



Program Thursday 15th September

The Future City

Sala Vivaldi

h 12.15 – 13.15 Bikenomics, from bike to business

Modifying whatever habit causes eventually social, political and economic implications. Therefore modifying mobility patterns causes economic implications. What happens if people decide to use bicycles instead of cars? The result is called bikenomics that, according to the European Cyclists' Federation is over 200 Billion worth.

La modifica di qualunque abitudine ha necessariamente delle implicazioni di natura sociale, politica ed economica. Anche la modifica delle abitudini di mobilità comporta una serie di implicazioni di natura economica. Cosa succede quindi se i cittadini invece dell'automobile scelgono di utilizzare la bicicletta o andare a piedi? Si crea la bikenomics che, secondo la European Cyclists' Federation vale oltre 200 miliardi di euro/anno.

Breakout session

Speakers:

Bikenomics, opportunities and numbers for companies and territories

Bikenomics, numeri e opportunità per le imprese e i territori

Luca Tamini, URB&COM Lab, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani, Politecnico di Milano
Eugenio Gattolin, Confcommercio Veneto; Michele Lacchin, Confesercenti Veneto

Knowing in order to deliberate: the data relevance

Conoscere per deliberare: l'importanza dei dati

Enrico Durbano, Sales account manager Eco-counter

Costs and social benefits in mobility investments: best practices from the Netherlands

Costi e benefici sociali degli investimenti sulla mobilità ciclabile: esperienze dai Paesi Bassi

Paolo Ruffino, Kees van Ommeren, Pascal van den Noort
University of Amsterdam, Decisio | Economic Consulting