pagina nel wiki.

- Caratteri nelle chiavi
- Statistiche del Database
- Chiavi Usate Frequentemente
Senza una Pagina Wiki
- Analisi dello Storico
- Lunghezze Chiavi
- Tabella Comparativa Linguaggi
per le Chiavi nella Wiki
- Linguaggi
- Chiavi simili
- Immagini wiki
- Pagine della Wiki Riguardanti
Chiavi Non-Esistenti

Vedi tutti i rapporti...

RIGUARDO A
TAGINFO

OpenStreetMap usa i **tag** nella forma **key=value** per aggiungere un significato agli oggetti geografici. Taginfo raccoglie le informazioni su questi tag da diverse fonti per aiutarti a comprendere il loro significato e come vengono usati.

Altre informazioni su
taginfo...

INTERNATIONAL

This is the main taginfo site. It contains OSM data for the whole planet and is updated daily.

→ [Vedi altri siti taginfo...](#)

OPENSTREETMAP (OSM): Values features TagInfo

shop

Un posto che vende al dettaglio prodotti o servizi.

Lista dei confronti (0 oggetto/i) Filtro: Nessun filtro

XAPI JOSM Level0 Editor Overpass turbo

Panoramica Valori Combinazioni delle Chiavi Simili Mappa Wiki Progetti

Valori usati con questa chiave

Pagina 1 di 892 Visualizzazione da 1 a 14 di 12478 oggetti				
Valore	Conteggio		Wiki	Descrizione
convenience	391 371	13.05%	✓	Una bottega. Un negozietto locale con una disponibilità di merce inferiore a un supermercato.
supermarket	302 569	10.09%	✓	Un negozio di grandi dimensioni che vende alimentari e altri prodotti.
clothes	185 712	6.19%	✓	Negozio per l'acquisto di vestiti
hairdresser	146 842	4.89%	✓	A hairdressers shop
bakery	134 473	4.48%	✓	Un panificio.
car_repair	124 175	4.14%	✓	Officina riparazione auto
yes	121 798	4.06%	✓	A shop of unspecified type.
car	83 345	2.78%	✓	Negozio per auto
kiosk	61 572	2.05%	✓	Un piccolo negozio che vende giornali, riviste, tabacchi, cartoline e francobolli.
butcher	52 067	1.74%	✓	Macelleria
hardware	47 823	1.59%	✓	Negozio di ferramenta
florist	46 418	1.55%	✓	Negozio che vende fiori e bouquet
beauty	46 375	1.55%	✓	Un centro estetico, spa, salone per unghie, ecc.
furniture	46 032	1.53%	✓	A shop selling furniture.

→ OpenStreetMap · Data © OSM contributors (ODbL)

Fonti · Download · API · Aiuto · → Wiki

Panoramica Valori Combinazioni delle Chiavi Simili Mappa Wiki Progetti

Altre chiavi utilizzate assieme a questa chiave

Pagina 1 di 542 Visualizzazione da 1 a 14 di 7579 oggetti				
Conteggio		Altre chiavi	Conteggio	
2 454 038	81.80%	name	2 454 038	4.18%
894 362	29.81%	addr:street	894 362	1.34%
643 167	21.44%	addr:housenumber	643 167	0.87%
616 995	20.57%	building	616 995	0.24%
612 267	20.41%	addr:city	612 267	1.11%
526 056	17.53%	addr:postcode	526 056	1.03%
447 697	14.92%	source	447 697	0.24%
396 891	13.23%	opening_hours	396 891	40.24%
278 463	9.28%	website	278 463	20.87%
257 882	8.60%	phone	257 882	25.53%
207 113	6.90%	wheelchair	207 113	17.75%
198 870	6.63%	addr:country	198 870	0.82%
162 268	5.41%	operator	162 268	4.46%
133 812	4.46%	name:en	133 812	5.60%

→ OpenStreetMap · Data © OSM contributors (ODbL)

Fonti · Download · API · Aiuto · → Wiki

Conversione tassonomica: l'insieme delle attività al piano terra in OSM

Tag che definiscono la tipologia

- ☐ shop
- ☐ office
- ☐ amenity
- ☐ tourism
- ☐ craft
- ☐ factory

Tag che indicano e specificano una dismissione

- ☐ disused:*

Tag che definiscono una rilevanza storica

- ☐ historic:*

Tag accessori

- ☐ books
- ☐ clothes
- ☐ club
- ☐ cuisine
- ☐ denomination
- ☐ dispensing
- ☐ factory
- ☐ internet_access:fee
- ☐ musical_instrument
- ☐ religion
- ☐ second_hand
- ☐ self_service
- ☐ service:bicycle:repair
- ☐ showroom
- ☐ takeaway
- ☐ temporary
- ☐ vending
- ☐ warehouse
- ☐ wholesale

Conversione tassonomica: informazioni generali

Informazione	tag relativo
Indicazione della nazione	addr:country
Indicazione della città	addr:city
Indicazione del CAP	addr:postcode
Denominazione via/piazza	addr:street
Numero civico	addr:housenumber
Codice via	loc_ref
Insegna dell'attività	name
Giorni e orario di apertura	opening_hours
Società (nel caso di attività della GDO o di compagnie)	operator
Presenza di dehor	biergarten

Informazione	tag relativo
indicazione dell'etnia dell'attività (es valore "chinese", "latinamerican")	origin
Modalità di reperimento informativo (per tutti viene utilizzato "survey")	source
Indicazione del livello dell'attività (valori "0", "1", "-1")	level
Servizio internet a pagamento (al momento utilizzato solo come tag aggiuntivo per le attività di "internet café")	internet_access:fee
Servizio telefono (al momento utilizzato solo come tag aggiuntivo per le attività di "internet café")	service:phone
indicazione tipologia ingresso (principale, secondario e di servizio)	entrance
note (in caso di rinnovo locali)	note

Conversione tassonomica: esempio attività del commercio al dettaglio

Tipologia	Specifica merceologica	shop (OSM)	clothes (OSM)	books (OSM)
Commercio al dettaglio alimentare/misto	enoteca	wine		
Commercio al dettaglio alimentare/misto	grande distribuzione superette/supermercato/ipermercato	supermarket		
Commercio al dettaglio alimentare/misto	Infusi e caffè (cialde)	coffee		
Commercio al dettaglio alimentare/misto	macelleria	butcher		
Commercio al dettaglio alimentare/misto	alimentari (generico), minimercati e superette	convenience		
Commercio al dettaglio alimentare/misto	ortofrutta	greengrocer		
Commercio al dettaglio non alimentare	abbigliamento e accessori per l'infanzia	baby_goods		
Commercio al dettaglio non alimentare	abbigliamento e attrezzature sportive	sports		
Commercio al dettaglio non alimentare	abbigliamento intimo	clothes	underwear	
Commercio al dettaglio non alimentare	accessori e articoli da regalo	gift		
Commercio al dettaglio non alimentare	fumetteria	books		comic

Conversione tassonomica: esercizi per la somministrazione di alimenti e bevande

Tipologia	Specifica attività	amenity (OSM)	cuisine (OSM)
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	bar	cafe	
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	bar gelateria	cafe	ice_cream
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	bar pasticceria	cafe	pastry
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	pub	pub	
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	ristorante	restaurant	
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	ristorante fast food	fast_food	burger
Esercizio per la somministrazione di alimenti e bevande	ristorante/bar pizzeria	restaurant	pizza

Conversione tassonomica: attività artigianali alimentari

Tipologia	Specifica attività	shop (OSM)	amenity (OSM)	cuisine (OSM)	craft (OSM)
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	gastronomia				caterer
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	gelateria		ice_cream		
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	kebab		fast_food	kebab	
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	panificio - forneria	bakery			
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	pasticceria	pastry			
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	pastificio	pasta			
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	patatine fritte/friggitorie		fast_food	chips/fried_food	
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	piadineria		fast_food	piadina	
Artigianato manifatturiero alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	pizzeria d'asporto		fast_food	pizza	

Conversione tassonomica: attività artigianali non alimentari (1)

Tipologia	Specifica attività	craft (OSM)	musical_instrument (OSM)
Artigianato manifatturiero non alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	utensili e accessori per la casa	handicraft	
Artigianato manifatturiero non alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	corniciaio	frame	
Artigianato manifatturiero non alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	liutaio	musical_instrument	lute
Artigianato manifatturiero non alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	oreficeria	jeweller	
Artigianato manifatturiero non alimentare con vendita diretta di beni al consumatore finale	sartoria	dressmaker	
Attività artigianale di manutenzione e riparazione autoveicoli e motocicli	autofficina	car_repair	
Attività artigianale di manutenzione e riparazione autoveicoli e motocicli	riparazione vetri auto	car_parts	
Attività artigianale di riparazione di beni di consumo personali e per la casa	calzature e accessori/ calzolaio	shoemaker	
Attività artigianale di riparazione di beni di consumo personali e per la casa	duplicazione chiavi e riparazione serrature	shoemaker	

Conversione tassonomica: attività artigianali non alimentari (2)

Tipologia	Specifica attività	craft (OSM)
Attività artigianale di riparazione di beni di consumo personali e per la casa	orologeria	clockmaker
Attività artigianale di riparazione di beni di consumo personali e per la casa	restauratore	restoration
Attività artigianale di riparazione di beni di consumo personali e per la casa	riparazione cellulari/elettrodomestici	electronics_repair
Attività artigianale di riparazione di beni di consumo personali e per la casa	sartoria	tailor
Attività artigianale di servizio agli edifici e al paesaggio	cura e manutenzione degli edifici	carpenter
Attività artigianale di servizio agli edifici e al paesaggio	installazione e assistenza impianti	hvac

Conversione tassonomica: attività di servizio

Tipologia	Specifica merceologica	shop (OSM)	office (OSM)	amenity (OSM)
Attività di club sportivi e palestre	palestre			gym
Attività di istruzione	autoscuole			driving_school
Attività di istruzione	corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale			professional_school
Attività di istruzione	scuole e accademie (recupero anni scolastici, scuole di lingua, scuole di musica)			college music_school language_school
Attività di servizio	asilo nido			kindergarten
Attività di servizio	pompe funebri	funeral_directors		
Attività di servizio	sportello enti pubblici		government	
Attività di servizio	studio medico specialistico			doctors
Attività di telecomunicazioni	internet point			internet_cafe
Attività di intrattenimento e svago	associazioni		association	
Attività di intrattenimento e svago	circolo privato			social_centre
Attività di intrattenimento e svago	sala multifunzionale			arts_centre

Conversione tassonomica: attività terziarie direzionali

Tipologia	Specifica merceologica	office (OSM)	amenity (OSM)
Direzionale commerciale	agenzia assicurativa	insurance	
Direzionale commerciale	agenzia di intermediazione creditizia (banca)		bank
Direzionale commerciale	agenzia di fornitura lavoro	employment_agency	
Direzionale commerciale	agenzie varie per fornitura servizi e assistenza al pubblico	company	
Direzionale commerciale	agenzia immobiliare	estate_agent	
Direzionale commerciale	agenzia viaggi	travel_agent	
Direzionale commerciale	associazioni	association	
Direzionale commerciale	co-working		coworking_space
Direzionale commerciale	patronato	quango	
Direzionale commerciale	pratiche auto	company	
Direzionale commerciale	sede giornale	newspaper	
Direzionale commerciale	sedi di partito e sindacati	political_party	

4.

L'aggiornamento dei dati come
questione aperta

Una sperimentazione attiva: DUC di Bergamo

FEBBRAIO 2016

rilevo e mappatura delle attività al piano terra per l'ambito del DUC "Centro";

MAGGIO 2016

upload - caricamento della mappatura delle attività su OSM relativamente all'ambito del DUC "Centro";

GIUGNO 2016

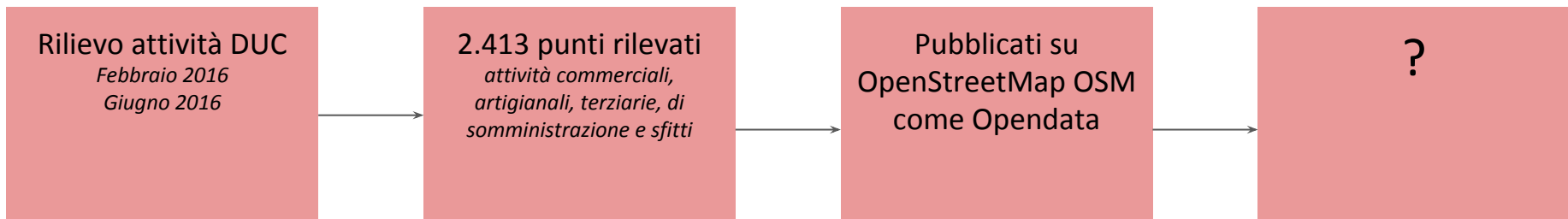
rilevo e mappatura delle attività al piano terra per l'ambito del DUC "Borgo Palazzo", "Santa Caterina-Pignolo" e "Città Alta";

LUGLIO 2016

workshop formativo con i commercianti per definire le modalità di aggiornamento

FEBBRAIO 2017

incontro con Comune di Bergamo (SIT e Ufficio Commercio), DUC per la definizione delle modalità di aggiornamento



CHI AGGIORNA IL DATO?

Cittadini e comunità OpenStreetMap in eventi specificatamente dedicati (“mappathon” o “mapping party”)

coinvolgimento di Wikimedia Italia (e Bergamoscienza) per organizzare (anche periodicamente) giornate/serate aperte al pubblico per sensibilizzare la cittadinanza relativamente al concetto di Opendata

DUC e commercianti

coinvolgimento di tutti i commercianti o di alcuni specificatamente incaricati per l’aggiornamento costante delle attività mappate

Comune di Bergamo

periodica raccolta delle informazioni relative a nuove aperture, cessazioni, subingressi, etc



OSM OpenStreetMap per il monitoraggio delle dinamiche commerciali locali

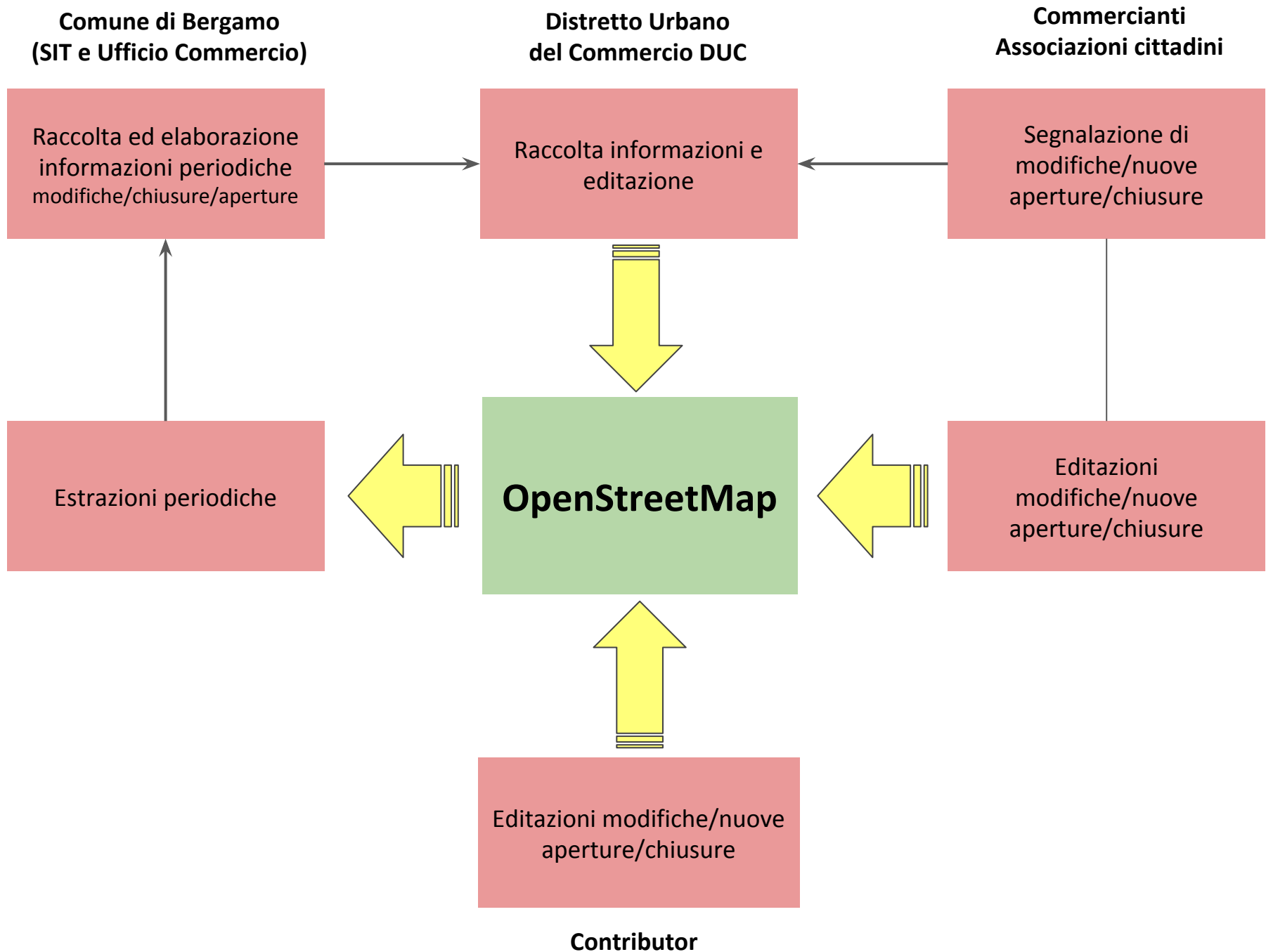
Workshop formativo

13 luglio 2016

Giorgio Limonta
giorgio.limonta@yahoo.it

Mario Paris
mario.paris@polimi.it

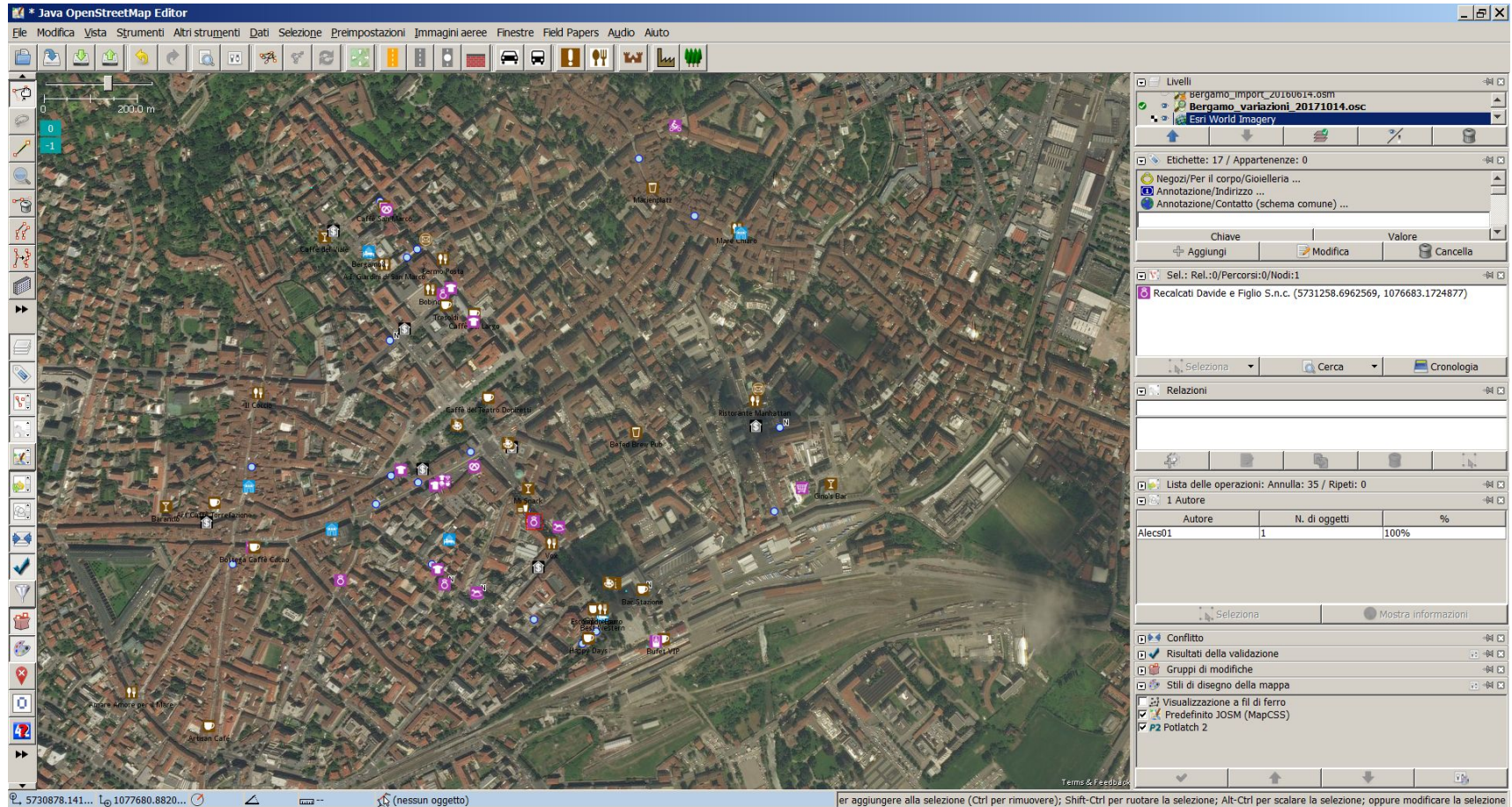




CHI AGGIORNA IL DATO?

Comunità OpenStreetMap o turisti attraverso app

attività consueta dei mappatori attivi nel progetto o dei turisti che segnalano o apportano modifiche alla mappatura delle attività con tempistiche e affidabilità variabili



Caratteristiche dei changeset:

numero: 96

autori: 26 (di cui 3 utenti esperti)

Una sperimentazione in corso di attivazione: Centro storico di Parma

SETTEMBRE-OTTOBRE 2016

rilevo e mappatura delle attività al piano terra
per l'ambito del centro storico;

16 FEBBRAIO 2017

presentazione dell'attività alla cittadinanza
attraverso un convegno aperto con la
partecipazione di **Wikimedia Italia**

FEBBRAIO 2017

upload - caricamento della mappatura delle
attività su OSM;



The poster features a central image of a hand holding a white tote bag. The bag has a colorful illustration of a cityscape with a pink and red building. Above the bag, there are two speech bubbles, one pink and one teal. To the right of the bag, there is a circular icon with a heart and a lock. The background is a light gray with a teal and orange border. At the top left is the logo of the Comune di Parma. At the top right is the logo of PARMA! Land of Art Music and Fine Food. The text on the bag reads: 'Parma al centro' in large orange letters, followed by 'Il piano strategico per il centro storico della nostra città.' in teal. Below this, there is a list of speakers and their roles, including Federico Pizzarotti, Luca Tamini, and Alessandro Palmas. At the bottom of the bag is the 'parma' logo and a small crest. At the bottom of the poster, the event details are listed: 'Parma / Giovedì 16 febbraio 2017 / ore 15.30' and 'Palazzo del Governatore / piazza Giuseppe Garibaldi, 2'.

Comune di Parma

PARMA!
Land of Art
Music and
Fine Food

Parma
al centro

Il piano strategico
per il centro storico
della nostra città.

Saluti di benvenuto
Federico Pizzarotti, sindaco del comune di Parma.

Politiche attive per il centro storico di Parma:
linee guida e indirizzi strategici per il commercio.
prof. Luca Tamini, URB&COM Lab Politecnico di Milano
prof. Luca Zanderighi, Università degli Studi di Milano

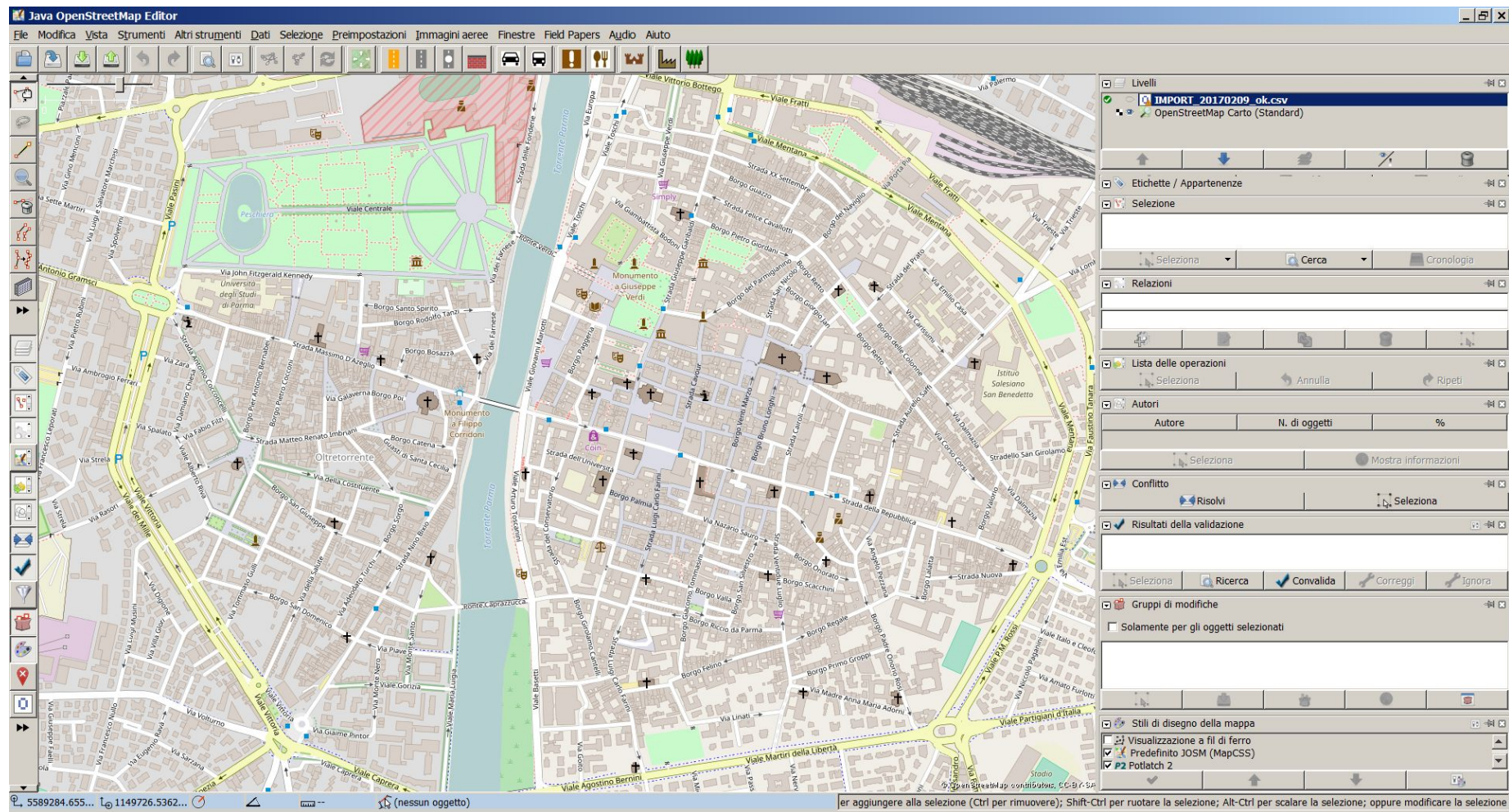
La libera conoscenza per la valorizzazione dei
sistemi culturali, turistici e commerciali.
Alessandro Palmas, project manager OpenStreetMap per Wikimedia Italia

Intervento di chiusura
Cristiano Casa, assessore al Commercio e Turismo del comune di Parma.

parma

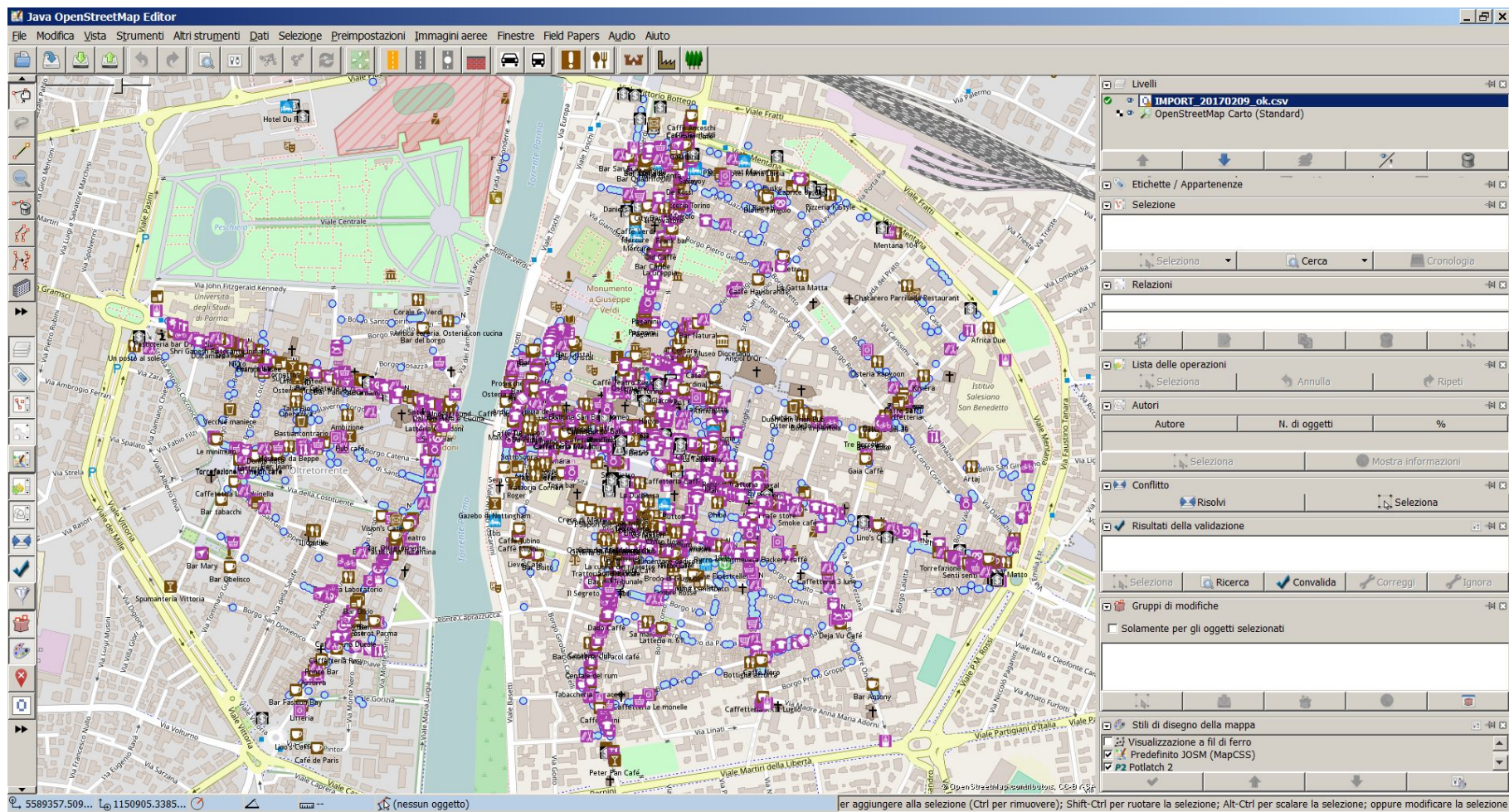
Parma / Giovedì 16 febbraio 2017 / ore 15.30
Palazzo del Governatore / piazza Giuseppe Garibaldi, 2

Informazioni relative alle attività commerciali nel centro storico di Parma attualmente presenti in OSM



82 nodi (POI)

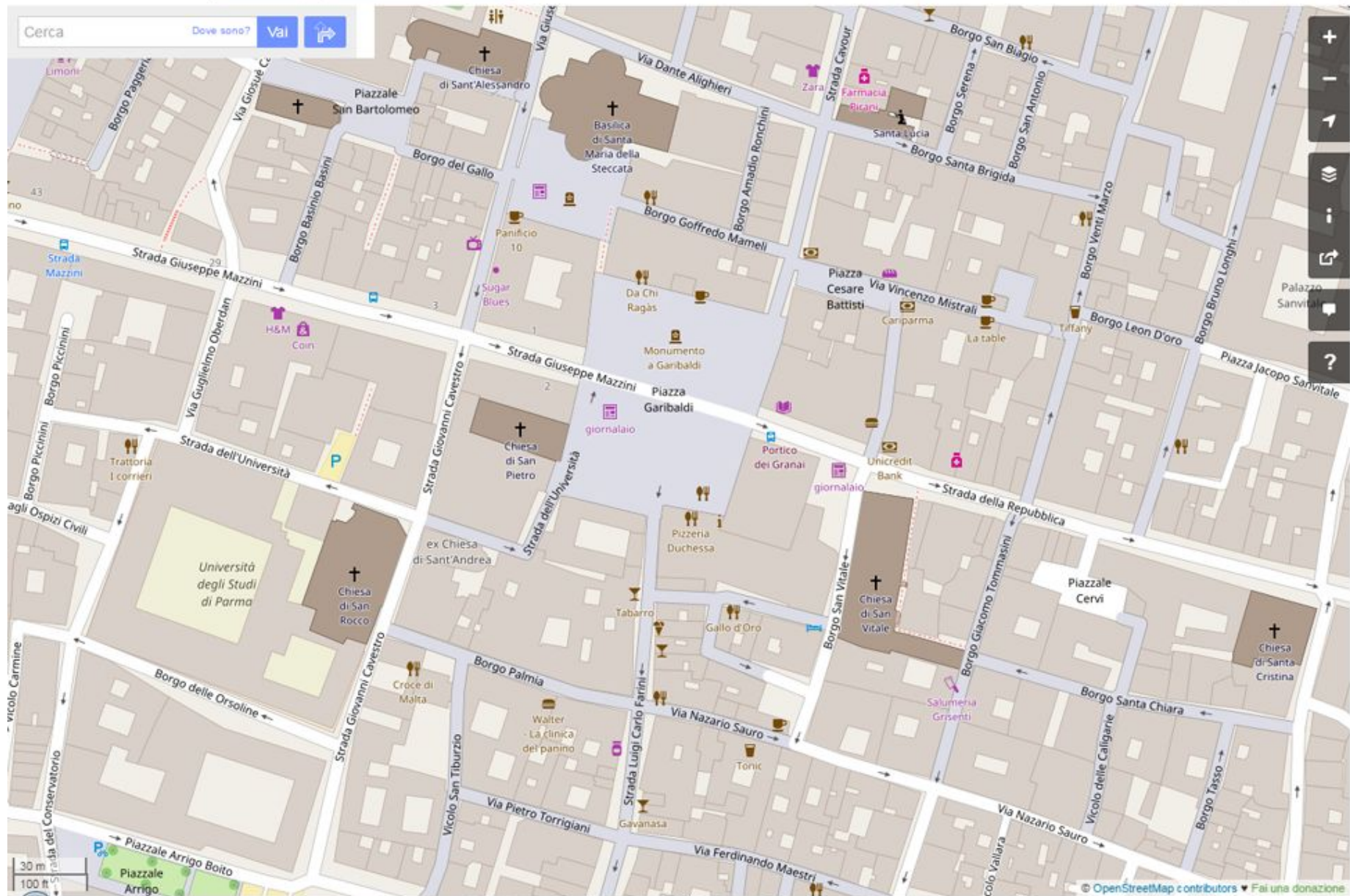
Informazioni relative alle attività commerciali nel centro storico di Parma rilevate e pronte per l'upload in OSM

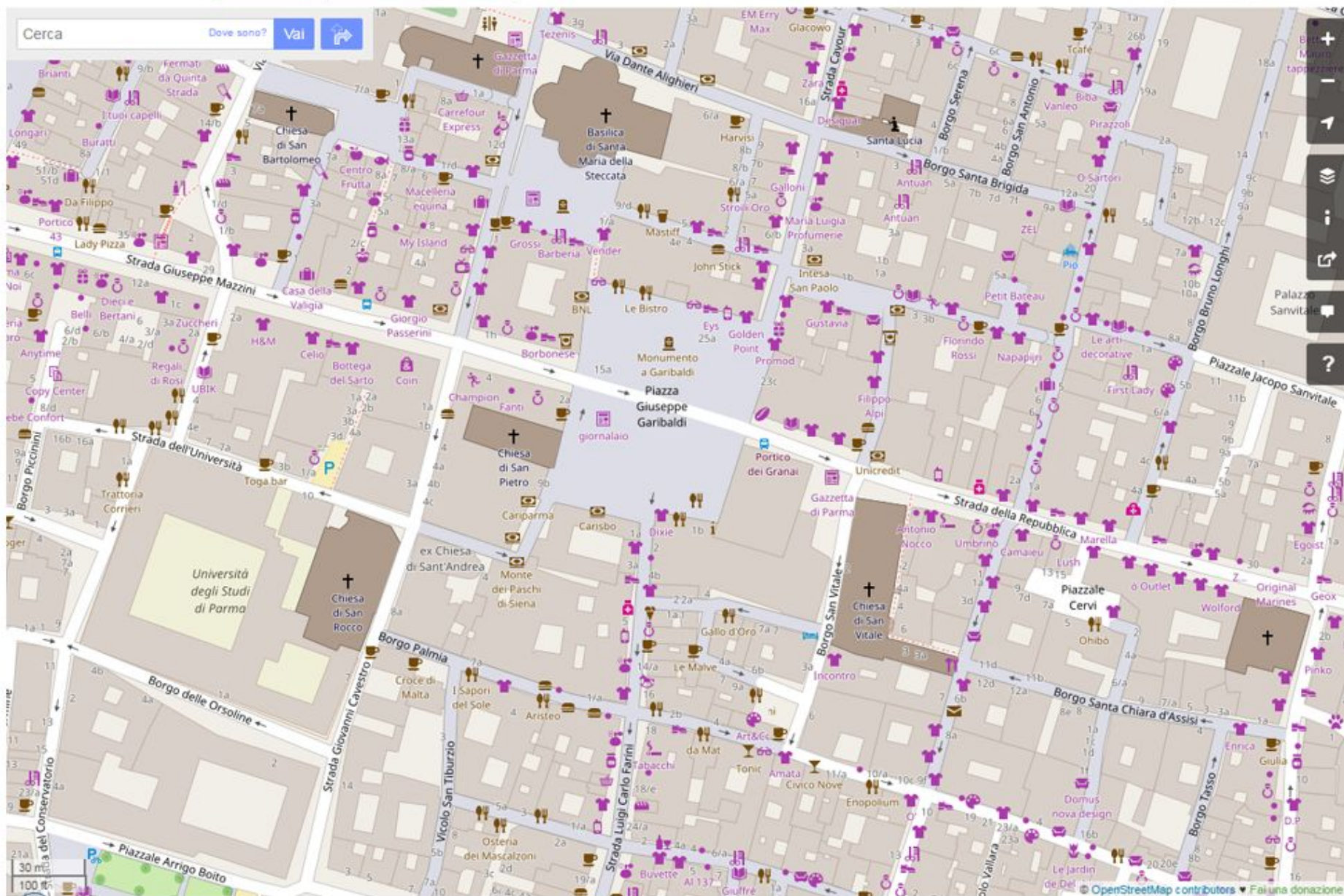


2.415 nodi (POI)

Dove sono?

Vai





Cerca

Dove sono?

Val



Nodo: 4690707597



Aggiunta e modifica attività commerciali

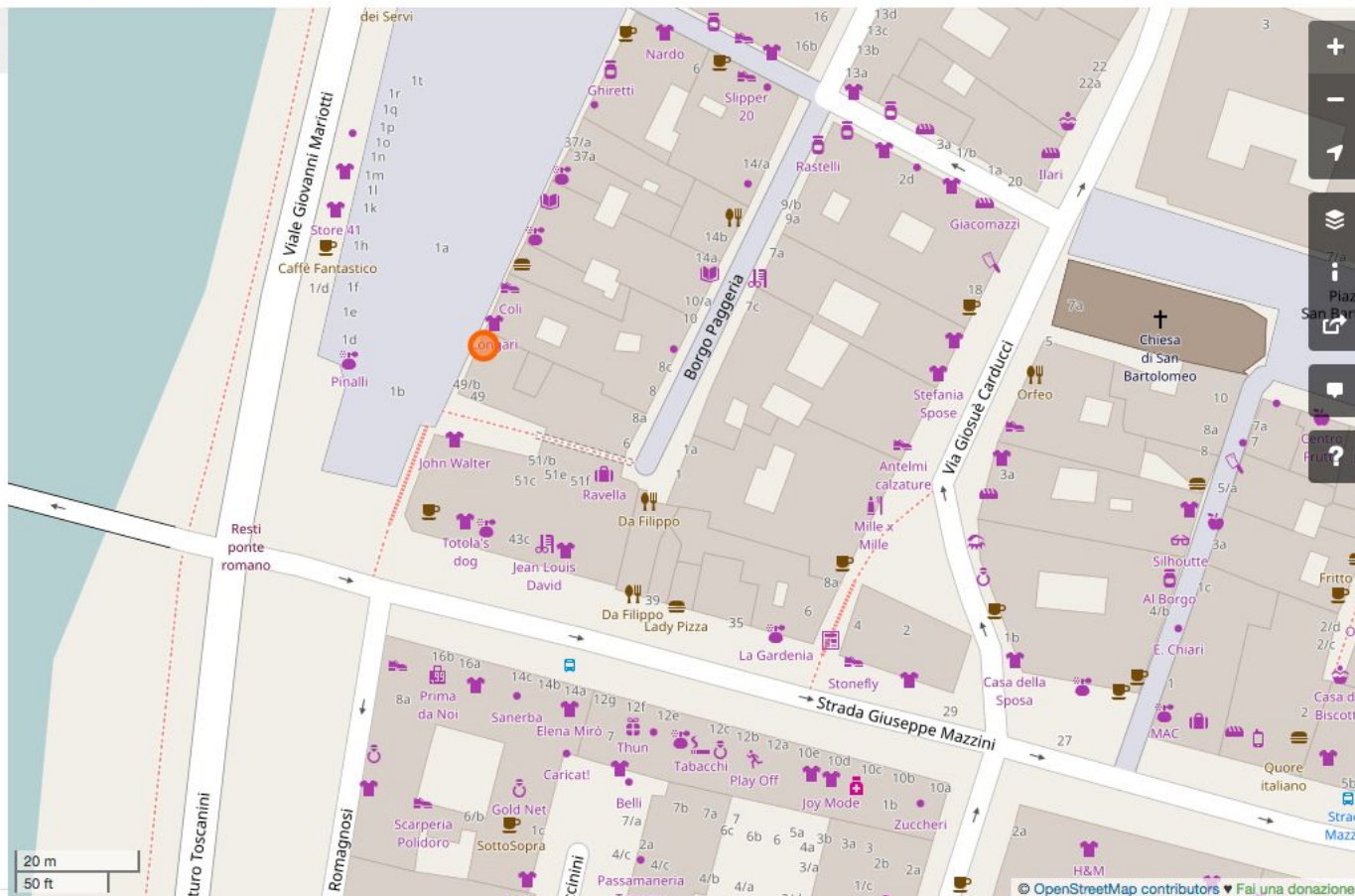
Modificato 4 mesi fa da [URB&COM Lab - Politecnico di Milano](#)

Versione #1 · Gruppo di modifiche #46167330

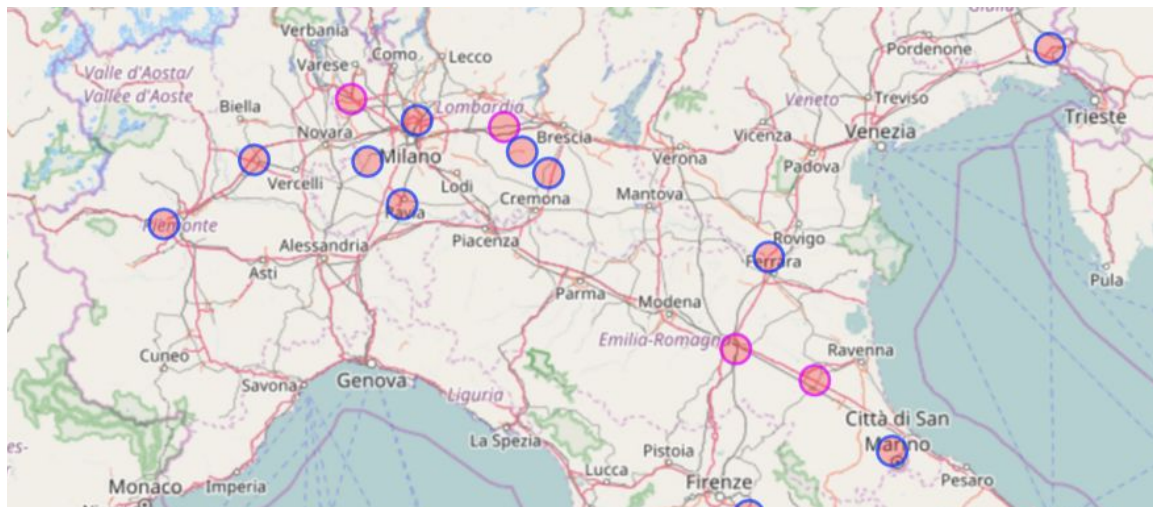
Posizione: 44,8024928, 10,3247107

Tag

addr:city	Parma
addr:country	Italy
addr:housenumber	49/b
addr:postcode	43121
addr:street	Piazza Ghiaia
disused	yes
disused:shop	yes
entrance	main
level	0
loc_ref	0425
source	survey



Un atlante dei grandi contenitori commerciali dismessi



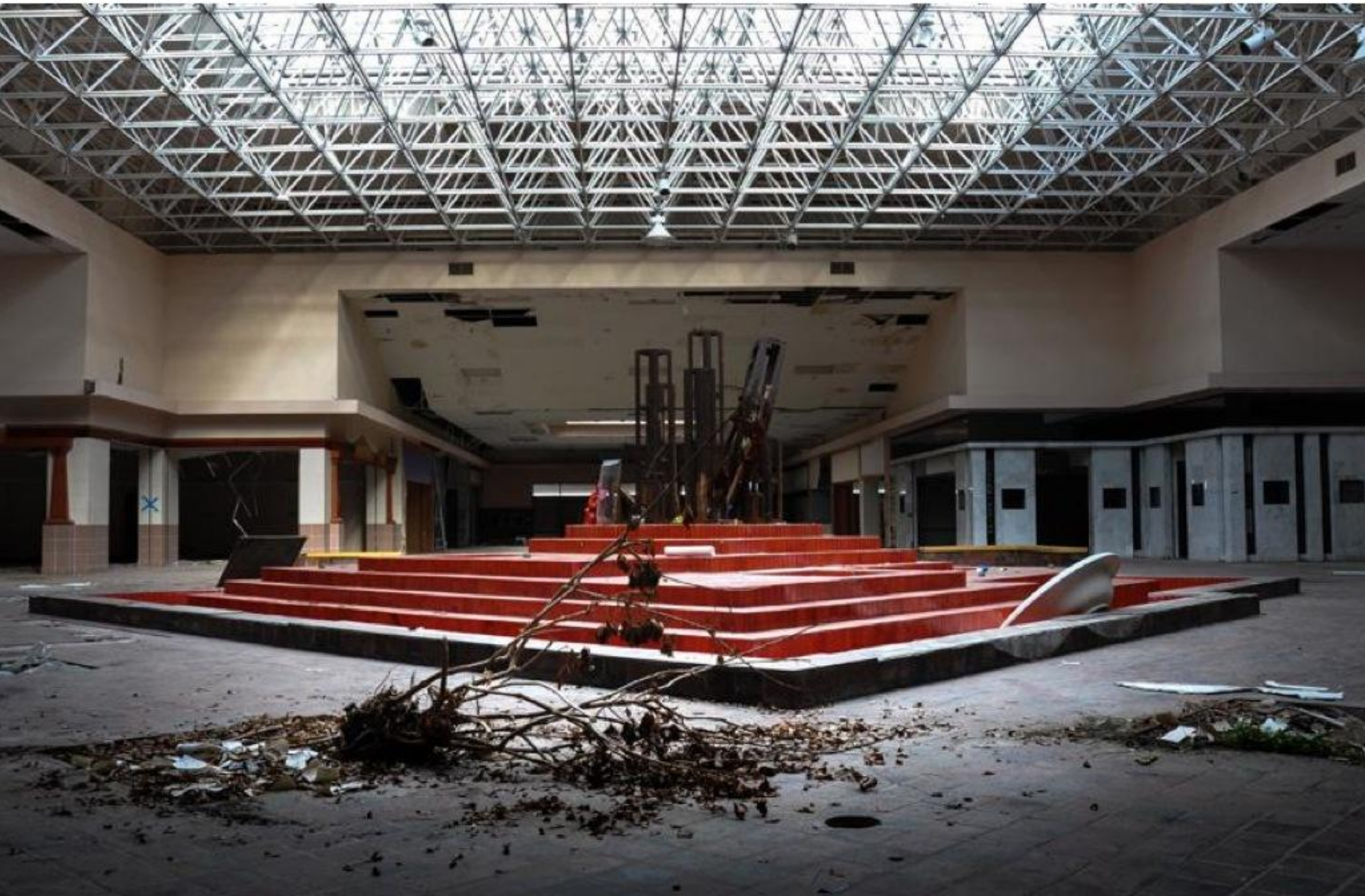
BLACK FRIDAY

SEPH LAWLESS



BLACK FRIDAY

SEPH LAWLESS



BLACK FRIDAY

SEPH LAWLESS



DEMALLING



“Demalling” indica letteralmente il processo con cui **il centro commerciale smette di essere ciò che è** (un *mall* appunto) e **si trasforma in qualcos’altro.**

RIUSO



**DA ANCORE
COMMERCIALI A
ANCORE SOCIALI**

BIG BOX STORES E
SHOPPING MALLS
SONO STATI
RICONVERTITI IN
CHIESE,
BIBLIOTECHE,
SCUOLE, CENTRI
SANITARI, UFFICI,
MUSEI, CON
INTERVENTI PIU' O
MENO INVASIVI



**DAI CASI DI RIUSO
E INTEGRAZIONE
FUNZIONALE
ANALIZZATI
EMERGONO
QUESTIONI
ARCHITETTONICHE
E FUNZIONALI
COMUNI**

**DENTON PUBLIC
LIBRARY**

HEARTLAND COMMUNITY CHURCH - KANSAS CITY - MISSOURI
CHIESA - 360°ARCHITECTURE - 2012 - LEED GOLD



HIS HANDS CHURCH - WOODSTOCK - GEORGIA
CHIESA - BECKS GROUP- 4.500 mq -2007



AUSTIN COMMUNITY COLLEGE AUSTIN - TEXAS
COLLEGE E MASTERPLAN MIXED USE - BGKAARCHITECTS - 2014 - LEED



RACKSPACE HOSTINGS HEADQUARTERS - SAN ANTONIO -TX-
WINDSOR PARK MALL - CENTRO DIREZIONALE RACKSPACE





**STATI
UNITI**

RANDALL PARK MALL - Cleveland, OH - Stati Uniti



ITALIA

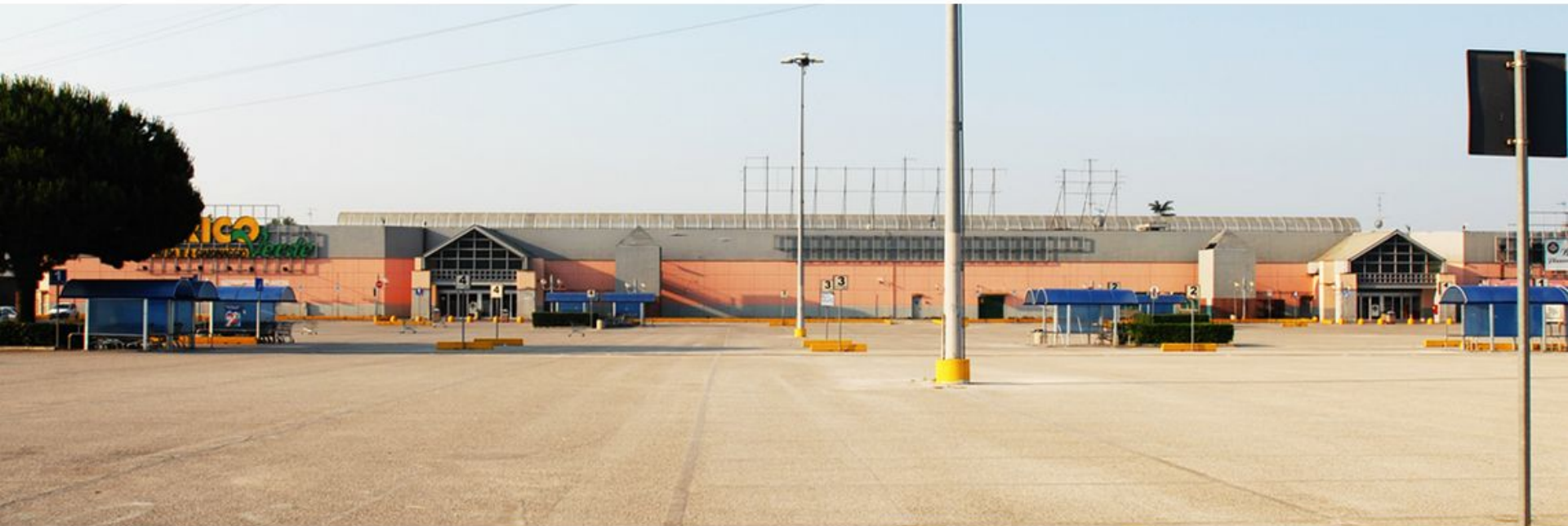
I GIARDINI DEL SOLE - Capodrise, Caserta - Italia

STATI UNITI

RUOLO SOCIALE DEL CENTRO COMMERCIALE
NEI SUBURBS AMERICANI

*"Everybody has memories
from childhood of going to the
mall, nobody ever thinks a
mall is going to up and die"*

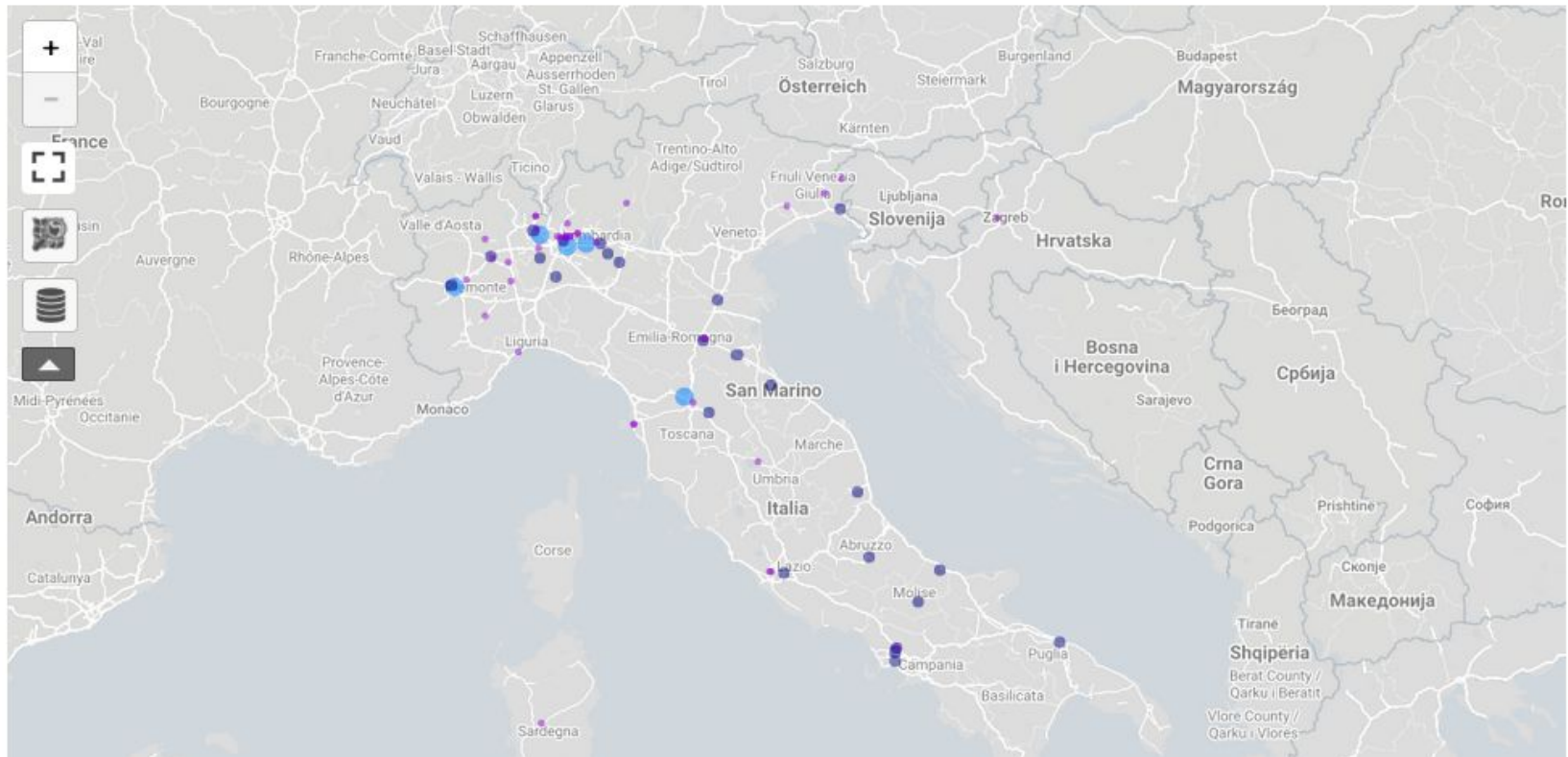
www.deadmalls.com



demalling.com è una piattaforma web dedicata al tema della dismissione commerciale e alle possibili azioni in risposta ad essa. Attraverso pubblicazioni, storie e immagini vengono raccontati i fenomeni di crisi e fallimento che colpiscono centri commerciali

demalling.com is a website focused on the demise of retail buildings, such as shopping malls and big box stores, and on the urban and architectural response to this trend, especially in Italy and in the U.S. It aims to observe and tell about these

Italia – Deadmall, Ghostbox e Demalling



Mappare le grandi attività commerciali dismesse: Values features

Tipologia commerciale	Tag principale (deadmall e ghostbox)	Tag principale (demalling)	Valore
Centro commerciale Parco commerciale Factory Outlet Centre Entertainment Centre	disused:shop	was:shop	mall
Supermercato/ipermercato	disused:shop	was:shop	supermarket
Grande magazzino	disused:shop	was:shop	department_store
Negozi di arredamenti	disused:shop	was:shop	furniture
Negozi di elettronica	disused:shop	was:shop	electronics
Concessionaria d'auto	disused:shop	was:shop	car
Generico	disused:shop	was:shop	yes
Multiplex cinematografico	disused:amenity	was:amenity	cinema

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

LIFESTYLE VILLAGE LE PERLE FAENZE - RAVENNA

apertura prevista 2012 - 125 punti vendita



EUROMERCATO - CASORIA - NAPOLI

1977- 2012 - GLA 21.000 mq



ITALIA

PROBLEMI SOCIETARI

ERRATA PROGRAMMAZIONE

CRISI GENERALE

CHIUSURA DELL'ANCHOR
CARREFOUR

PROBLEMI DELLA TIPOLOGIA
IPERMERCATO

FALLIMENTO DELLA GALLERIA

DEGRADO DELLA STRUTTURA

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)



OpenStreetMap

Modifica

Cronologia

Esporta

Tracciati GPS Diari degli utenti Copyright A

Cerca

Dove sono?

Vai



Percorso: Euromercato (138628268) ✕

Aggiunta informazioni attività commerciali

Modificato 3 mesi fa da GiorgiOL

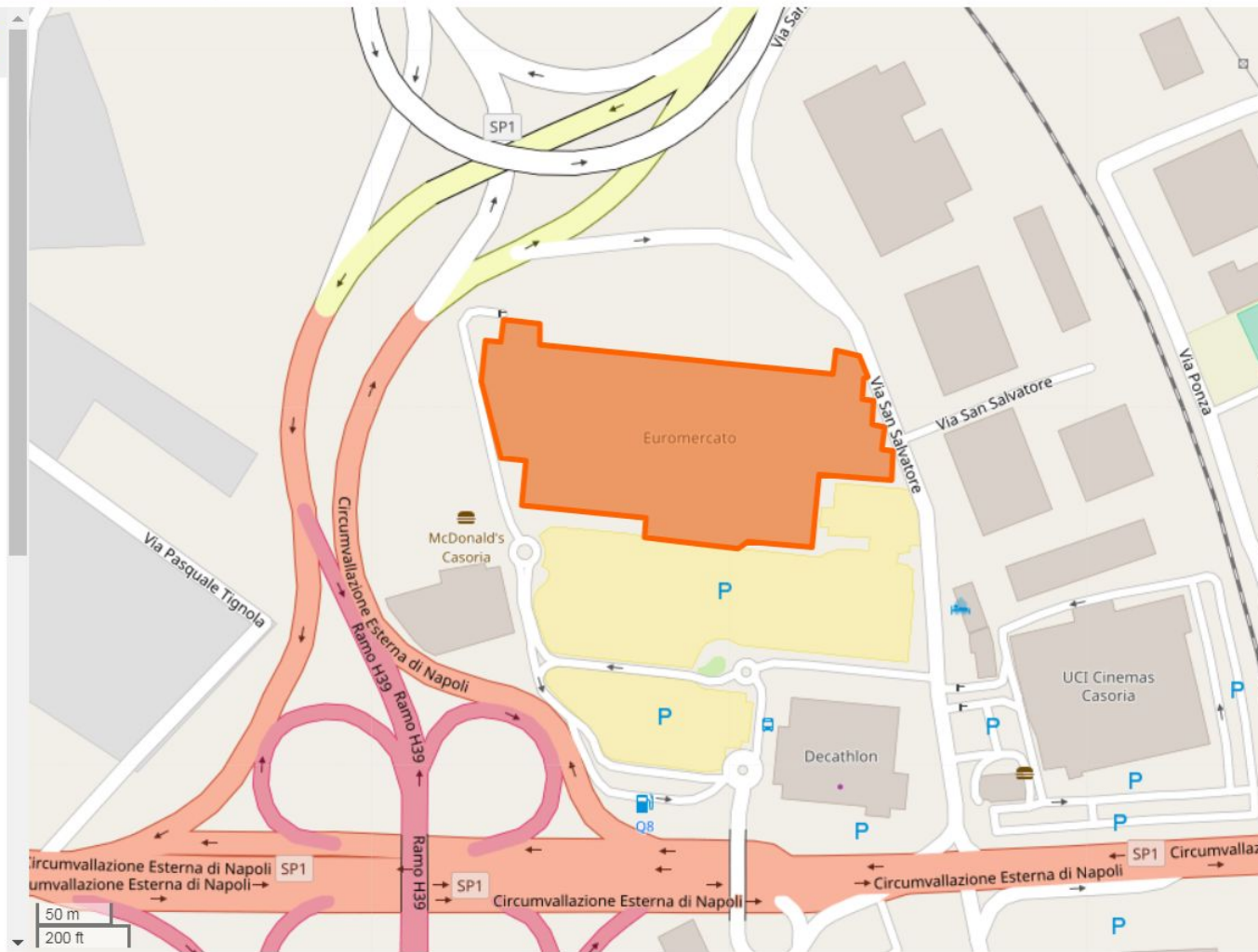
Versione #2 · Gruppo di modifiche #46487512

Tag

addr:city	Casoria
addr:street	Via San Salvatore
building	retail
disused:shop	mall
name	Euromercato
source	http://www.demalling.com/euromercato/

Nodi

1520098111
1520097969
1520097453
1520097946
1520098088
1520097431 (parte del percorso P 377816182)
1520098160 (parte del percorso P 377816182)
1520097307
1520097994



Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

IL FARE GALLERIA BORGOMANERI - GALLARATE - VARESE

2007- 2012 - GLA 16.400 mq



ITALIA

DIFFICOLTA' NEI PROGETTI
DI RIGENERAZIONE URBANA
DI EX AREE INDUSTRIALI

PROBLEMI ASSORTIMENTO NEGOZI

PROBLEMI TIPOLOGIA SU DIVERSI LIVELLI

LA FORNACE - TRADATE - VARESE

2009 - SLP 40.000 mq



ERRORI DI PROGRAMMAZIONE

LIMITATA ATTRATTIVITA'

PROBLEMI DI ACCESSIBILITA' E
NEL LAYOUT ARCHITETTONICO

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

[Modifica](#)[Cronologia](#)[Esporta](#)[Tracciati GPS](#) [Diari degli utenti](#) [Copyright](#) [Aiuto](#)[Dove sono?](#)[Vai](#)

Relazione: Ex Centro Commerciale Il Fare (7117939) ×

Modifica informazioni attività commerciali

Modificato 2 mesi fa da [GiorgioL](#)

Versione #1 · Gruppo di modifiche [#47256637](#)

Tag

building	yes;commercial
building:part	yes
disused:shop	mall
name	Ex Centro Commerciale Il Fare
source	http://www.demalling.com/il-fare/
type	multipolygon

Membri

Percorso [251912542](#) come outer

Percorso [251912528](#) come outer

[Scarica XML](#) · [Visualizza cronologia](#)



Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

ITALIA

OFFICINE MINGANTI - BOLOGNA



FALLIMENTO DI PROGETTI RECENTI
CONTESTO URBANO

DIFFICILE RICONOSCIBILITA'
NEL CONTESTO

ASSENZA DI INVESTIMENTI
URBANI PREVISTI

DIMA SHOPPING - BOLOGNA



MANCANZA DI ANCORA COMMERCIALE

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

[Modifica](#)[Cronologia](#)[Esporta](#)[Tracciati GPS](#) [Diari degli utenti](#) [Copyright](#) [Ai](#)[Dove sono?](#)[Vai](#)

Relazione: Dima Shopping (7117978) ×

Modifica informazioni attività commerciali

Modificato 2 mesi fa da [GiorgioL](#)

Versione #1 · Gruppo di modifiche #47257315

Tag

building	retail
disused:shop	mall
name	Dima Shopping
source	Regione Emilia Romagna; http://www.de-malling.com/dima-shopping/
type	multipolygon

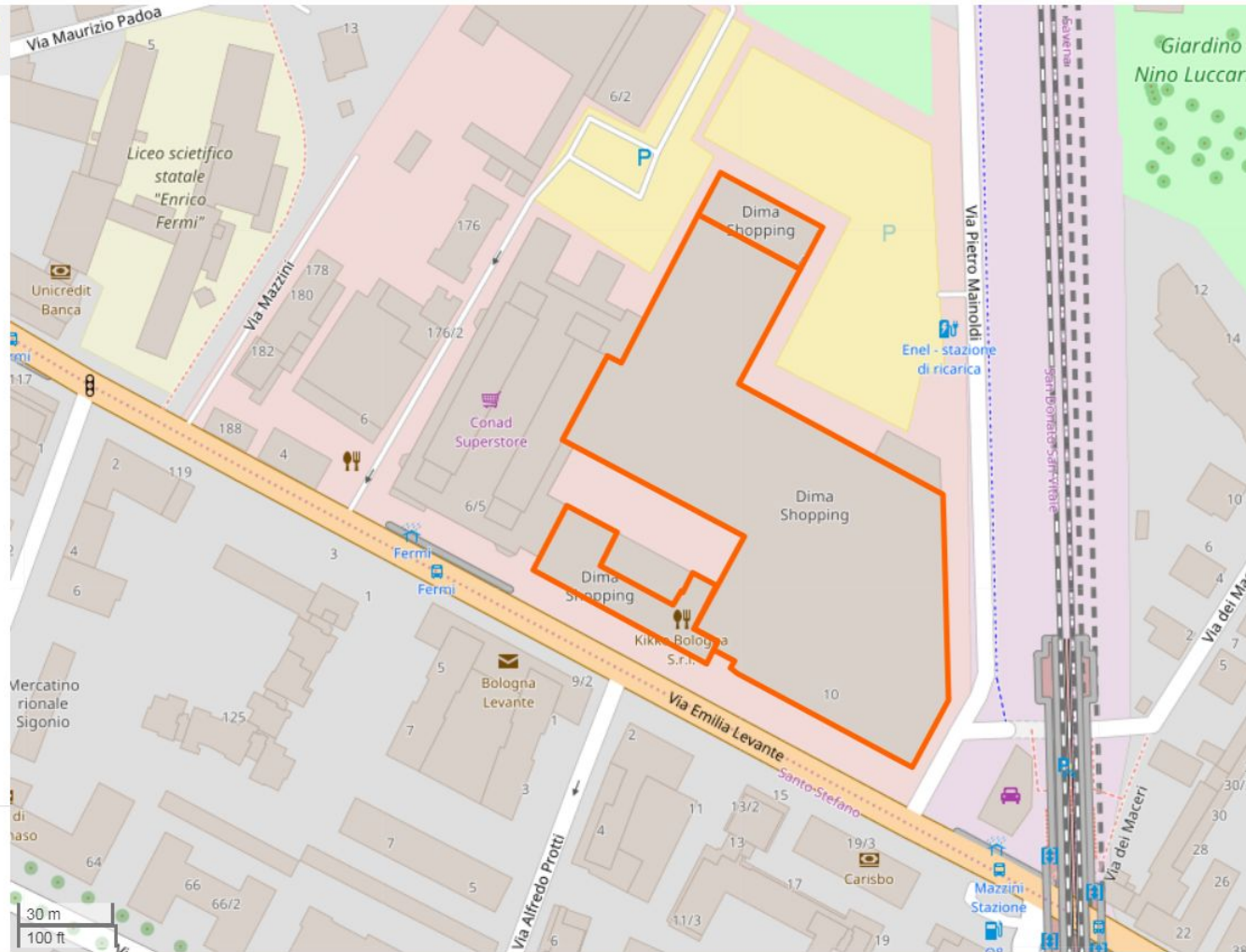
Membri

Percorso [150412017](#) come outer

Percorso [150412099](#) come outer

Percorso [150412012](#) come outer

[Scarica XML](#) · [Visualizza cronologia](#)



Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

ITALIA

POLO DELLA QUALITA' - MARCIANISE - NAPOLI



FALLIMENTO DI PROGETTI RECENTI
CONTESTO EXTRAURBANO

SPECIALIZZAZIONI OFFERTA DI VENDITA

LIMITATA ATTRATTIVITA'

SATURAZIONE DEL MERCATO

WELCHOME VILLAGE - SANTHIA' - NOVARA



SPECIALIZZAZIONE
OFFERTA DI VENDITA ECCESSIVA

TIPOLOGIA DI VENDITA

SATURAZIONE NEL MERCATO

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

[Modifica](#)[Cronologia](#)[Esporta](#)[Tracciati GPS](#) [Diari degli utenti](#) [Copyright](#) [A](#)[Dove sono?](#)[Vai](#)

Percorso: Do.it Design Outlet Italiano (166107073)

[Modifica informazioni attività commerciali](#)Modificato 2 mesi fa da [GiorgioL](#)

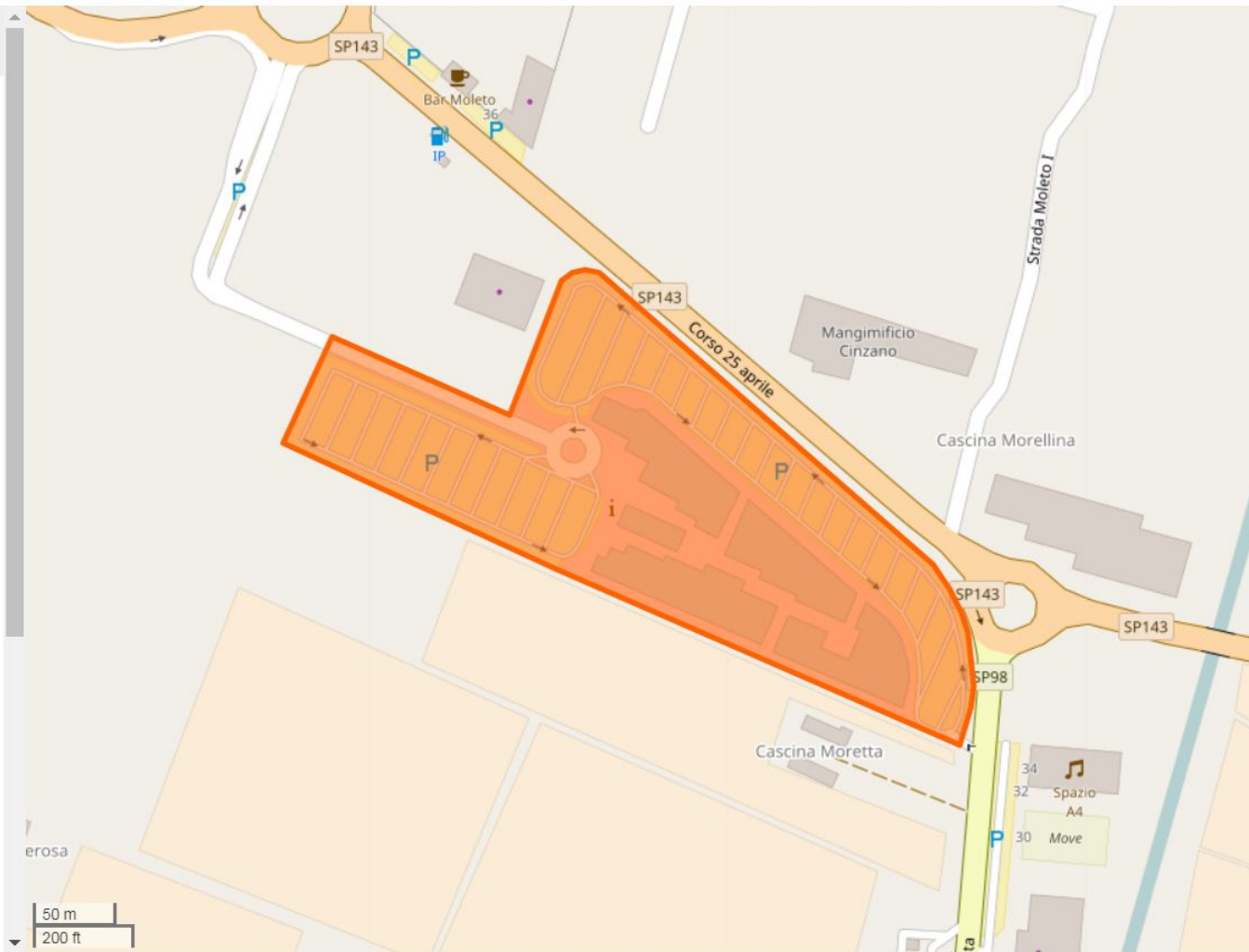
Versione #5 · Gruppo di modifiche #47402345

Tag

disused:shop	mall
landuse	retail
name	Do.it Design Outlet Italiano
website	http://www.designoutletitaliano.com/

Nodi

1774672448 (parte del percorso [P](#) 165966779)
1775901019 (parte del percorso [P](#) 165966779)
1775901018 (parte del percorso [P](#) 165966779)
2110449824 (parte del percorso [P](#) 165966779)
1775901016
1775901017
1999852220 (parte del percorso [P](#) 189343714)
1775901015 (parte del percorso [P](#) 189343714)
1999852202 (parte del percorso [P](#) 189343714)
1775900991



Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

ITALIA

LE ACCIAIERIE - CORTENUOVA - BERGAMO



FALLIMENTO DI PROGETTI RECENTI
CONTESTO EXTRAURBANO

PREVISIONI OTTIMISTICHE ASSE VIARIO

LIMITATA ATTRATTIVITA'

PROBLEMI DI ACCESSIBILITA'

I BRICCHI - ISOLA D'ASTI - ASTI



MANCANZA DI BACINO DI PROSSIMITA'

PREVISIONI BACINO DI UTENZA
E TRAFFICO VIARIO ERRATE

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)



OpenStreetMap

Modifica



Cronologia

Esporta

Tracciati GPS Diari degli utenti Copyright

Cerca

Dove sono?

Vai



Relazione: Centro commerciale Le Acciaierie (7112844) ✕

Aggiunta informazioni attività commerciali

Modificato 2 mesi fa da [GiorgioL](#)

Versione #1 · Gruppo di modifiche #47197219

Tag

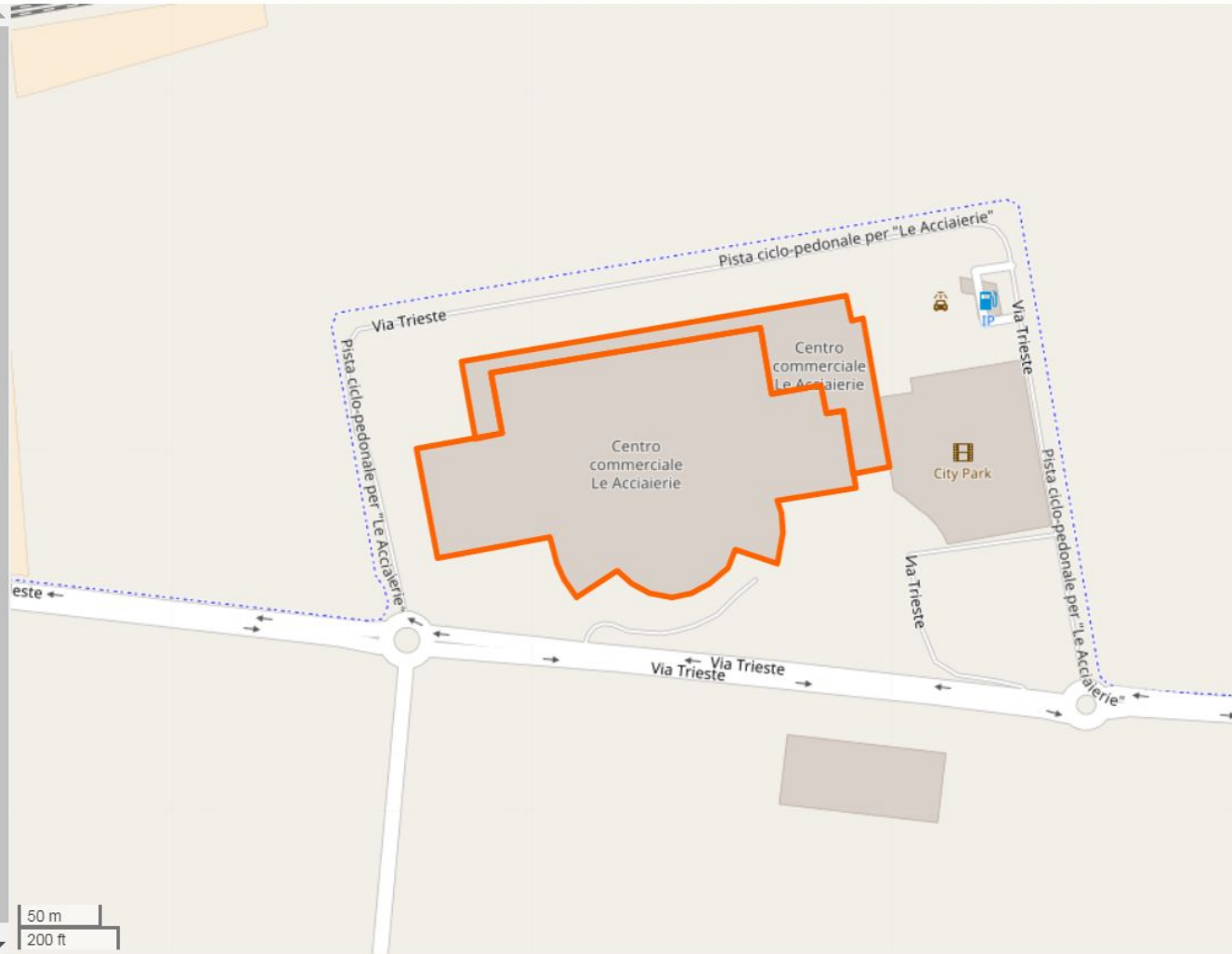
addr:city	Cortenuova
addr:street	Via Trieste
building	commercial;retail
building:part	yes
disused:shop	mall
name	Centro commerciale Le Acciaierie
source	http://www.demalling.com/le-acciaierie/
type	multipolygon

Membri

Percorso [483009768](#) come outer

Percorso [293037187](#) come outer

[Scarica XML](#) · [Visualizza cronologia](#)



Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

ITALIA

GHOSTBOXES
SATURAZIONE COMMERCIALE
DELOCALIZZAZIONE



ALTRI GHOSTBOXES URBANI
EX UPIM - ASTI - UDINE - BIELLA
BRINDISI - MACERATA - TREVIGLIO

MAGIC MOVIE PARK - MUGGIO' - MB



ALTRE DELOCALIZZAZIONI ESSELUNGA
EX ESSELUNGA - PIOTTELLO - MI
EX ESSELUNGA - CASTELLANZA - VA
EX ESSELUNGA - PRATO

EX ESSELUNGA - VAREDO - MB

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

[Modifica](#)[Cronologia](#)[Esporta](#)[Tracciati GPS](#) [Diari degli utenti](#) [Copyright](#)[Dove sono?](#)[Vai](#)

Percorso: Magic Movie Park (335243870)

Aggiunta informazione attività commerciale
dismessa

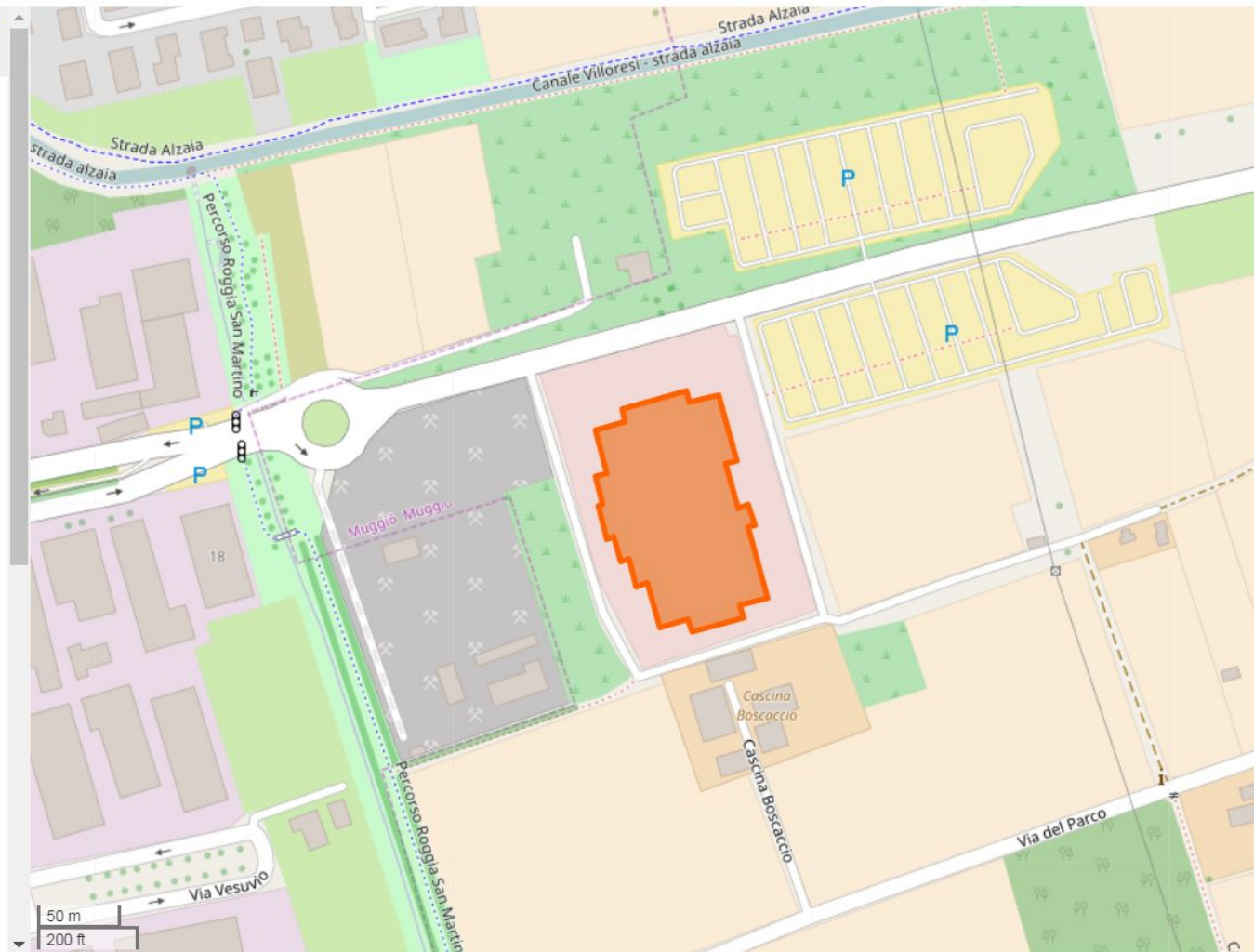
Modificato meno di un minuto fa da [GiorgioL](#)
Versione #6 · Gruppo di modifiche #49307089

Tag

building	commercial
disused:amenity	cinema
disused:shop	yes
name	Magic Movie Park
note	Edificio in abbandono
source	http://www.demalling.com/magic-movie-park/

Nodi

3423587499
3423587497
3423587478
3423587476
3423587475
3423587467
3423587470



Mapping disused shops: big-medium spaces (way)

AMPLIAMENTO CENTRO COMMERCIALE LE GRU - TORINO

2009 - 2010 GLA 4.500 mq



ITALIA

CHIUSURA PER
DELOCALIZZAZIONE DEL P. D.V.



RISPOSTE ALLA DELOCALIZZAZIONE
CON NUOVO FORMATO COMMERCIALE

SOSTITUZIONE IKEA
CON 4 MEDIE SUPERFICI

TIPOLOGIA STRIP MALL

Mapping disused shops: big-medium spaces (way)



OpenStreetMap

Modifica

Cronologia

Esporta

Traccati GPS Diari degli utenti Copyright

Cerca

Dove sono?

Vai



Relazione: 7135437



Aggiunta informazioni attività commerciali

Modificato 2 mesi fa da GiorgioL

Versione #1 · Gruppo di modifiche #47471775

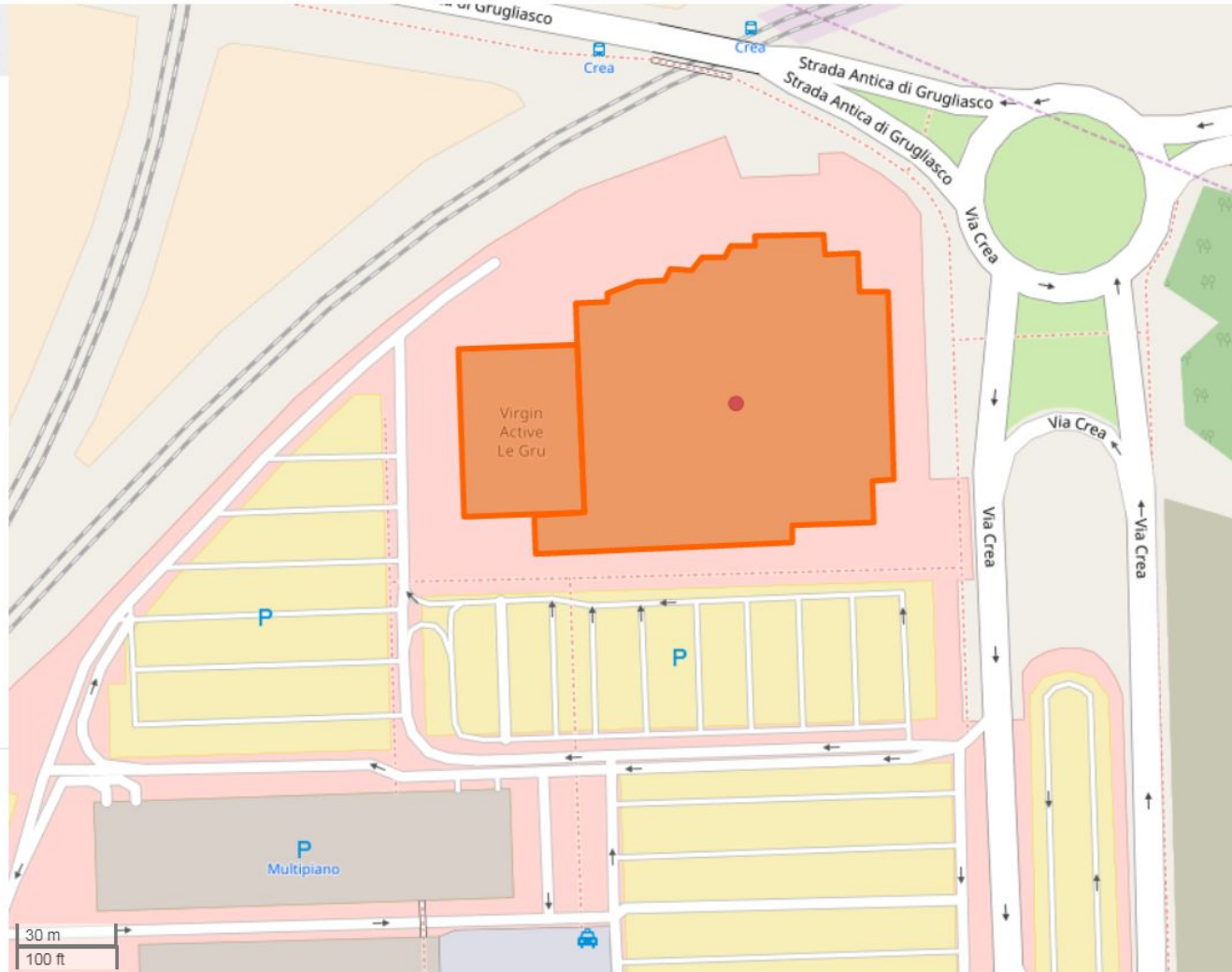
Tag

type	multipolygon
was:name	IKEA
was:shop	furniture
was:source	http://www.demalling.com/

Membri

- Percorso Virgin Active Le Gru (203232910) come outer
- Percorso Area Esterna Le Gru (94586598) come outer

[Scarica XML](#) · [Visualizza cronologia](#)



Mapping demalling projects: big-medium spaces (way)

EX ESSELUNGA - PIOLTELO - MB

1980 - 2003 - 2012 - SLP 8.000 mq - POLISENGEENERING - 12 MLN €

AZIENDA OSPEDALIERA MELEGNANO - ISTITUTO AUXOLOGICO - ASL - SPAZI COMMERCIALI - TOT. 8.000 mq

ITALIA

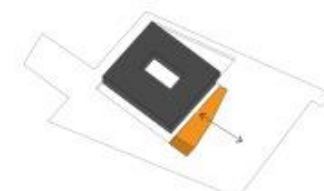
CHIUSURA PER DELOCALIZZAZIONE
RIUSO EX ESSELUNGA
POLO SANITARIO TERRITORIALE



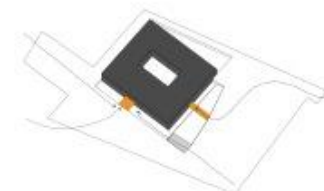
PATIO INTERNO



APERTURA LOCALE INTERRATO



AREE VERDI



COLLEGAMENTI E ACCESSI

Mapping demalling projects: big-medium spaces (way)



OpenStreetMap

Modifica

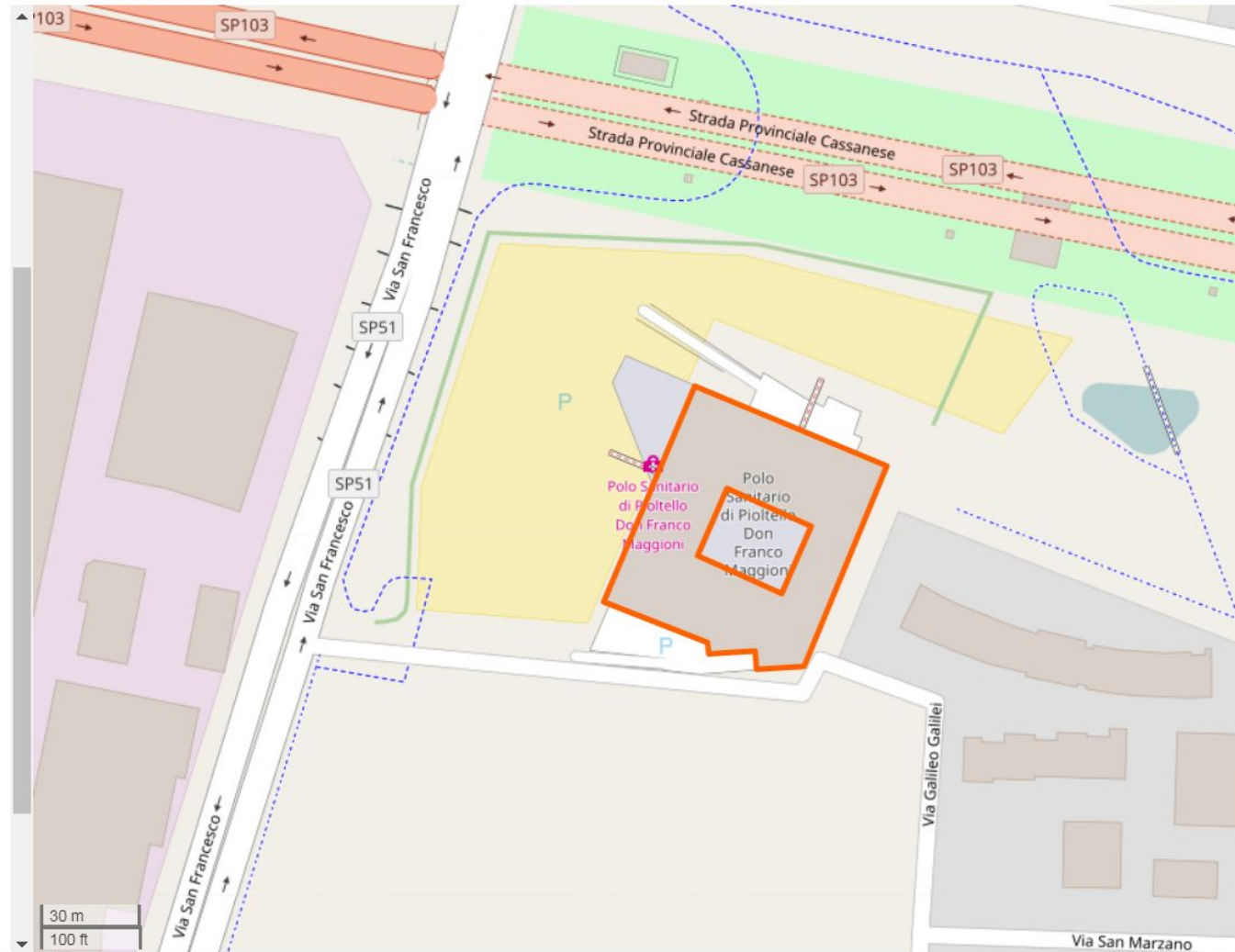


Cronologia

Esporta

Tracciati GPS Diari degli utenti Copyright

addr:country	IT
addr:housenumber	16
addr:postcode	20096
addr:street	Via San Francesco
alt_name	Vecchia Esselunga Pioltello
building	hospital
building:levels	2
loc_name	Centro Diagnostico Auxologico
name	Polo Sanitario di Pioltello Don Franco Maggioni
phone	+39 02 619111
short_name	Polo Sanitario di Pioltello
type	multipolygon
was:name	Esselunga
was:shop	supermarket
was:source	http://www.demalling.com/ex-esselunga-pioltello/
website	http://www.auxologico.it
wheelchair	yes



Mapping demalling projects: big-medium spaces (way)

NUOVA PRATILIA - PRATO

1977 - 2003 - 2014 GLA 7.500 mq



ITALIA

FALLIMENTO DOVUTO A
PROBLEMI GESTIONALI
TIPOLOGIA COMMERCIALE
E COMPETIZIONE CON C.C.I GIGLI



SOSTITUZIONE DEL C.C. PRATILIA 1977

NUOVA STRUTTURA DI VENDITA 7.500 MQ
INAUGURATA NEL 2014

TORRE FUNZIONE RICETTIVA
IN COSTRUZIONE

SPAZIO PUBBLICO PEDONALE

Mapping demalling projects: big-medium spaces (way)



OpenStreetMap

Modifica

Cronologia

Esporta

Tracciati GPS Diari degli utenti Copyright

Cerca

Dove sono?

Vai



Relazione: 2417116



Aggiunta informazioni attività commerciali

Modificato 2 mesi fa da GiorgioL

Versione #3 · Gruppo di modifiche #47479949

Tag

building	yes
type	multipolygon
was:name	Pratilia
was:shop	mall
was:source	http://www.demalling.com/pratilia_prato/

Membri

Percorso 181126595 come outer



Percorso Esselunga (457031872) come outer

[Scarica XML](#) · [Visualizza cronologia](#)



Mapping demalling projects: big-medium spaces (way)

C.C. LE TORRI - VERRUCCHIO - RIMINI
2008 - 2010 - SLP 14.000 mq



VINCITORE - PROGETTO TERRITORY TALENT
ARCH. DAVIDE MANZONI
"BIO" - "GREEN" - "FLESSIBILE" - "IMPLEMENTABILE"

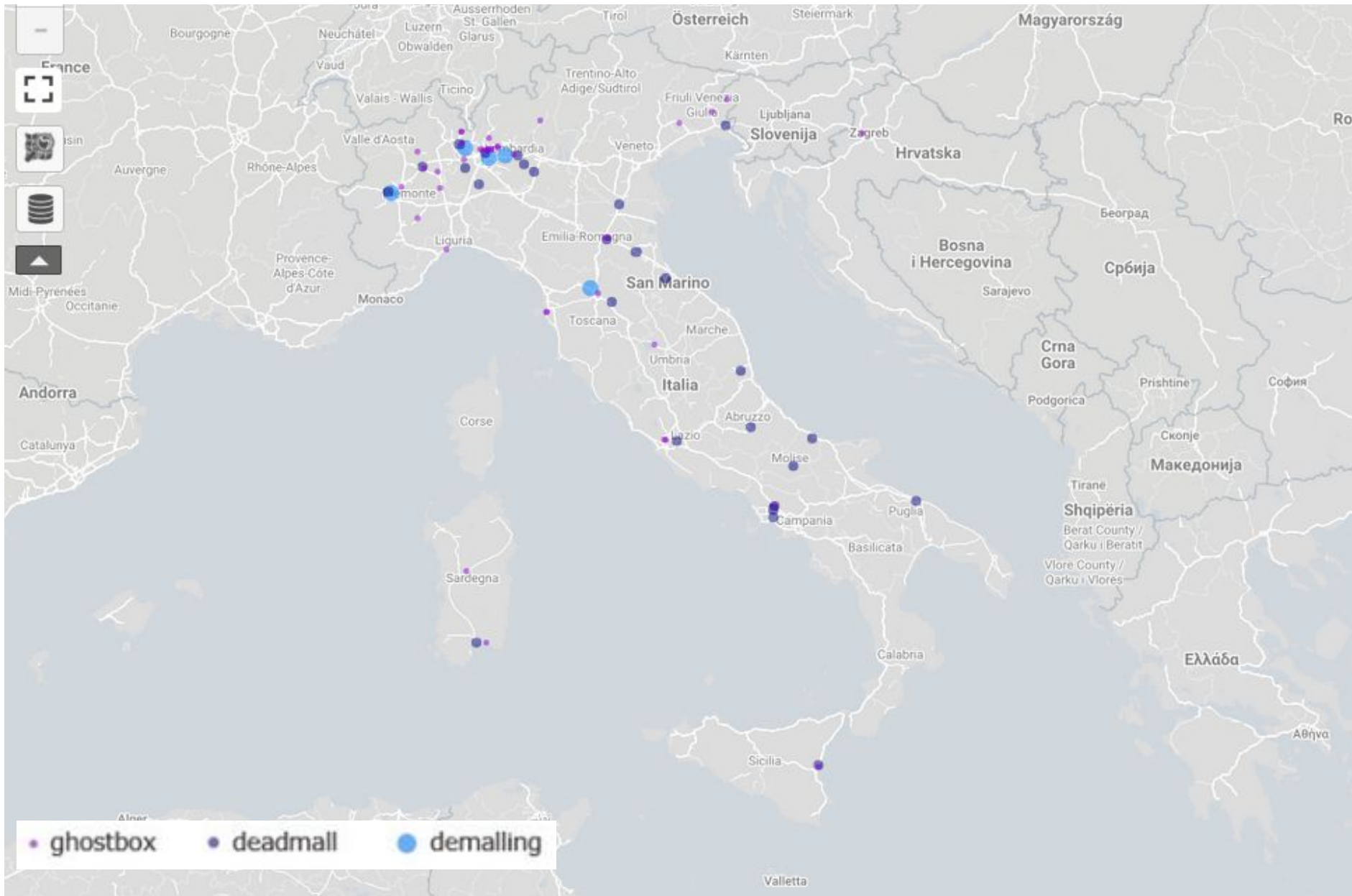
ITALIA

RISPOSTE
PROGETTUALI



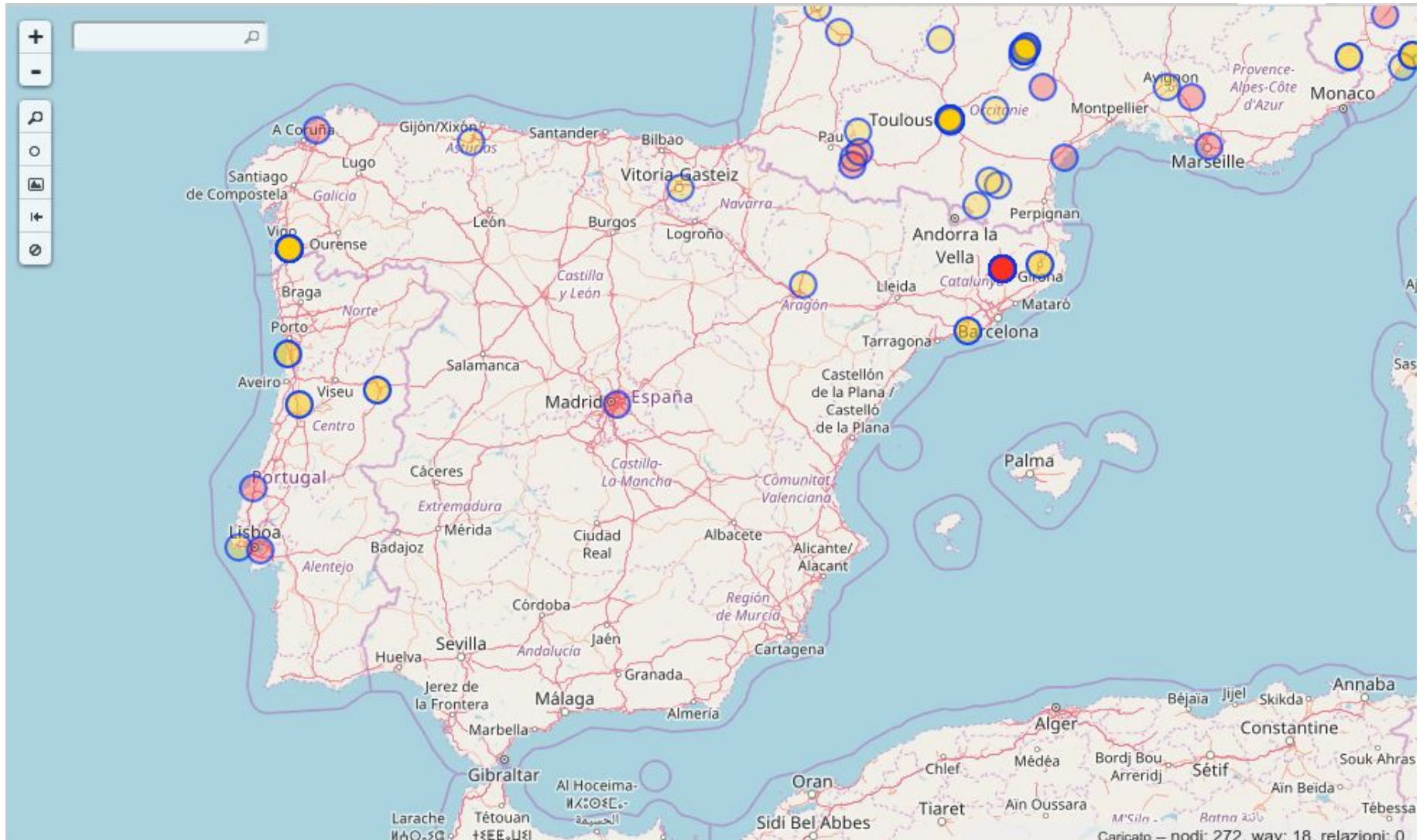
CONCORSO DI IDEE
**RIPENSAMO IL CENTRO
COMMERCIALE DI VERRUCCHIO**
2014 PROPOSTO DA ORGAPLAN
CONSULENTI DELLA BANCA
CREDITRICE DELLA SOCIETÀ FALLITA

Italian deadmalls, ghostboxes and demalling projects: big-medium spaces (way)



A potential atlas of world disused shop spaces

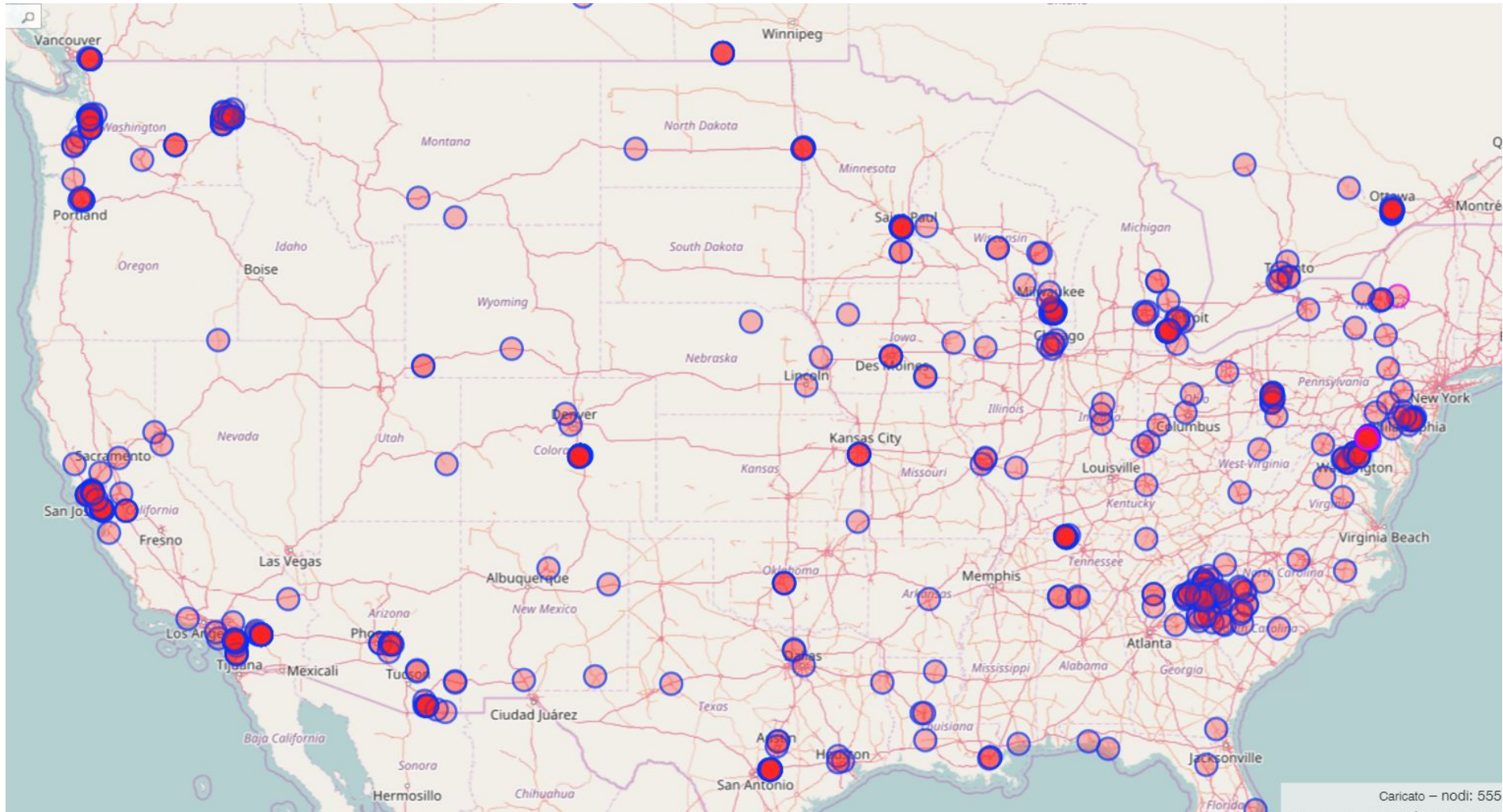
Iberian Peninsula (september 2017)



source: <http://overpass-turbo.eu/>

A potential atlas of world disused shop spaces

U.S. deadmalls and ghostboxes: big-medium spaces (way)



source: <http://overpass-turbo.eu/>