

L'IMMOBILIARE COMMERCIALE E LA RIQUALIFICAZIONE DELLE ZONE URBANE

**Mercoledì 6 giugno, ore 9.30-13.00
fieramilano, Pad.1, BLUE CONFERENCE ROOM**

Organizzato da CNCC (Consiglio Nazionale Centri Commerciali) in collaborazione con il Comitato Scientifico di EIRE

Nella riorganizzazione del tessuto urbano la presenza del commercio, integrato alle altre destinazioni, è essenziale; ma è illusorio pensare che senza una aggregazione programmata, in spazi funzionalmente adeguati, si possa sviluppare spontaneamente un tessuto commerciale. Sia nel caso della riqualificazione di intere aree urbane che nel caso di interventi più puntuali su singoli complessi immobiliari, l'inserimento di nuove polarità commerciali concepite, progettate e realizzate unitariamente, è fondamentale per il successo, non solo economico, ma anche sociale.

Intervento di apertura e coordinamento dei lavori

Non luoghi, superluoghi e luoghi comuni

Pietro Malaspina, Presidente CNCC

Testimonianze

Come nasce un progetto urbano di sviluppo commerciale? Quali obiettivi si pone? Come si integra nella rete commerciale esistente? Quali le ricadute, attese od ottenute, sul sistema commerciale urbano? A queste ed altre domande rispondono le presentazioni di tre progetti – due dei quali già realizzati – di strutture commerciali molto diverse tra loro, ma tutte fortemente integrate nel tessuto urbano in cui si collocano.

Coin Excelsior in Galleria del Corso a Milano

Massimo Moretti, Head of Business Unit Portfolio Retail, Beni Stabili

Il recupero dell'area ex Saint Gobain a Caserta

Luca Bastagli Ferrari, Amministratore Delegato, ArcoRetail

Le Terrazze nell'area ex IP a La Spezia

Jerry Boschi, Direttore Generale Sviluppo Sierra Italy

Tavola Rotonda

I centri commerciali, spesso identificati solo con le realizzazioni e i progetti esterni alle città, stanno diventando in tutta Europa una componente abituale del tessuto urbano. Tre profondi conoscitori del mondo retail, con ottiche ed esperienze diverse ma complementari, discutono del complesso rapporto tra città e nuove polarità commerciali urbane.

Moderatore

Armando Garosci, Largo Consumo

La città e il centro commerciale

Giovanni Cobolli Gigli, Presidente Federdistribuzione

Luca Tamini, Docente Politecnico di Milano, Dip. Architettura e Pianificazione

Mario Taccini, Retail Consultancy CBRE

Conclusioni

Una sinergia possibile

Corrado Vismara, AD Larry Smith Italia e Vice Presidente CNCC

IMPORTANTE:

Per partecipare al convegno è necessario essere accreditati ad EIRE (per modalità e costi consultare il sito www.italiarealestate.it)